

Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 36 50 965

**Rapport inzake de
jaarrekening 2020**

**Stichting De Liedjesfabriek
Nijmegen**

Inhoudsopgave

	Pagina
ACCOUNTANTSRAPPORT	
Samenstellingsverklaring van de accountant	2
Algemeen	3
BESTUURSVERSLAG	4
JAARREKENING	
Balans per 31 december 2020	12
Staat van baten en lasten over 2020	14
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	15
Toelichting op de balans per 31 december 2020	16
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020	20

Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 36 50 965

Aan het bestuur van
Stichting De Liedjesfabriek
Postbus 31213
6503 CE Nijmegen

Nijmegen, 14 juli 2021

Geacht bestuur,

Samenstellingsverklaring van de accountant

De jaarrekening van Stichting De Liedjesfabriek te Nijmegen is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2020 en de staat van baten en lasten over 2020 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Liedjesfabriek.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook van uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Algemeen

Oprichting stichting

Bij notariële akte d.d. 30 september 2008 verleden voor notaris mr. M.A.M.C. van Weersch te Nijmegen is opgericht de stichting Stichting De Liedjesfabriek.

Activiteiten

De activiteiten van Stichting De Liedjesfabriek bestaan uit het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om door middel van muziek, kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale- en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minder bedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, afleiding en plezier te bieden door gezamenlijk hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

ANBI-status

Met ingang van 1 januari 2011 voldoet de stichting aan de bepalingen voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Met vriendelijke groet,

VWG accountancy



R.R.G. Reijnen AA

Bestuursverslag



Bestuursverslag 2020

Nadat in 2019 diverse hoogtepunten werden bereikt, zag de wereld er in 2020 ook voor De Liedjesfabriek ineens heel anders uit. Vanaf medio maart kwamen niet alleen de activiteiten in de ziekenhuizen, maar ook alle benefietacties stil te liggen. Van de directie en het team werd veel creativiteit gevraagd. Er is vrij snel een pilot gestart om online liedjes te schrijven met kinderen in de ziekenhuizen en thuis, maar dat bleek toch lastiger dan gedacht. In sommige ziekenhuizen konden de activiteiten vanaf de zomer met aangepaste maatregelen weer worden opgepakt, maar de meeste locaties bleven gesloten voor niet-medische activiteiten. In totaal zijn 63 draaidagen gerealiseerd; beduidend minder dan de begrote 198 draaidagen, maar we hebben zo toch nog 291 kinderen blij kunnen maken met ons muzikale medicijn. Juist in deze tijd is dat extra waardevol.

Ondanks alle uitdagingen konden we het jaar zonder verlies afsluiten. Dat is vooral te danken aan de ondersteuning door een aantal vermogensfondsen en de toekenning van een loonkostensubsidie, maar zeker ook door onze trouwe sponsors en donateurs. Inmiddels starten de activiteiten in de ziekenhuizen weer op en zijn er nieuwe samenwerkingen in de maak o.a. met de Hogeschool Arnhem-Nijmegen.

1. Missie, visie en doelstelling

Dit willen wij oplossen

De Liedjesfabriek wil bijdragen aan een beter leven voor kinderen en (jong) volwassenen met een geestelijke, sociale of lichamelijke beperking – of voor hen die zich op andere wijze in een achtergestelde positie bevinden. Dat doen we door samen muziek te maken, want onderzoek laat zien dat dit lichaam en geest versterkt.

Dit is waar we trots op zijn

Samen muziek maken zorgt ervoor dat je je beter voelt – daar zijn we bij De Liedjesfabriek van overtuigd. Onze toegewijde muzikanten en vrijwilligers merken keer op keer welke impact samen muziek maken heeft: een welkome afleiding, maar ook een blijvende herinnering. In tien jaar tijd zijn we uitgegroeid tot een gewaardeerde partner van alle kinderziekenhuizen in Nederland. Die waardering blijkt ook uit het feit dat Unicef ons in 2018 de Paul van Vliet Award heeft gegeven.

Dit is hoe wij dit willen bereiken

De Liedjesfabriek is op vaste dagen in de aangesloten ziekenhuizen en Villa Pardoës actief met songwriting. Daarnaast kunnen we onze activiteiten ook op locatie verzorgen, met onze rijdende muziekstudio, de Liedjesmobiel. Samen met kinderen die langdurig ziek zijn, 'vertalen' we, letterlijk aan bed, hun eigen verhaal in liedjes en videoclip. Samen schrijven, de muziekstijl kiezen en het professioneel opnemen doet kinderen hun dagelijkse sores vergeten. Maar dat is niet het enige. De opname is een blijvende herinnering voor kinderen,



ouders, familie en andere betrokkenen. Onze bestaande activiteiten willen we waar mogelijk intensiveren. Zodra de financiële middelen en de personele capaciteiten daarvoor toereikend zijn, willen we onze activiteiten ook uitbreiden naar andere kwetsbare groepen in de samenleving.

