

Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 36 50 965

vwgnij|hof
accountants en belastingadviseurs

**Rapport inzake de
jaarrekening 2017**

**Stichting De
Liedjesfabriek
Nijmegen**

Inhoudsopgave

	Pagina
ACCOUNTANTSRAPPORT	
Samenstellingsverklaring van de accountant	2
Algemeen	3
BESTUURSVERSLAG	4
JAARREKENING	
Balans per 31 december 2017	12
Staat van baten en lasten over 2017	13
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	14
Toelichting op de balans per 31 december 2017	15
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2017	19
BIJLAGEN	
1. Bijlage 1 Toelichting bestedingen	22

Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 36 50 965



Aan het bestuur van
Stichting De Liedjesfabriek
Postbus 31213
6503 CE Nijmegen

Nijmegen, 3 mei 2018

Geacht bestuur,

Hierbij bieden wij u het rapport aan inzake de jaarstukken over 2017 van Stichting De Liedjesfabriek te Nijmegen.

Samenstellingsverklaring van de accountant

De jaarrekening van Stichting De Liedjesfabriek te Nijmegen is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2017 en de staat van baten en lasten over 2017 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Liedjesfabriek.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Algemeen

Oprichting stichting

Bij notariële akte d.d. 30 september 2008 verleden voor notaris mr. M.A.M.C. van Weersch te Nijmegen is opgericht de stichting Stichting De Liedjesfabriek.

Activiteiten

De activiteiten van Stichting De Liedjesfabriek bestaan uit het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om door middel van muziek, kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale- en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minder bedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, afleiding en plezier te bieden door gezamenlijk hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

ANBI-status

Met ingang van 1 januari 2011 voldoet de stichting aan de bepalingen voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Met vriendelijke groet,

VWGNijhof accountants en belastingadviseurs B.V.

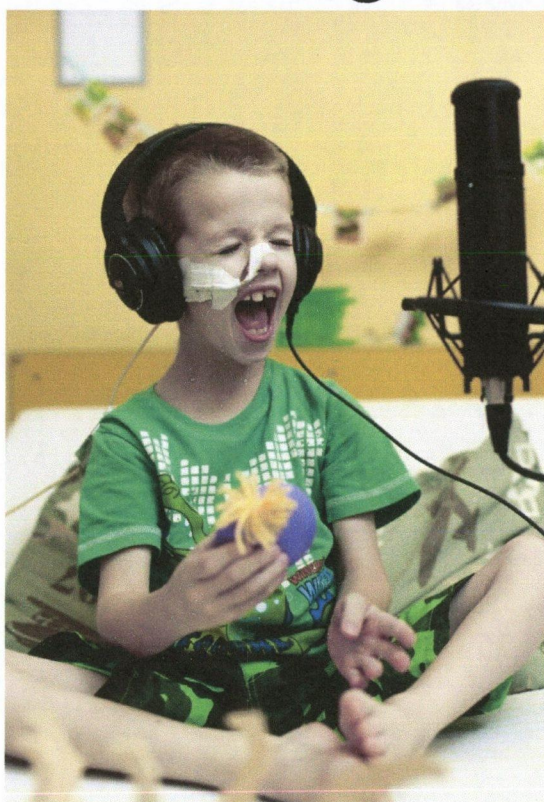
w.g. M.P.J. Reijnen AA

Bestuursverslag



Het muzikale medicijn!

Jaarverslag 2017



Inhoudsopgave

1. Algemene gegevens en doelstelling
2. Organisatie
3. Activiteiten
 - 3.1 Draaidagen
 - 3.2 Marketing & communicatie
 - 3.3 Voortgang doelstellingen
4. Financiën

1. Algemene gegevens en doelstelling

Statutaire naam: Stichting De Liedjesfabriek
Rechtsvorm: Stichting
Vestigingsadres: Weurtseweg 150, 6541 BA Nijmegen
Postadres: Postbus 31213, 6503 CE, Nijmegen
Kamer van Koophandel: 09187275
Website: www.liedjesfabriek.nl

