

Beleidsplan 2025 - Stichting De Liedjesfabriek

Inleiding

2025 wordt voor Stichting De Liedjesfabriek een belangrijk scharnierjaar. Met het vertrek van de oprichters als directeuren en de aanstelling van een nieuwe directeur, markeert dit jaar een overgang naar een nieuwe fase. Dit beleidsplan beschrijft de prioriteiten en speerpunten voor 2025, als brug naar de beleidsperiode 2026–2027.

We gebruiken vier pijlers als kapstok:

- Impact & Bereik
- Mens & Organisatie
- Financiën & Partnerschappen
- Communicatie & Profilerings

Centraal staan de thema's professionalisering van de muzikale kwaliteit, positionering van De Liedjesfabriek als goed doel en creëren van financiële stabiliteit die op termijn duurzame groei mogelijk maakt.

I. Impact & Bereik

Doelstelling: Het bereik van De Liedjesfabriek vergroten, met blijvende focus op kwaliteit, effect en verdieping van muzikale impact

Actielijnen:

- ♪ Verdere ontwikkeling van de muzikale kwaliteit via:
 - ♪ Intervisie-sessies tussen muzikanten.
 - ♪ Toegang tot (digitaal) studiemateriaal over songwriting en productie.
- ♪ Toevoeging van de MPU in het Amsterdam UMC als vaste nieuwe locatie

KPI's:

- ♪ Een eerste intervisiemoment in 2025.
- ♪ Aanbod van muzikaal studiemateriaal in huis

2. Mens & Organisatie

Doelstelling: Vormgeven van een toekomstbestendige organisatie met heldere rollen, een gezonde cultuur en ondersteuning van professionals

Actielijnen:

- ♪ Inbedding van nieuwe organisatiestructuur na overdracht directie, met o.a.:
 - ♪ Aanstellen en positioneren van een 'Hoofd Muziek' als spil in het operationele team en aanjager van muzikale groei
 - ♪ Aanstellen van een Communicatiemanager
- ♪ Fair Pay-principe evalueren en toepassen in honorariumbeleid.
- ♪ Compliant worden met Wet DBA (zoals gehandhaafd per 1 januari 2025)
- ♪ Opstellen van beleid m.b.t. VBAR (inwerkingtreding voorzien in 2026)

KPI's:

- ♪ Interne audit op ZZP-compliance afgerond in Q2
- ♪ Nieuwe functies ingevuld voor einde Q3
- ♪ Fair Pay-toets afgerond en gedeeld met bestuur voor einde Q3
- ♪ Nieuw HR-beleid voor ZZP'ers inclusief opdrachtovereenkomsten gereed in Q4

3. Financiën & Partnerschappen

Doelstelling: Verduurzamen van de financiële basis en inspelen op veranderingen in wet- en regelgeving

Actielijnen:

- ♪ Actualiseren van de meerjarenbegroting (2026-2027) incl. scenario's voor Fair Pay en nieuwe rollen.
- ♪ Voorbereiden van de fondswervingscampagnes voor 2026–2027
- ♪ Inzet van de Dansmarathon als structurele actie door scholen / BSO's

KPI's:

- ♪ Begroting 2026-2027 vastgesteld in zomer 2025
- ♪ Projectvoorstellen voor fondsenwerving 2026-2027 ingediend uiterlijk eind Q3
- ♪ Minstens 4 scholen organiseren een Liedjesfabriek Dansmarathon

4. Communicatie & Profilering

Doelstelling: De Liedjesfabriek steviger positioneren als goed doel en maatschappelijke speler binnen het culturele en zorgdomein

Actielijnen:

- ♪ Actiever zichtbaar maken van impact via social media, nieuwsbrief en website
- ♪ Externe screening laten doen op effectiviteit van onze communicatie-uitingen
- ♪ Actieve anticipatie op betrokkenheid van donateurs en ouders
- ♪ Structureel promoten van de Dansmarathon als actie voor De Liedjesfabriek op basisscholen en BSO's

KPI's:

- ♪ Structurele posts op social media (gem. 2 keer per week) in 2025
- ♪ Plan ter verbetering communicatie-uitingen gereed eind Q4
- ♪ 25% stijging in donaties via de website
- ♪ 50% stijging in aantal (#) acties met De Liedjesfabriek als goed doel t.o.v. 2024
- ♪ 100% stijging in aantal (#) muzikale bezoeken De Liedjesmobiel t.o.v. 2024

TIJDSPAD ACTIELIJNEN 2025	Q1	Q2	Q3	Q4
Impact & Bereik				
Ontwikkeling muzikale kwaliteit				
AUMC MPU als locatie				
Mens & Organisatie				
Nieuwe organisatiestructuur				
Beloningsbeleid herzien				
Financiën & Partnerschappen				
Actualiseren meerjarenbegroting				
Vorbereiden fondswerving '26-'27				
Communicatie & Profilering				
Actieve zichtbaarheid social media				
Screening effectiviteit uitingen				
Anticipatie op donateurs en ouders				
Promoten Dansmarathon				