

Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 36 50 965

**Rapport inzake de
jaarrekening 2018**

**Stichting De Liedjesfabriek
Nijmegen**

Inhoudsopgave

	Pagina
ACCOUNTANTSRAPPORT	
Samenstellingsverklaring van de accountant	2
Algemeen	3
BESTUURSVERSLAG	4
JAARREKENING	
Balans per 31 december 2018	16
Staat van baten en lasten over 2018	17
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	18
Toelichting op de balans per 31 december 2018	19
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2018	24

Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 36 50 965

Aan het bestuur van
Stichting De Liedjesfabriek
Postbus 31213
6503 CE Nijmegen

Nijmegen, 5 juni 2019

Geacht bestuur,

Hierbij bieden wij u het rapport aan inzake de jaarstukken over 2018 van Stichting De Liedjesfabriek te Nijmegen.

Samenstellingsverklaring van de accountant

De jaarrekening van Stichting De Liedjesfabriek te Nijmegen is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2018 en de staat van baten en lasten over 2018 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Liedjesfabriek.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Algemeen

Oprichting stichting

Bij notariële akte d.d. 30 september 2008 verleden voor notaris mr. M.A.M.C. van Weersch te Nijmegen is opgericht de stichting Stichting De Liedjesfabriek.

Activiteiten

De activiteiten van Stichting De Liedjesfabriek bestaan uit het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om door middel van muziek, kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale- en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minder bedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, afleiding en plezier te bieden door gezamenlijk hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

ANBI-status

Met ingang van 1 januari 2011 voldoet de stichting aan de bepalingen voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Met vriendelijke groet,

VWG accountancy

M.P.J. Reijnen AA

Liedjesfabriek

Het muzikale medicijn!

Jaarverslag 2018



Inhoudsopgave

1. Missie, visie en doelstelling
2. Strategie en beleid
3. Activiteiten
 - 3.1. Liedjesfabrieken
 - 3.2. Liedjesmobiel
4. Impact
5. Organisatie
6. Marketing & communicatie
7. Financiën
8. Algemene informatie

1. Missie, visie en doelstelling

Dit willen wij oplossen

De Liedjesfabriek wil bijdragen aan een beter leven voor kinderen met een geestelijke, sociale of lichamelijke beperking – of voor kinderen die zich op andere wijze in een achtergestelde positie bevinden. Dat doen we door samen met deze kinderen muziek te maken. Onderzoek toont aan dat muziek maken lichaam en geest versterkt.

Dit is waar we trots op zijn

Samen muziek maken zorgt ervoor dat je je beter voelt – daar zijn we bij De Liedjesfabriek van overtuigd. Onze toegewijde muzikanten en vrijwilligers merken keer op keer welke impact samen muziek maken heeft: een welkome afleiding, maar ook een blijvende herinnering.

In tien jaar tijd zijn we uitgegroeid tot een gewaardeerde partner van alle kinderziekenhuizen in Nederland. Die waardering blijkt ook uit het feit dat Unicef ons in 2018 de Paul van Vliet Award heeft gegeven. Dat sterkt ons om onze activiteiten te intensiveren en uit te breiden.

Dit is hoe wij dit willen bereiken

De Liedjesfabriek is op vaste dagen in de aangesloten ziekenhuizen en Villa Pardoës actief met songwriting. Samen met kinderen die langdurig ziek zijn, ‘vertalen’ we, letterlijk aan bed, hun eigen verhaal in liedjes en videoclips. Samen schrijven, de muziekstijl kiezen en het professioneel opnemen doet kinderen hun dagelijkse sores vergeten. Maar dat is niet het enige. De opname is een blijvende herinnering voor kinderen, ouders, familie en andere betrokkenen.

Onze bestaande activiteiten in de ziekenhuizen en Villa Pardoës willen we waar mogelijk intensiveren. Daarnaast kunnen we onze activiteiten ook op locatie verzorgen, met onze rijdende muziekstudio, de Liedjesmobiel. Bijvoorbeeld bij kinderen die thuis verzorgd worden. Ook deze activiteit willen we intensiveren.

Zodra de financiële middelen en de persoonlijke capaciteiten daarvoor toereikend zijn, willen we onze activiteiten uitbreiden naar andere kwetsbare groepen in de samenleving, zoals kinderen die uit huis geplaatst zijn, kinderen in AZC's en kinderen in het speciaal onderwijs.

2. Strategie en beleid

Op basis van ons strategisch plan 2017-2020 heeft De Liedjesfabriek zich het afgelopen jaar gericht op het consolideren en professionaliseren van onze hoofdactiviteiten. Dat is gelukt. Daarnaast hebben we de laatste twee kinderziekenhuizen aan de lijst van bezoekslocaties toegevoegd. We zijn een gevestigde naam met een vaste plek in de ziekenhuizen. Ook hebben we ons netwerk versterkt. Uit de jaarlijkse evaluatie met de ziekenhuizen blijkt dat zij onze bijdrage enorm waarderen.

Liedjesmobiel

In 2018 hebben we ook het project ‘Liedjesfabriek on tour’ voortgezet: met een omgebouwde camper met studiofaciliteiten, de Liedjesmobiel, bezoeken we zieke kinderen op locatie. De Liedjesmobiel werd in 2017 aangeschaft, bestickerd en van binnen

omgebouwd. Ook hebben we hard gewerkt aan de promotie en werving van deze Liedjesmobiel. In 2018 is de Liedjesmobiel al diverse keren op pad geweest om kinderen thuis te bezoeken en hebben we de promotie verder geïntensiveerd. Hier zullen we ook in 2019 extra aandacht aan besteden.