Doelstelling

In de statuten staat de omschreven dat de stichting ten doel heeft het door middel van muziek bieden van afleiding en plezier voor kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minderbedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om samen met kinderen hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

2. Organisatie

De samenstelling van het bestuur

Maurice Albert Sicco Twijnstra, voorzitter
Bestuurslid sinds: 1 januari 2017

Rob Wilhelmus Maria Driessen, secretaris
Bestuurslid sinds: 1 juli 2015

Paulus Hendrikus Maria Bleumink, penningmeester
Bestuurslid sinds: 1 september 2013

Samenstelling organisatie

Gedurende het jaar 2017 was de dagelijkse leiding in handen van Patrick Spierts (algemene zaken) en Leon Winters (productie), de oprichters van de stichting. De productiedagen in de ziekenhuizen en Villa Pardoes werden uitgevoerd door:

- Niels Jansen, muzikant/muziektherapeut
- Pieter Klaassen, muzikant/muziekdocent
- Olga Wijlaars, muzikant/muziektherapeut
- Yildiz Gies, muzikant/muziekdocent
- Dirk Mesman, muzikant
- Lisa Teluij, muzikant/muziektherapeut
- Pelle Tiemens, muzikant/muziektherapeut

Deze muzikanten werden steeds geassisteerd door één van de 16 vrijwilligers (Angelique, Anisa, Bob, Bram, Dennis, Eva K, Imke, Kate, Jaap, Job, Lisa B, Lotte, Nadine, Yuna, Merit,

Nils) die als assistent fungeren of de twee stagiaires muziektherapie van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Hiernaast is er ook een aantal vrijwilligers actief geweest op het gebied van communicatie en netwerk:

- Bob van den Broek, eigenaar Burobobnatuurlijk
- Robert Korstanje, directeur Fortarock
- Serge Beckers, partner Wisse Kommunikatie
- Mark Meij, eigenaar Markusdesign

Tot slot werd in 2017 Adrienne Versteegen als zzp-er ingehuurd voor fondswerving en projectcoördinatie. Zij werd per 1 oktober 2017 in loondienst genomen voor 0,4fte.

Beloningsbeleid

Stichting De Liedjesfabriek heeft, uitgezonderd de fondsenwerver, geen personeel in dienst. De muzikanten die eindverantwoordelijk zijn op productiedagen in het ziekenhuis worden als zzp-er ingehuurd en krijgen een, binnen de muziekbranche marktconforme vergoeding per uur. De oprichters die de dagelijkse leiding hebben, ontvangen ook een vergoeding. Overige personen ontvangen geen vergoeding.

3. Activiteiten

Na forse groei vanaf 2014, stond het jaar 2017 in het teken van consolideren, professionaliseren en werven van structurele inkomsten. Zo is er strategisch plan en een vrijwilligersbeleid ontwikkeld en zijn diverse protocollen ontwikkeld. Ook is software ontwikkeld om te volgen of nummers zijn gedownload en zijn nieuwe liedjesformats geschreven voor gebruik in de ziekenhuizen. Om meer binding te creëren met onze medewerkers, muzikanten en vrijwilligers hebben we een kantoorruimte betrokken in het verzamel pand 'Allesbinder' in Nijmegen.

Verder gingen we in 2017 aan de slag met een nieuw project: 'Liedjesfabriek on tour': met een omgebouwde camper met studiofaciliteiten zieke kinderen thuis bezoeken. De camper (de Liedjesmobiel) werd op 13 juli 2017 aangeschaft, bestickerd en van binnen omgebouwd. Ook werd veel inspanning geleverd voor de promotie en werving van deze mobiel. In 2018 hopen we dat de Liedjesmobiel volop de weg op kan!

3.1 Draaidagen

Nieuwe ziekenhuizen

In 2017 hebben wij geen nieuwe ziekenhuizen bezocht. Wel werden er contacten gelegd met het Prinses Maxima Centrum in Utrecht. Met alle bestaande ziekenhuizen is na een positieve evaluatie besloten de samenwerking te continueren of te intensiveren.

Productie bestaande ziekenhuizen

Juliana Kinderziekenhuis Den Haag

De lopende activiteiten van ca. twee draaidagen per maand zijn hier gedurende heel 2017 gecontinueerd. Dit heeft geresulteerd in totaal 19 draaidagen. Tijdens de evaluatie in juli 2017 werd wederom aangegeven dat het JKZ de Liedjesfabriek een waardevolle aanvulling vindt en men zeer tevreden is over de samenwerking.

Amalia Kinderziekenhuis Nijmegen

Hier zijn wekelijks twee 3e jaars stagiaires van de opleiding muziektherapie van de HAN (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen) actief. Per week zijn zij 3 dagen aanwezig. Ze zijn zowel op de afdeling oncologie, de poliklinisch afdeling en afdeling nierdialyse actief. Er is een goede samenwerking met Radboud KinderTV waarin zij soms kleine (muzikale) rollen vervullen.

Wilhelmina Kinderziekenhuis Utrecht

T.o.v. 2016 werden het aantal draaidagen verdubbeld; in plaats van 1 keer per maand werd dit 2 keer per maand. Hiermee kwam het totaal aantal draaidagen op 19. Daarbij zijn we regelmatig werkzaam geweest op de afdeling behorende bij het toekomstige Prinses Maxima Centrum voor Kinderoncologie. Ook is er een aantal keren gebruik gemaakt van de Ronald McDonald Huiskamer om met de kinderen even van de afdeling af te zijn. Voor de helft van de activiteiten in Utrecht ontvangen wij een vergoeding.

Op 20 november 2017 werd in het WKZ een workshop gegeven op de Landelijke dag van Kinderadviesraden. Samen met de kinderen van de adviesraad werd een lied geschreven en opgenomen:

*We gaan voor samenwerken, over muren heen
De kinderadviesraad, samen zijn we één
We doen het voor de kind'ren, we geven hen een stem
Op ons advies, staat geen rem.*

Beatrix Kinderziekenhuis Groningen

In 2017 werd de frequentie van 2 keer per maand voortgezet. Dit resulteerde in 24 draaidagen. Door de Liedjesmachine, die eind 2016 in gebruik werd genomen kunnen betere opnames gemaakt worden en zijn we flexibeler in het muzikale aanbod. Voor de helft van de activiteiten in Groningen ontvangen wij een vergoeding.

Sophia Kinderziekenhuis Rotterdam

In het SKZ hebben in 2017 12 draaidagen plaatsgevonden. Ook hier werd tijdens de evaluatie aangegeven dat het SKZ zeer tevreden is met de samenwerking en de aanvulling die de Liedjesfabriek biedt t.o.v. de andere activiteiten die worden aangeboden.

Willem Alexander Kinderziekenhuis Leiden

In het Willem Alexander Kinderziekenhuis in Leiden zijn de activiteiten die in 2015 zijn gestart voortgezet. Totaal werden 10 draaidagen gerealiseerd. Uitbreiding van 1 keer per maand naar 2 keer per maand wacht op de verbouwing van de TV studio, medio 2018.

Villa Pardoes

Na de verbouwing in 2016 waarbij er 4 huisjes werden toegevoegd zijn de groepen met kinderen beduidend groter geworden. Hier blijft de frequentie twee keer per maand en is onze activiteit stevig geworteld als één van de vaste activiteiten die Villa Pardoes aanbiedt. In 2017 werden de voorbereidingen getroffen om het team van muzikanten uit te breiden om de bezetting beter te kunnen garanderen. Totaal werden er 21 activiteiten uitgevoerd. Voor de activiteiten bij Villa Pardoes ontvangen wij een vergoeding.

Maastricht UMC+

De 3 pilots die we begin 2017 hebben uitgevoerd zijn zeer succesvol verlopen. Dit resulteerde in een vaste dag per maand. Hierdoor vonden 7 productiedagen plaats in 2017. In 2018 zal ook in het UMC+ een Liedjesmachine worden geïntroduceerd.

Onky Donky Huis

Na 3 pilots bleek dat het format van het Onky Donky Huis niet helemaal paste bij de activiteit van de Liedjesfabriek. Ondanks de zeer prettige samenwerking werd besloten hier geen structureel vervolg aan te geven.