Medewerkers- en vrijwilligersbeleid

Om onze organisatiestructuur te verstevigen, hebben we een vrijwilligersbeleid geformuleerd en diverse handleidingen ontwikkeld. Onze groeiende groep medewerkers en vrijwilligers werkt volgens goedgekeurde protocollen en levert kwaliteit.

Medewerkers en vrijwilligers houden zich aan de gedragscode van de Liedjesfabriek. Daarin is onder andere vastgelegd wat wij verstaan onder ongewenst gedrag. Als vaste regel geldt dat ten minste twee medewerkers bij activiteiten met een kind aanwezig zijn.

Vanzelfsprekend houden we ons ook altijd aan de gedragsregels van de ziekenhuizen waar we aan het werk zijn.

Door middel van diverse activiteiten is de onderlinge binding met en tussen medewerkers, muzikanten en vrijwilligers verstevigd. Ook zijn applicaties ontwikkeld om te volgen of nummers zijn gedownload en zijn nieuwe liedjesformats geschreven voor gebruik in de ziekenhuizen. Om in een 'eigen stek' te kunnen blijven voorzien, hebben we het huurcontract van onze kantoorruimte verlengd.

Inkomsten

De inkomsten van De Liedjesfabriek zijn sterk afhankelijk van eenmalige evenementen en acties van derden. We hebben een continuïteitsreserve opgebouwd om ten minste één jaar de activiteiten te kunnen blijven uitvoeren. Het risico bestaat dat er in de toekomst te weinig inkomsten zijn. In 2018 hebben we daarom verder gewerkt aan het consolideren en werven van structurele inkomsten. We hebben extra aandacht besteed aan het verstevigen van bestaande relaties, onder meer met de oprichting van onze Fanclub (vaste donateurs) en het consequenter opvolgen van acties van derden. Ook hebben we verder onderzocht hoe we onze contacten met zakelijke serviceclubs en vermogensfondsen kunnen intensiveren.

CBF en ANBI

De Liedjesfabriek bepaalt haar beleid mede op basis van de normen die het CBF stelt, zodat we onze CBF Erkenning behouden. Ook voldoet De Liedjesfabriek aan de eisen van de Belastingdienst om te worden erkend als ANBI (algemeen nut beogende instelling).

Toekomst

Ons strategisch doel om bij ons tienjarig bestaan in 2018 in alle kinderziekenhuizen actief te zijn, hebben we bereikt. Zoals in ons strategisch plan 2017-2020 beschreven, zullen de komende jaren in het teken staan van verdere professionalisering, continuïteit in inkomstenstromen en onderzoek naar een eventuele verbreding van onze doelgroep. In combinatie met een flinke portie enthousiasme en doorzettingsvermogen zien wij de toekomst met alle vertrouwen tegemoet!

3. Activiteiten

3.1 Liedjesfabriek

In 2018 zijn we met twee nieuwe ziekenhuizen een samenwerking aangegaan: het Prinses Maxima Centrum in Utrecht en het Emma Kinderziekenhuis in Amsterdam. Zowel met deze ziekenhuizen als met alle andere relaties is na een positieve evaluatie in 2018 besloten de samenwerking te continueren of te intensiveren in 2019.

Amalia Kinderziekenhuis, Nijmegen (sinds februari 2011)

Hier zijn wekelijks twee derdejaars stagiaires van de opleiding muziektherapie van de HAN (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen) actief. Ze zijn drie dagen per week aanwezig en werken op de afdeling oncologie, de poliklinisch afdeling en de afdeling nierdialyse. Er is een goede samenwerking met Radboud KinderTV waarin zij soms kleine (muzikale) rollen vervullen.

Wilhelmina Kinderziekenhuis, Utrecht (sinds april 2012)

Het totaal aantal draaidagen in het WKZ in 2018 was 21. Daarbij zijn we tot en met de maand mei regelmatig werkzaam geweest op de afdeling van het toekomstige Prinses Maxima Centrum voor Kinderoncologie. Ook is er een aantal keren gebruik gemaakt van de Ronald McDonald Huiskamer om met de kinderen even van de afdeling af te zijn.

Juliana Kinderziekenhuis, Den Haag (sinds april 2013)

De lopende activiteiten van ongeveer twee draaidagen per maand zijn hier gedurende heel 2018 gecontinueerd. Dit heeft geresulteerd in totaal 22 draaidagen. Tijdens de opnames voor de campagne *De Liedjesfabriek bestaat 10 jaar* gaf het JKZ opnieuw aan dat ze de Liedjesfabriek een waardevolle aanvulling vinden en dat ze zeer tevreden zijn over de samenwerking.