Liedjesmobiel

Op 1 oktober werd de Liedjesmobiel officieel in gebruik genomen. Samen met Maartje werd het eerste lied hierin geschreven. Dat we voor Maartje gekozen hebben is geen toeval; precies 8 jaar daarvoor was zij de eerste waarmee we een individueel lied hebben geschreven. Niet in het ziekenhuis maar in de Liedjesfabriek studio. Inmiddels was Maartje 18 geworden en wilde een bedanklied schrijven voor het verplegend personeel van het Amalia. Hieraan wilde we natuurlijk graag gehoor geven.

3.2 Marketing & Communicatie

Fondswerving

In 2017 hebben we een fondsenwerver aangesteld die hoofdzakelijk acties van derden begeleidt en aanjaagt, zorgt voor eigen events, naamsbekendheid en donateursacties. De donatiemodule op de website werd verder geoptimaliseerd. Door groeiende naamsbekendheid werden we vaker benaderd door particulieren en organisaties die een actie wilden starten. Dit varieert van relatie evenementen van bedrijven tot aan flesseninzamelingsacties van basisscholen. Grote actie was op 8 mei het benefietfeest dat we samen met de Forta foundation organiseerden. Ook werden er nog aanvullende fondsen geworven voor het project 'Liedjesfabriek on tour'.

Communicatiemiddelen

De website wordt nog steeds bezocht door gemiddeld 200 unieke bezoekers per dag bezocht. Op facebook is het aantal volgers in 2017 gestegen naar 2500. Er worden steeds meer filmpjes van 'the making of' gepost en geliked. Deze hebben soms enkele duizenden views. In januari hebben we de campagne 'Altijd weer hetzelfde liedje' gelanceerd met 18.000 views en een bereik van 40.000. Sinds 2017 zijn we ook actiever op instagram. Ook in 2017 werden een viertal nieuwsbrieven verstuurd naar ruim 1500 adressen. Verder werden weer aparte t-shirts voor de Vierdaagslopers gemaakt en nieuwe flyers voor ouders

en bedrijven. Ook werden weer nieuwe armbandjes en kleding voor de muzikanten aangeschaft.

Promotie

Dit jaar zijn we weer een aantal keer in de media verschenen. In april verscheen een artikel in het Algemeen Dagblad over ons werk in het WKZ. De benefietfeesten in Nijmegen verschenen in de Gelderlander en diverse huis-aan-huisbladen. De Liedjesmobiel kreeg aandacht in diverse vakbladen zoals de Attent, het huisblad van de Vereniging van Ouders van Kinderen met Kanker (VOKK). Veel aandacht trok het dagje op pad met Maan in november.

Events

We zien weer een stijging van het aantal acties door derden. Voorbeelden daarvan zijn een benefietconcert door studenten van de HAN (mei), een flessenactie van een basisschool (juni), sponsorlopers van de Vierdaagse (juli) en een rally door een echtpaar uit Zevenaar (oktober). Maar ook zelf organiseerden we acties zoals het grote benefietfeest in de Vasim in samenwerking met FortaFoundation (mei) een popquiz op de Ramblas tijdens de Vierdaagse (juli) en op pad met de Liedjesmobiel tijdens de Zevenheuvelenloop (november).

3.3 Voortgang doelstellingen

Totaal kinderen bezocht in 2017: 725

Waarvan een eigen liedje geschreven: 389

Waarvan met videoclip: 46

Aantal views youtube: 73.000 views

Aantal locaties: 8

Aantal draaidagen: 110

4. Financiën

Het boekjaar 2017 werd afgesloten met een positief saldo van ruim € 20.000. Daarbij hebben we een groot deel van ons eigen vermogen toegekend aan diverse bestemmingsfondsen. De belangrijkste daarvan is het project 'Liedjesfabriek on tour' en 'Continuering'. Aan de inkomstenkant zagen we een stijging van acties door derden. Ook stegen de donaties via de website. Aan de kostenkant zagen we een stijging door het aantrekken van een fondsenwerver. Deze kosten zullen in 2018 terugverdiend moeten worden door het genereren van meer inkomsten. Voor een uitgebreid financieel overzicht verwijzen wij naar de jaarrekening.

Voor 2018 is de volgende samengevatte begroting opgesteld:

• Baten uit eigen fondsenwerving	80.000
• Baten uit acties van derden	<u>30.000</u>
• Totaal baten	110.000
• Besteed aan doelstelling	-80.000
• Wervingskosten	-19.500
• Beheer en administratie	<u>-25.500</u>
• Saldo	-15.000

Tot slot

De Liedjesfabriek had tot doel om in 2017 onze hoofdactiviteiten te consolideren en de professionaliseren en daarnaast ook een project te ontwikkelen waarmee we zieke kinderen thuis bezoeken. Dat is gelukt. We zijn nog meer een gevestigde naam met een vaste plek in de ziekenhuizen en er is een netwerk opgebouwd met partners voor onze Liedjesmobiel. Uit onze jaarlijkse evaluaties met de ziekenhuizen blijkt dat onze bijdrage zeer gewaardeerd wordt. Onze medewerkers werken volgens goedgekeurde protocollen en leveren de beste kwaliteit. Ook de onderlinge binding met en tussen medewerkers en vrijwilligers is verstevigd. De naamsbekendheid is gegroeid en dat merken we doordat de buitenwereld ons steeds meer weet te vinden en acties wil starten. Nu we ook de kinderen thuis gaan bezoeken gaat er weer een nieuwe markt open voor de Liedjesfabriek. Een volgende stap is om het nieuw geopende Maxima Oncologisch Centrum en het Emma Kinderziekenhuis in Amsterdam aan onze partners toe te voegen. Om deze volgende stappen te kunnen (blijven) zetten zal in 2018 verder geïnvesteerd worden in gesprekken met deze partijen en de groei van naamsbekendheid in combinatie met wervingsacties in de zakelijke (sponsors) en particuliere (vaste donateurs) markt. Daarvoor zal ons 10-jarig bestaan in september 2018 worden benut in de vorm van een wervingscampagne. Bovenstaande in combinatie met een flinke portie enthousiasme en doorzettingsvermogen zorgt ervoor dat wij de toekomst met alle vertrouwen tegemoet zien!

Balans per 31 december 2017
(na saldobestemming)

		31 december 2017	31 december 2016
		€	€
ACTIVA			
VASTE ACTIVA			
<i>Materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling</i>	1		
Liedjesmachines		6.245	15.292
Kantoorinventaris		899	-
Liedjesmobiel		<u>15.620</u>	<u>-</u>
		22.764	15.292
VLOTTENDE ACTIVA			
<i>Vorderingen</i>			
Overlopende activa	2	13.834	89.947
<i>Liquide middelen</i>			
Rabobank		124.821	33.303
Rabobank spaarrekening		<u>25.079</u>	<u>25.000</u>
		149.900	58.303
Totaal activazijde		<u><u>186.498</u></u>	<u><u>163.542</u></u>
PASSIVA			
STICHTINGSVERMOGEN			
	3		
Bestemmingsreserves	4	54.000	43.000
Bestemmingsfondsen	5	54.000	72.000
Overige reserve	6	<u>63.467</u>	<u>36.447</u>
		171.467	151.447
KORTLOPENDE SCHULDEN			
Belastingen en premies sociale verzekeringen	7	415	-
Overige schulden en overlopende passiva	8	<u>14.616</u>	<u>12.095</u>
		15.031	12.095
Totaal passivazijde		<u><u>186.498</u></u>	<u><u>163.542</u></u>