Villa Pardoës, Kaatsheuvel (sinds oktober 2013)

We zijn als sinds 2013 actief bij Villa Pardoës en stevig geworteld in hun activiteitsaanbod. Gemiddeld twee keer per maand reizen onze Liedjesmuzikanten op zondagochtend af richting Kaatsheuvel om met kinderen (en ouders!) een lied op te nemen. Tijdens de bonte avond op donderdag wordt de videoclip aan de gezinnen vertoond, waarbij ze terugkijken op hun verblijf bij Villa Pardoës. Elk gezin krijgt van ons een DVD, inclusief een karaoke versie om thuis (of in de auto) luidkeels mee te kunnen zingen. In totaal werden er 24 activiteiten uitgevoerd.

Sophia Kinderziekenhuis, Rotterdam (sinds juni 2014)

In het Erasmus MC-Sophia hebben in 2018 tien draaidagen plaatsgevonden. Ook hier werd tijdens de evaluatie aangegeven dat men zeer tevreden is over de samenwerking en met de aanvulling die De Liedjesfabriek biedt ten opzichte van de andere activiteiten.

Beatrix Kinderziekenhuis, Groningen (sinds augustus 2015)

In 2018 werd de frequentie van twee keer per maand voorgezet. Dit resulteerde in 21 draaidagen. Om aan te geven hoe het proces in het ziekenhuis verloopt, werd een portret

gemaakt van Emma (8). Door haar ogen werd weergegeven wat De Liedjesfabriek kan betekenen. Bekijk het filmpje op onze [website!](#)

Willem Alexander Kinderziekenhuis, Leiden (sinds november 2015)

In totaal hebben we hier in 2018 tien draaidagen gerealiseerd. Begin december werd een nieuwe Liedjesmachine geïntroduceerd. Dit stelde ons in staat ons muzikale aanbod nog verder te verbreden en kwalitatief betere opnames te maken.

UMC+, Maastricht (sinds maart 2017)

In mei 2018 vond de introductie van een Liedjesmachine plaats. In totaal zijn er twaalf muziekprojecten uitgevoerd.

Prinses Maxima Centrum, Utrecht (sinds juni 2018)

Vanaf juni 2018 is het Prinses Maxima Centrum gevestigd in een eigen gebouw. De activiteiten worden sindsdien niet meer gecombineerd met het WKZ, maar apart uitgevoerd. In 2018 zijn er in totaal veertien draaidagen uitgevoerd.

Emma Kinderziekenhuis, Amsterdam (sinds oktober 2018)

In 2018 startten we in het Emma Kinderziekenhuis. Twee pilots kregen een zeer positieve beoordeling. Het ziekenhuis heeft daarom besloten De Liedjesfabriek op te nemen in het vaste pakket aan activiteiten.

3.2 Liedjesmobiel

Het vinden van kinderen waar de Liedjesmobiel op bezoek zou kunnen, bleek moeilijker dan we dachten. Daarom hebben we veel tijd gestoken in promotie en het zoeken van partnerorganisaties. Inmiddels werken we samen met Stichting De Opkikker, Stichting Make-a-Wish en diverse kinderthuiszorg-organisaties. Hoewel het aantal draaidagen (twintig) van de Liedjesmobiel in 2018 beneden verwachting was, zien we als resultaat van de promotionele activiteiten een toename in het laatste kwartaal. We verwachten dat deze stijgende lijn zich in 2019 voortzet.

4. Impact

Moeder van hartpatiëntje Eva (9 jaar): *“Exact drie weken geleden liep Eva zingend over zichzelf en over haar hartje bij de psycholoog naar binnen. ‘Is De Liedjesfabriek niet iets voor haar?’ vroeg de psychologe. Die avond vulde ik het aanmeldingsformulier in en nu zit ik, voor de inmiddels 23e keer schat ik, naar het door haar en met jullie geschreven en opgenomen nummer te luisteren. Vervuld van trots. Superlatieven in overvloed.... Treffend, raak, passend, geweldig, bijzonder, knap scherp en volgens Eva het ‘fantastische’ dat ze ooit heeft gedaan! Het had niet op een beter moment kunnen komen en sterkt haar in haar zijn. Gewoon Eva! Jullie hebben geen idee hoeveel dit voor ons betekend heeft. Dank jullie wel!”*
“Pfff.... schiet er gewoon weer van vol. Ze vond jullie erg lief en is apetrots op het nummer. Heeft het vanmorgen ik denk een keer of tien geluisterd, dus ik inmiddels ruim dertig keer. Eva heeft sinds de opname zo'n boost gehad. Krijgt van mensen die we het al hebben laten horen complimenten, heeft het gebruikt om kinderen over haar 'situatie' te informeren met

wie ze sport. Heeft gesprekken die ze met psychologe had niet meer nodig, zo goed gaat het. Muziek is soms echt het beste medicijn!"

Medisch pedagogisch zorgverlener Anne Weenink, werkzaam in het Juliana Kinderziekenhuis, Den Haag: *"De muzikanten zorgen voor een heel leuk en lekker relaxmomentje in het ziekenhuis."*

Klaas van Kruistum (presentator Klaas Kan Alles – Zaplive) ging een dag mee met de Liedjesfabriek in het Prinses Maxima Centrum, Utrecht: *"De Liedjesfabriek kan de situatie van zieke kinderen niet veranderen, maar ze maken de wereld wel een beetje mooier."*

In cijfers:

Totaal aantal kinderen bezocht in 2018: 815

Waarvan een eigen liedje geschreven: 417

Waarvan met videoclip: 56 (waarvan 31 op YouTube)