Staat van baten en lasten over 2017

		Realisatie 2017 €	Budget 2017 €	Realisatie 2016 €
Baten	9	126.873	130.000	142.457
Lasten				
Personeelskosten	10	5.681	-	-
Afschrijvingen materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling	11	13.401	14.150	15.007
Besteed aan de doelstelling	12	54.152	87.500	38.558
Vrijwilligerskosten	13	1.571	3.500	5.727
Wervingskosten	14	18.161	22.000	11.200
Kosten van beheer en administratie	15	13.887	15.325	11.751
Som der bedrijfslasten		<u>106.853</u>	<u>142.475</u>	<u>82.243</u>
Netto resultaat		<u>20.020</u>	<u>-12.475</u>	<u>60.214</u>
Resultaatbestemming				
Bestemmingsreserve Professionalisering		-5.000		-5.000
Bestemmingsreserve Continuïteit		16.000		18.000
Bestemmingsfonds Uitbreiding		-		-16.880
Bestemmingsfonds Liedjesmachines		-6.000		-6.000
Bestemmingsfonds LF on Tour		-12.000		60.000
Overige reserve		<u>27.020</u>		<u>10.094</u>
		<u>20.020</u>		<u>60.214</u>

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Liedjesfabriek is feitelijk en statutair gevestigd op Postbus 31213, 6503 CE te Nijmegen en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 09187275.

Algemene toelichting

Belangrijkste activiteiten van rechtspersoon

De activiteiten van Stichting De Liedjesfabriek bestaan uit het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om door middel van muziek, kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale- en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minder bedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, afleiding en plezier te bieden door gezamenlijk hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten en voldoet aan Richtlijn voor Jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen alsmede RJK C2 Kleine fondsenwervende organisaties. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden, tenzij anders aangegeven, gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Subsidies op investeringen worden in mindering gebracht op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Toelichting op de balans per 31 december 2017

VASTE ACTIVA

1 Materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling

Het verloop van de materiële vaste activa kan als volgt worden weergegeven:

	Liedjes- machines €	Kantoor- inventaris €	Liedjesmobiel €	Totaal €
Stand per 1 januari 2017				
Aanschaffingswaarde	43.275	225	-	43.500
Cumulatieve afschrijvingen	-27.983	-225	-	-28.208
Boekwaarde per 1 januari 2017	<u>15.292</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>15.292</u>
Mutaties				
Investeringsen	-	1.348	19.525	20.873
Afschrijvingen	-9.047	-449	-3.905	-13.401
Saldo mutaties	<u>-9.047</u>	<u>899</u>	<u>15.620</u>	<u>7.472</u>
Stand per 31 december 2017				
Aanschaffingswaarde	39.905	1.348	19.525	60.778
Cumulatieve afschrijvingen	-33.660	-449	-3.905	-38.014
Boekwaarde per 31 december 2017	<u>6.245</u>	<u>899</u>	<u>15.620</u>	<u>22.764</u>
Afschrijvingspercentages	<u>33,33%</u>	<u>20%</u>	<u>20%</u>	

VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen

	31-12-2017	31-12-2016
	€	€
Overige vorderingen en overlopende activa		
Te ontvangen donatie Coop statiegeldactie	-	45.000
Te ontvangen donatie Roparun *)	-	15.000
Te ontvangen donatie Femi Foundation	-	10.000
Te ontvangen donatie Trekpaert *)	-	10.000
Te ontvangen donaties Carpe Diem *)	-	5.000
Te ontvangen donatie Villa Pardoes	-	2.266
Te ontvangen donatie ziekenhuis	1.282	2.086
Te ontvangen donatie Stichting FortaFoundation	9.295	-
Te ontvangen donaties	3.257	595
	<u>13.834</u>	<u>89.947</u>

*) ten behoeve van project Liedjesfabriek on Tour 2017

PASSIVA

3 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Bestem- mingsreser- ves	Bestem- mingsfondsen	Overige re- serve	Totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2017	43.000	72.000	36.447	151.447
Mutatie uit resultaatverdeling	11.000	-18.000	-	-7.000
Uit resultaatverdeling	-	-	27.020	27.020
Stand per 31 december 2017	<u>54.000</u>	<u>54.000</u>	<u>63.467</u>	<u>171.467</u>

4 Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserve Professionalisering	-	5.000
Bestemmingsreserve Continuïteit	<u>54.000</u>	<u>38.000</u>
	<u>54.000</u>	<u>43.000</u>

	2017	2016
	€	€
Bestemmingsreserve Professionalisering		
Stand per 1 januari	5.000	10.000
Resultaatverdeling	<u>-5.000</u>	<u>-5.000</u>
Stand per 31 december	<u>-</u>	<u>5.000</u>

Het bestuur van de stichting wil de uitvoering van de activiteiten van de stichting professionaliseren. Hiervoor wordt in 2016 een plan van aanpak opgesteld. De uitgaven worden gedekt vanuit de eigen middelen. Eind 2015 is hiervoor een reserve opgenomen, welke in 2016 voor circa 50% besteed is en in 2017 voor het restant.