Totaal aantal views YouTube: 90.601 views, waarvan 11.100 in 2018

Aantal draaidagen: 197 (waarvan 20 met de Liedjesmobiel)

5. Organisatie

Samenstelling bestuur

Maurice Albert Sicco Twijnstra, voorzitter

Quality System Manager bij NXP en actief lid politieke partij *Voor Berg en Dal*

Bestuurslid sinds: 1 januari 2017

Rob Wilhelmus Maria Driessen, secretaris

Directeur Torber BV / Ondernemer

Bestuurslid sinds: 1 juli 2015

Paulus Hendrikus Maria Bleumink, penningmeester

Managing Partner Buck Consultants International

Bestuurslid sinds: 1 september 2013

Samenstelling organisatie

Gedurende 2018 was de dagelijkse leiding wederom in handen van Patrick Spierts (algemene zaken) en Leon Winters (productie), de oprichters van Stichting De Liedjesfabriek. Daarnaast was Adriënne Versteegen het gehele jaar in dienst als fondsenwerver en projectcoördinator (voornamelijk communicatie en marketing).

De productiedagen in de ziekenhuizen en Villa Pardoës werden uitgevoerd door:

- Pieter Klaassen, muzikant/muziekdocent
- Olga Wijlaars, muzikant/muziektherapeut
- Yildiz Gies, muzikant/muziekdocent
- Dirk Mesman, muzikant/sociaal pedagogisch hulpverlener
- Lisa Teluij, muzikant/muziektherapeut

- Pelle Tiemens, muzikant/muziektherapeut
- Yuna Rasing, muzikant/muziektherapeut
- Lotte Saris, muzikant/muziektherapeut
- Job Gerards, muzikant
- Imke Wiersma, muziektherapeut
- Nils van der Slikke, muzikant/muziektherapeut
- Niels Jansen, muzikant/muziektherapeut

Deze muzikanten werden steeds geassisteerd door één van de zestien vrijwilligers (Angelique, Anisa, Bob, Bram, Daan, Eva, Imke, Jaap, Jasper, Lisa B, Karin, Nadine, Merit, Rindert en Mark) die als assistent fungeren of de twee stagiaires muziektherapie (Kim en Tet) van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

Hiernaast heeft ook een aantal bedrijven zich 'pro bono' ingezet, voornamelijk op het gebied van communicatie en netwerk:

- MadSpider, eigenaar Robin de Boer
- Wisse Kommunikatie, partner Serge Beckers, Marlous Fortuin en Gabriëlle Schouten
- Burobob natuurlijk, eigenaar Bob van den Broek
- Bubbleworkx Interactive, eigenaar Franklin Winters
- Fortarock / Fortafoundation, directeur Robert Korstanje

Verder werd De Liedjesfabriek ondersteund door:

- MarkusDesign, eigenaar Mark Meij
- VWG, partner/fiscalist Theo Vermeulen en accountant Arjen Bergsma

Beloningsbeleid

De Liedjesfabriek bepaalt haar beloningen binnen de normen die het CBF ('Normen Erkenningsregeling', versie 28 november 2018) en Goede Doelen Nederland ('Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties', versie 12 oktober 2017) hiervoor hebben gesteld.

Stichting De Liedjesfabriek heeft twee directeuren (ieder 0,2 fte) en één fondswerver/coördinator (0,4 fte) in loondienst. De muzikanten die eindverantwoordelijk zijn op productiedagen in het ziekenhuis worden als zzp-er ingehuurd en krijgen een binnen de muziekbranche marktconforme vergoeding per uur. Onze assistenten ontvangen een reiskosten- en lunchvergoeding. Het bestuur is onbezoldigd.

6. Marketing & Communicatie

In onze communicatie streven we verschillende doelen na:

- Aanjagen van meer acties en donaties onder huidige en nieuwe gevers;
- Het promoten van onze Liedjesmobiel ten behoeve van aanmeldingen zieke kinderen;
- Aanmeldingen van liedjesmuzikanten en -assistenten;
- Naamsbekendheid vergroten onder de doelgroepen:

- gezinnen met jonge kinderen;
- muziek liefhebbers;
- professionals op het gebied van zorg en welzijn.

In 2018 hebben we het contract met onze fondsenwerver/projectcoördinator verlengd. Zij houdt zich hoofdzakelijk bezig met het aanjagen en coördineren van acties van derden, naamsbekendheid en profilering.

Ook dit jaar schonken de media zeer regelmatig aandacht aan De Liedjesfabriek, zowel geïnitieerd vanuit onze eigen marketing en communicatie als door derden. De aandacht voor De Liedjesfabriek is groeiend: donateurs weten De Liedjesfabriek meer en meer te vinden en de aanmeldingen voor de Liedjesmobiel en van Liedjesmuzikanten nemen toe.

Inzet van eigen mediakanalen

Onze fans (1.569) hielden we op de hoogte met een nieuwsbrief in het voor- en najaar (10-jarig bestaan). Daarnaast communiceerden we gemiddeld twee keer per week via onze facebookpagina. Deze pagina is vooral in het tweede halfjaar van 2018 erg gegroeid van 2.400 tot 3.000 volgers. Ook is de betrokkenheid onder de volgers op deze pagina enorm groot, zoals bleek tijdens onze zoektochten naar nieuwe Liedjesmuzikanten en -assistenten en een stallingslocatie voor de Liedjesmobiel. Hoogtepunten qua likes op onze facebookpagina waren onder meer de video van muzikantje Thomas, items over De Liedjesfabriek als winnaar van de Unicef Paul van Vliet Award, het bericht over ons tienjarig bestaan en een video waarop Klaas van Kruistum te zien is als Liedjesfabriek-assistent.

Ook zijn er eerste stappen gezet om actiever te participeren op Instagram. Grote boost was het posten en live gaan van Klaas van Kruistum, waarin hij verwijst naar De Liedjesfabriek. Ten slotte is er een eerste begin gemaakt met het online adverteren en het vergroten van de online vindbaarheid.

LinkedIn is een medium waarop in 2018 iets minder is gebeurd. Maar ook daar zien we dat berichten delen in ieders eigen netwerk veel aandacht oplevert. Voorbeelden zijn de boomerang-video van de chequeoverhandiging van DB+ Telecom.

Andere media

Naast de inzet van onze eigen mediakanalen kwam De Liedjesfabriek ook via verschillende andere media in het nieuws.

Zo werd in lokale media (krant, TV en radio) aandacht besteed aan De Liedjesfabriek geïnitieerd door mensen achter diverse acties, o. a. businessclub de Tafelronde, de Paul van Vliet Award, 033 Amersfoort, jongerenkoor Sint Willibrordus, basisschool Villa Vlinderhof en de rally van Jo en Monique Wigman.

De Liedjesfabriek genereerde zelf in samenwerking met het MUMC+ en het Willem Alexander Kinderziekenhuis aandacht in lokale media (zowel krant als TV) naar aanleiding van de overhandiging van de nieuwe Liedjesmachines.

Ter bevordering van de naamsbekendheid werden onze Liedjesmuzikanten geïnterviewd door het vakmagazine van de Nederlandse Vereniging voor Muziektherapie en LEF, het

magazine van de Vereniging 'Ouders, Kinderen en Kanker' (VOKK). Ook stonden we op het landelijke platform en de online media van 'Maak het verschil' (KRO NCRV).

Ten slotte is veel aandacht besteed aan de actieve promotie van de Liedjesmobiel, zodat meer zieke kinderen zich hiervoor aanmelden. In het bijzonder door:

- een item in het televisieprogramma 'Gelderland helpt' (TV en radio Gelderland) en 'Hallo Nederland' (omroep Max);
- een artikel in het Revalidatie magazine en het ANWB magazine ('KCK');
- aanwezigheid op evenementen / symposia van:
 - Dag van Ziezon: voor experts op het gebied van ondersteuning voor zieke leerlingen;
 - Gezinnen ANWB weekend;
 - Symposium 'Net dat beetje extra': voor professionals in de kinderthuiszorg;
 - Dreamnight at the Zoo: avond voor chronisch zieke en gehandicapten kinderen;
- een blog geschreven door Lotje & Co naar aanleiding van ons bezoek.

7. Financiën

Het boekjaar 2018 werd afgesloten met een stichtingsvermogen van ca. € 130.000. Het grootste deel daarvan is gealloceerd aan de continuïteitsreserve ter dekking van risico's op de korte termijn en om zeker te stellen dat De Liedjesfabriek ook in de toekomst aan haar doelstellingen kan voldoen. Verder zijn bestemmingsreserves gevormd voor 'Liedjesfabriek on tour' en 'Liedjesmachines'.

Aan de inkomstenkant leverden de acties van derden in 2018 minder op dan in voorgaande jaren, omdat enkele grote acties ontbraken (die we in 2019 overigens wel verwachten). De bijdragen van de ziekenhuizen, fondsen en donaties namen in 2018 wel toe.

Aan de kostenkant zagen we een stijging vanwege de verhoogde productie, extra investeringen in marketing en communicatie (vooral voor de Liedjesmobiel) en de toekenning van een beloning aan de twee directeuren.

Per saldo resulteerde een negatief exploitatiesaldo van ruim € 42.000, wat iets minder negatief is dan begroot. Voor een uitgebreid financieel overzicht verwijzen wij naar de jaarrekening.

De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2019 kan als volgt worden samengevat:

• Baten uit eigen fondsenwerving	110.000
• Baten uit acties van derden	<u>80.000</u>
• Totaal baten	190.000
• Besteed aan doelstelling	-110.000
• Wervingskosten	-25.000
• Beheer en administratie	<u>-28.000</u>
• Saldo	30.000

Net als in voorgaande jaren zijn de kosten gebaseerd op de begrote productie en overigens grotendeels vast. De variabele kosten zijn beperkt, zodat de kostenkant van deze begroting

redelijk goed voorspelbaar is. Dat geldt minder voor de opbrengstenkant, hoewel deze ook in belangrijke mate is gebaseerd op reeds gedane toezeggingen en op conservatieve schattingen op basis van ervaringen uit het verleden. Onze verwachting is dan ook dat de financiële continuïteit in ieder geval voor de jaren 2019 en 2020 gewaarborgd is.