Bestemmingsreserve Continuïteit

Stand per 1 januari	38.000	20.000
Resultaatverdeling	<u>16.000</u>	<u>18.000</u>
Stand per 31 december	<u>54.000</u>	<u>38.000</u>

De continuïteitsreserve is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De omvang van de reserve is bepaald op de in het afgelopen boekjaar aan de doelstelling bestede bedragen.

5 Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfonds Liedjesmachines	6.000	12.000
Bestemmingsfonds LF on Tour	<u>48.000</u>	<u>60.000</u>
	<u>54.000</u>	<u>72.000</u>

Bestemmingsfonds Liedjesmachines

Stand per 1 januari	12.000	18.000
Resultaatverdeling	<u>-6.000</u>	<u>-6.000</u>
Stand per 31 december	<u>6.000</u>	<u>12.000</u>

Door Stichting Roparun is op 9 oktober 2015 een toezegging gedaan voor een bedrag van maximaal € 18.000. Dit bedrag moet in 2016 besteed worden aan de aankoop van 3 liedjesmachines.

Uit het bestemmingsfonds valt jaarlijks via de bestemming van het saldo van baten en lasten een bedrag vrij naar rato van de afschrijvingen op het materieel vast actief ten gunste van de overige reserves. Deze vrijval vindt plaats in 3 jaar.

	2017	2016
	€	€
Bestemmingsfonds LF on Tour		
Stand per 1 januari	60.000	-
Resultaatverdeling	-12.000	60.000
Stand per 31 december	<u>48.000</u>	<u>60.000</u>

Door verschillende donateurs is in 2016 een substantiële donatie toegezegd ten behoeve van het project 'Liedjesfabriek on Tour'. Het project is gericht op het bezoeken van kinderen thuis met een Liedjesmobiel en wordt in 2017 uitgevoerd. Omdat de donaties specifiek voor besteding aan dit doel zijn toegezegd worden deze bestedingen toegerekend aan het jaar 2017.

Uit het bestemmingsfonds valt jaarlijks via de bestemming van het saldo van baten en lasten een bedrag vrij naar rato van de afschrijvingen op het materieel vast actief ten gunste van de overige reserves. Deze vrijval vindt plaats in 5 jaar.

6 Overige reserve

Stand per 1 januari	36.447	26.353
Uit resultaatverdeling	27.020	10.094
Stand per 31 december	<u>63.467</u>	<u>36.447</u>

KORTLOPENDE SCHULDEN

7 Belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonheffing	<u>415</u>	<u>-</u>
-------------	------------	----------

8 Overige schulden en overlopende passiva

Nettolonen	1.375	-
Vakantiegeld	302	-
Managementkosten	4.000	4.000
Productiekosten	7.355	3.005
Promotiekosten	-	2.754
Accountantskosten	1.584	1.975
Kosten vrijwilligers	-	361
	<u>14.616</u>	<u>12.095</u>

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2017

	Realisatie 2017 €	Budget 2017 €	Realisatie 2016 €
9 Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	46.258	110.000	73.882
Baten uit acties van derden	80.615	20.000	68.575
Baten	<u>126.873</u>	<u>130.000</u>	<u>142.457</u>
Specificatie naar herkomst			
Baten van particulieren	27.127	-	10.126
Baten van bedrijven	12.550	-	51.000
Baten van loterijorganisaties	-	-	-
Baten van subsidies van overheden	-	-	-
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	-	-	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven	87.196	-	81.331
Baten diverse	-	130.000	-
Baten	<u>126.873</u>	<u>130.000</u>	<u>142.457</u>
Baten uit eigen fondsenwerving			
Dr. Vaillantfonds *)	-	-	10.000
't Trekpaert *)	-	-	10.000
Femi Foundation *)	-	-	10.000
Buck Consultants	-	-	6.000
Uitkeringsfonds Rabobank *)	-	-	5.000
Carpe Diem *)	-	-	5.000
Shots Media *)	-	-	5.000
Villa Pardoes	2.472	-	4.738
Ziekenhuizen	3.082	-	4.386
4Daagse sponsorloop	-	-	3.680
Donatiewebsites	5.034	-	1.224
Rocking the Company	550	-	-
Diversen	35.120	110.000	8.854
	<u>46.258</u>	<u>110.000</u>	<u>73.882</u>