8. Algemene gegevens

Statutaire naam: Stichting De Liedjesfabriek

Rechtsvorm: Stichting

Vestigingsadres: Weurtseweg 150, 6541 BA Nijmegen

Postadres: Postbus 31213, 6503 CE, Nijmegen

Kamer van Koophandel: 09187275

Website: www.liedjesfabriek.nl

Contact: info@liedjesfabriek.nl

Balans per 31 december 2018

(na voorstel resultaatverdeling)

		31 december 2018		31 december 2017	
		€	€	€	€
ACTIVA					
VASTE ACTIVA					
<i>Materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling</i>	1				
Liedjesmachines		4.835		6.245	
Kantoorinventaris		449		899	
Liedjesmobiel		<u>11.715</u>		<u>15.620</u>	
			16.999		22.764
VLOTTENDE ACTIVA					
<i>Vorderingen</i>					
Overlopende activa	2		17.674		13.834
<i>Liquide middelen</i>	3		109.609		149.900
Totaal activazijde			<u>144.282</u>		<u>186.498</u>
PASSIVA					
STICHTINGSVERMOGEN					
Bestemmingsreserves	4	104.000		54.000	
Bestemmingsfondsen	5	40.835		54.000	
Overige reserve	6	<u>-15.775</u>		<u>63.467</u>	
			129.060		171.467
KORTLOPENDE SCHULDEN					
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	7	11.088		-	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	8	1.601		415	
Overige schulden en overlopende passiva	9	<u>2.533</u>		<u>14.616</u>	
			15.222		15.031
Totaal passivazijde			<u>144.282</u>		<u>186.498</u>

Staat van baten en lasten over 2018

		Realisatie 2018 €	Budget 2018 €	Realisatie 2017 €
Baten	10	110.556	110.000	126.873
Lasten				
Besteed aan de doelstelling	11	104.233	107.150	70.544
Wervingskosten	12	20.593	18.500	21.002
Kosten van beheer en administratie	13	28.137	29.000	15.307
Som der bedrijfslasten		152.963	154.650	106.853
Netto resultaat		-42.407	-44.650	20.020
Resultaatbestemming				
Bestemmingsreserve Continuïteit		50.000		16.000
Bestemmingsreserve Professionalisering		-		-5.000
Bestemmingsfonds Liedjesmachines		-1.165		-6.000
Bestemmingsfonds LF on Tour		-12.000		-12.000
Overige reserve		-79.242		27.020
		-42.407		20.020

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Liedjesfabriek is feitelijk en statutair gevestigd op Postbus 31213, 6503 CE te Nijmegen en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 09187275.

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De activiteiten van Stichting De Liedjesfabriek bestaan uit het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om door middel van muziek, kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale- en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minder bedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, afleiding en plezier te bieden door gezamenlijk hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten en voldoet aan Richtlijn voor Jaarverslaggeving RJK C1 Kleine Organisaties-zonder-winststreven alsmede RJK C2 Kleine fondsenwervende organisaties. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden, tenzij anders aangegeven, gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Subsidies op investeringen worden in mindering gebracht op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Toelichting op de balans per 31 december 2018

VASTE ACTIVA

1 Materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling

Het verloop van de materiële vaste activa kan als volgt worden weergegeven:

	Liedjes- machines	Kantoor- inventaris	Liedjes- mobiel	Totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2018				
Aanschaffingswaarde	39.905	1.348	19.525	60.778
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-33.660</u>	<u>-449</u>	<u>-3.905</u>	<u>-38.014</u>
Boekwaarde per 1 januari 2018	<u>6.245</u>	<u>899</u>	<u>15.620</u>	<u>22.764</u>
Mutaties				
Investeringen	4.835	-	-	4.835
Afschrijvingen	<u>-6.245</u>	<u>-450</u>	<u>-3.905</u>	<u>-10.600</u>
Saldo mutaties	<u>-1.410</u>	<u>-450</u>	<u>-3.905</u>	<u>-5.765</u>
Stand per 31 december 2018				
Aanschaffingswaarde	44.740	1.348	19.525	65.613
Cumulatieve afschrijvingen	<u>-39.905</u>	<u>-899</u>	<u>-7.810</u>	<u>-48.614</u>
Boekwaarde per 31 december 2018	<u>4.835</u>	<u>449</u>	<u>11.715</u>	<u>16.999</u>
Afschrijvingspercentages	<u>33,33%</u>	<u>20%</u>	<u>20%</u>	

VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen

	<u>31-12-2018</u>	<u>31-12-2017</u>
	€	€
Overige vorderingen en overlopende activa		
Te ontvangen donatie Roparun	4.835	-
Te ontvangen donatie ziekenhuis	11.339	1.282
Te ontvangen donatie Stichting FortaFoundation	-	9.295
Te ontvangen donaties	<u>1.500</u>	<u>3.257</u>
	<u><u>17.674</u></u>	<u><u>13.834</u></u>

3 Liquide middelen

Rabobank	84.530	124.821
Rabobank spaarrekening	<u>25.079</u>	<u>25.079</u>
	<u><u>109.609</u></u>	<u><u>149.900</u></u>

PASSIVA

4 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Bestem- mingsreser- ves	Bestem- mings- fondsen	Overige re- serve	Totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2018	54.000	54.000	63.467	171.467
Mutatie uit resultaatverdeling	50.000	-18.000	-	32.000
Uit resultaatverdeling	-	-	-79.242	-79.242
Kosten ten laste van reserve	-	4.835	-	4.835
Stand per 31 december 2018	<u><u>104.000</u></u>	<u><u>40.835</u></u>	<u><u>-15.775</u></u>	<u><u>129.060</u></u>

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	€	€
Bestemmingsreserve Professionalisering		
Stand per 1 januari	-	5.000
Resultaatverdeling	-	-5.000
	<u>-</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u>-</u>	<u>-</u>

Het bestuur van de stichting wil de uitvoering van de activiteiten van de stichting professionaliseren. Hiervoor wordt in 2016 een plan van aanpak opgesteld. De uitgaven worden gedekt vanuit de eigen middelen. Eind 2015 is hiervoor een reserve opgenomen, welke in 2016 voor circa 50% besteed is en in 2017 voor het restant.