*) ten behoeve van project Liedjesfabriek on Tour 2017

	Realisatie 2017 €	Budget 2017 €	Realisatie 2016 €
Baten uit acties van derden			
Coop statiegeldactie	-	-	45.000
Roparun *)	5.000	-	15.000
Ronde Tafel spinning marathon	-	-	5.000
Stichting Fortafoundation	59.295	-	3.575
Diversen	16.320	20.000	-
	<u>80.615</u>	<u>20.000</u>	<u>68.575</u>
10 Personeelskosten			
Lonen en salarissen	4.802	-	-
Sociale lasten en pensioenlasten	819	-	-
Overige personeelskosten	60	-	-
	<u>5.681</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Overige personeelskosten			
Autokostenvergoeding	<u>60</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
11 Afschrijvingen materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling			
Liedjesmachines	9.047	8.000	14.932
Liedjesmobiel	3.905	6.000	-
Inventarissen	449	150	75
	<u>13.401</u>	<u>14.150</u>	<u>15.007</u>
12 Besteed aan de doelstelling			
Productiekosten muzikanten	30.016	65.000	36.310
Materialen	5.556	1.500	2.248
Kleding	2.697	1.000	-
Reiskosten productie	5.478	-	-
Management productie	8.735	10.000	-
Kosten Liedjesmobiel	1.670	10.000	-
	<u>54.152</u>	<u>87.500</u>	<u>38.558</u>
13 Vrijwilligerskosten			
Vergoedingen (incl. onkosten)	238	-	2.870
Reis- en verblijfkosten	1.333	500	2.857
Training	-	3.000	-
	<u>1.571</u>	<u>3.500</u>	<u>5.727</u>

	Realisatie 2017 €	Budget 2017 €	Realisatie 2016 €
14 Wervingskosten			
Marketingcommunicatie	13.421	20.000	9.332
Communicatie	2.811	2.000	-
Kosten website	961	-	-
Externe uitgaven inzake fondsenwerving	968	-	1.868
	<u>18.161</u>	<u>22.000</u>	<u>11.200</u>
15 Kosten van beheer en administratie			
Managementvergoeding	8.000	10.000	8.000
Accountantskosten	3.445	2.500	2.084
Kantoorkosten	1.990	1.500	769
Kosten CBF	-	525	380
Bankkosten	128	200	184
Assurantiepremie	110	100	84
Overige algemene kosten	214	500	250
	<u>13.887</u>	<u>15.325</u>	<u>11.751</u>

1. Bijlage 1 Toelichting bestedingen

	Besteed aan doelstellingen audio(visuele) producties	Kosten beheer en administratie				
		Wervingskosten	Totaal 2017	Begroot 2017	Totaal 2016	
Verstrekte (project)subsidies en (project)bijdragen	-	-	-	-	-	-
Afdrachten aan verbonden (internationale) organen	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	15.401	-	-	15.401	12.500	2.248
Uitbesteed werk	38.751	968	-	39.719	75.000	38.178
Communicatiekosten	-	17.193	-	17.193	22.000	9.332
Personeelskosten	7.252	-	8.000	15.252	13.500	13.727
Huisvestingskosten	-	-	-	-	-	-
Kantoor en algemene kosten	-	-	5.887	5.887	5.325	3.751
Afschrijvingen	12.952	-	449	13.401	14.150	15.007
Totaal	74.356	18.161	14.336	106.853	142.475	82.243