Bestemmingsreserve Continuïteit

Stand per 1 januari	54.000	38.000
Resultaatverdeling	<u>50.000</u>	<u>16.000</u>
Stand per 31 december	<u>104.000</u>	<u>54.000</u>

De continuïteitsreserve is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De omvang van de reserve is bepaald op de in het afgelopen boekjaar aan de doelstelling bestede bedragen.

5 Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfonds Liedjesmachines	4.835	6.000
Bestemmingsfonds LF on Tour	<u>36.000</u>	<u>48.000</u>
	<u>40.835</u>	<u>54.000</u>

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	€	€
Bestemmingsfonds Liedjesmachines		
Stand per 1 januari	6.000	12.000
Resultaatverdeling	-6.000	-6.000
Toegezegde donatie	<u>4.835</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u><u>4.835</u></u>	<u><u>6.000</u></u>

Door Stichting Roparun is op 9 oktober 2015 een toezegging gedaan voor een bedrag van maximaal € 18.000. Dit bedrag moet in 2016 besteed worden aan de aankoop van 3 liedjesmachines.

Door Stichting Roparun is in 2018 toegezegd om bepaalde kosten te vergoeden zodra die worden gemaakt (€ 18.000 voor 3 Liedjesmachines, € 8.000 voor 20 extra draaidagen in 2019 en € 4.000 voor opknappen Liedjesmobiel).

Voor zover die kosten reeds in 2018 zijn verantwoord (€ 4.835 voor een deel van de Liedjesmachines), is deze toezegging in 2018 geactiveerd.

Uit het bestemmingsfonds valt jaarlijks via de bestemming van het saldo van baten en lasten een bedrag vrij naar rato van de afschrijvingen op het materieel vast actief ten gunste van de overige reserves. Deze vrijval vind plaats in 3 jaar.

Bestemmingsfonds LF on Tour

Stand per 1 januari	48.000	60.000
Resultaatverdeling	<u>-12.000</u>	<u>-12.000</u>
Stand per 31 december	<u><u>36.000</u></u>	<u><u>48.000</u></u>

Door verschillende donateurs is in 2016 een substantiële donatie toegezegd ten behoeve van het project 'Liedjesfabriek on Tour'. Het project is gericht op het bezoeken van kinderen thuis met een Liedjesmobiel en wordt in 2017 uitgevoerd. Omdat de donaties specifiek voor besteding aan dit doel zijn toegezegd worden deze bestedingen toegerekend aan het jaar 2017.

Uit het bestemmingsfonds valt jaarlijks via de bestemming van het saldo van baten en lasten een bedrag vrij naar rato van de afschrijvingen op het materieel vast actief ten gunste van de overige reserves. Deze vrijval vind plaats in 5 jaar.

6 Overige reserve

Stand per 1 januari	63.467	36.447
Uit resultaatverdeling	<u>-79.242</u>	<u>27.020</u>
Stand per 31 december	<u><u>-15.775</u></u>	<u><u>63.467</u></u>

KORTLOPENDE SCHULDEN

7 Schulden aan leveranciers en handelskredieten

Crediteuren	<u><u>11.088</u></u>	<u><u>-</u></u>
-------------	----------------------	-----------------

	<u>31-12-2018</u>	<u>31-12-2017</u>
	€	€
8 Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	118	-
Loonheffing	<u>1.483</u>	<u>415</u>
	<u>1.601</u>	<u>415</u>
9 Overige schulden en overlopende passiva		
Nettolonen	-	1.375
Vakantiegeld	705	302
Managementkosten	-	4.000
Productiekosten	-	7.355
Accountantskosten	<u>1.828</u>	<u>1.584</u>
	<u>2.533</u>	<u>14.616</u>

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN, VERPLICHTINGEN EN REGELINGEN

Informatieverschaffing over niet in de balans opgenomen activa

Door Roparun is toegezegd om bepaalde kosten te vergoeden zodra die worden gemaakt (€ 18.000 voor 3 Liedjesmachines, € 8.000 voor 20 extra draaidagen in 2019 en € 4.000 voor opknappen Liedjesmobiel). Voor zover die kosten reeds in 2018 zijn verantwoord (een deel van de Liedjesmachines), is deze toezegging in 2018 geactiveerd.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2018

	Realisatie 2018	Budget 2018	Realisatie 2017
	€	€	€
10 Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	87.787	80.000	46.258
Baten uit acties van derden	<u>22.769</u>	<u>30.000</u>	<u>80.615</u>
Baten	<u><u>110.556</u></u>	<u><u>110.000</u></u>	<u><u>126.873</u></u>
Specificatie naar herkomst			
Baten van particulieren	25.406	-	27.127
Baten van bedrijven	13.597	-	12.550
Baten van loterijorganisaties	-	-	-
Baten van subsidies van overheden	-	-	-
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	-	-	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven	70.517	-	87.196
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	1.036	-	-
Overige baten	<u>-</u>	<u>110.000</u>	<u>-</u>
Baten	<u><u>110.556</u></u>	<u><u>110.000</u></u>	<u><u>126.873</u></u>
De Baten van particulieren bestaan geheel uit donaties en giften.			
Baten uit eigen fondsenwerving			
Donaties en giften	60.761	55.000	35.120
Ziekenhuizen	15.284	15.000	3.082
Villa Pardoes	6.180	-	2.472
Donatiewebsites	4.276	10.000	5.034
Brutowinst webshop	1.036	-	-
Rocking the Company	<u>250</u>	<u>-</u>	<u>550</u>
	<u><u>87.787</u></u>	<u><u>80.000</u></u>	<u><u>46.258</u></u>
Brutowinst webshop			
Omzet	2.405	-	-
Inkoopwaarde	<u>-1.369</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u><u>1.036</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>-</u></u>

	Realisatie 2018 €	Budget 2018 €	Realisatie 2017 €
Baten uit acties van derden			
Roparun	4.835	-	5.000
Stichting Fortafoundation	-	-	59.295
Diversen	17.934	30.000	16.320
	<u>22.769</u>	<u>30.000</u>	<u>80.615</u>
Personeelskosten			
Lonen en salarissen	41.618	-	4.802
Sociale lasten en pensioenlasten	7.972	-	819
Overige personeelskosten	238	-	60
	49.828	-	5.681
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	-19.143	-	-1.420
Toegerekend aan Wervingskosten	-19.143	-	-2.841
Toegerekend aan Kosten van beheer	-11.542	-	-1.420
Totaal	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Afschrijvingen materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling			
Liedjesmachines	6.245	11.000	9.047
Inventarissen	450	150	449
Liedjesmobiel	3.905	4.000	3.905
	10.600	15.150	13.401
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	-10.600	-15.150	-13.401
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

	Realisatie <u>2018</u> €	Budget <u>2018</u> €	Realisatie <u>2017</u> €
11 Besteed aan de doelstelling			
Productiekosten muzikanten	39.099	53.000	30.016
Reiskosten productie	7.843	5.000	5.478
Productiekosten Liedjesmobiel	2.633	-	-
Kosten Liedjesmobiel	4.343	6.000	1.670
Aandeel personeelskosten	19.143	16.000	1.420
Management productie	-	-	8.735
Afschrijvingen	10.600	15.150	13.401
Communicatie t.b.v. doelstelling	9.052	2.500	-
Vrijwilligerskosten	6.178	2.500	1.571
Materialen	4.815	7.000	5.556
Kleding	134	-	2.697
Beheer webshop	393	-	-
	<u>104.233</u>	<u>107.150</u>	<u>70.544</u>
Vrijwilligerskosten			
Stagevergoeding en -begeleiding	4.804	1.000	-
Reis- en verblijfkosten	970	-	1.333
Training	404	1.500	-
Vergoedingen (incl. onkosten)	-	-	238
	<u>6.178</u>	<u>2.500</u>	<u>1.571</u>
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	<u>-6.178</u>	<u>-2.500</u>	<u>-1.571</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
12 Wervingskosten			
Aandeel personeelskosten	11.542	11.500	2.841
Kosten website	4.915	1.000	961
Marketingcommunicatie	3.294	5.000	13.421
Communicatie	842	1.000	2.811
Externe uitgaven inzake fondsenwerving	-	-	968
	<u>20.593</u>	<u>18.500</u>	<u>21.002</u>

	Realisatie 2018 €	Budget 2018 €	Realisatie 2017 €
Autokosten Liedjesmobiel			
Brandstofkosten auto's	1.405	-	-
Reparatie en onderhoud auto's	437	-	-
Assurantiepremie auto's	1.029	-	-
Motorrijtuigenbelasting	821	-	-
Overige autokosten	651	-	1.670
	<u>4.343</u>	-	<u>1.670</u>
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	<u>-4.343</u>	-	<u>-1.670</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
13 Kosten van beheer en administratie			
Aandeel personeelskosten	19.143	23.500	1.420
Accountants- en administratiekosten	4.768	2.500	3.445
Kantoorkosten	2.838	2.000	1.990
Assurantiepremie	113	200	110
Kosten CBF	798	400	-
Bankkosten	226	200	128
Managementvergoeding	-	-	8.000
Overige algemene kosten	251	200	214
	<u>28.137</u>	<u>29.000</u>	<u>15.307</u>

	Realisatie 2018		Budget 2018		Mutatie	
	€	%	€	%	€	%
Analyse verschil uitkomst met budget						
Baten	110.556	100,0	110.000	100,0	556	0,5
Besteed aan de doelstelling	104.233	94,3	107.150	97,4	-2.917	-2,7
Wervingskosten	20.593	18,6	18.500	16,8	2.093	11,3
Kosten van beheer en administratie	28.137	25,5	29.000	26,4	-863	-3,0
Som der bedrijfslasten	152.963	138,4	154.650	140,6	-1.687	-1,1
Netto resultaat	-42.407	-38,4	-44.650	-40,6	2.243	5,0