2. Strategie en beleid

Algemeen

Door de ontwikkelingen rondom COVID-19 hebben we de eigen organisatiestructuur kunnen toetsen aan onvoorziene omstandigheden. De operationele activiteiten bleken voldoende flexibel te zijn opgesteld en konden vrijwel onmiddellijk aan de gewijzigde situatie worden aangepast. Dat gold ook voor de kosten daarvan. Voor fondsenwerving en beheer bleek dat iets anders te liggen. Na het vertrek van een vaste medewerker zijn deze taken ingevuld met een ZZP'er resp. een vrijwilliger, hetgeen meer flexibiliteit voor de toekomst biedt.

Voor de korte termijn is besloten om de aandacht volledig te richten op de activiteiten in de ziekenhuizen en met de Liedjesmobiel en verder in te zetten op het versterken van het netwerk.

Daarnaast zijn met het oog op een nieuw strategisch plan eerste gedachten geformuleerd onder de werktitel "De Liedjesfabriek in 2025". Daarin komen onder meer de zoektocht naar een nieuwe kantoorlocatie, de ontwikkeling van een muzikale broedplaats en de fysieke samenwerking met diverse partners (waaronder de Hogeschool Arnhem Nijmegen) aan de orde. Dit wordt in 2021 verder uitgewerkt.

Medewerkers- en vrijwilligersbeleid

Medewerkers, muzikanten en vrijwilligers houden zich aan de gedragscode van De Liedjesfabriek. Daarin is onder andere vastgelegd wat wij verstaan onder ongewenst gedrag. Als vaste regel geldt dat ten minste twee personen bij activiteiten met een kind aanwezig zijn. Verder wordt er volgens goedgekeurde protocollen en handleidingen gewerkt, die de kwaliteit van de activiteiten met de kwetsbare doelgroep borgen. Vanzelfsprekend houden we ons ook altijd aan de gedragsregels van de ziekenhuizen en andere organisaties waar we aan het werk zijn. Met de muzikanten vindt iedere twee maanden een operationeel overleg plaats, waarin praktijkervaringen kunnen worden gedeeld, vragen kunnen worden gesteld en klachten kunnen worden besproken. Verder kunnen medewerkers en vrijwilligers met hun vragen of problemen terecht bij een persoon buiten de organisatie die is benoemd tot vertrouwenspersoon. Het vasthouden van de onderlinge binding met en tussen medewerkers, muzikanten en vrijwilligers was in 2020 natuurlijk een extra uitdaging; er heeft een aantal onlineactiviteiten plaatsgevonden.



Beloningsbeleid

De Liedjesfabriek bepaalt haar beloningen binnen de normen die het CBF ('Normen Erkenningregeling', versie 10 november 2020) en Goede Doelen Nederland ('Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties', versie november 2020, en de daar bij horende Basis Score voor Directiefuncties ('BSD') puntentelling) hiervoor hebben gesteld. Het bestuur van Stichting De Liedjesfabriek is onbezoldigd.

De stichting heeft twee directeuren in vaste loondienst (ieder 0,2 fte). Op basis van omvang, complexiteit, organisatie en directiemodel komt De Liedjesfabriek op een BSD-puntentotaal van 344. Het daarbij behorende maximale salaris bedraagt per 1 juli 2020 ca. €100.000 op basis van voltijd. Beide directeuren nemen genoegen met een salaris dat substantieel onder deze norm ligt.

De muzikanten die eindverantwoordelijk zijn op productiedagen in het ziekenhuis en de fondsenwerver worden als zzp-er ingehuurd en krijgen een binnen de muziekbranche marktconforme vergoeding per uur. Onze vrijwilligers ontvangen een reiskosten- en lunchvergoeding.

Inkomsten

Het afgelopen jaar is extra aandacht besteed aan het bestendigen en uitbreiden van het netwerk van vermogensfondsen als sponsor. Hoewel dat zeker succesvol te noemen was, blijven de inkomsten van De Liedjesfabriek mede afhankelijk van eenmalige evenementen en acties van derden. We hebben een continuïteitsreserve opgebouwd om ten minste één jaar de activiteiten te kunnen blijven uitvoeren. Het kan niet worden uitgesloten dat we in de toekomst onvoldoende inkomsten genereren om de kosten te dekken. We werken daarom consequent aan het consolideren en werven van structurele inkomsten. Voor een deel bestaat dit uit de kostenbijdragen die we van de locaties waar we actief zijn, ontvangen en uit de ondersteuning door onze vaste donateurs (onze Fanclub). We hebben in 2020 een aantal ideeën voor benefietacties verder ontwikkeld en zullen daarmee aan de slag gaan zodra de omstandigheden dat weer toelaten.

Keurmerken

De Liedjesfabriek bepaalt haar beleid mede op basis van de normen die het CBF stelt, zodat we onze CBF Erkenning behouden. Ook voldoet De Liedjesfabriek aan de eisen van de Belastingdienst om te worden erkend als ANBI (algemeen nut beogende instelling).

Toekomst

Het strategisch doel om bij het tienjarig bestaan in 2018 in alle kinderziekenhuizen actief te zijn, is bereikt. Zoals in ons strategisch plan 2017-2020 beschreven, zullen de komende jaren in het teken staan van verdere professionalisering, continuïteit in inkomstenstromen en onderzoek naar een eventuele verbreding van onze doelgroep. Momenteel wordt gewerkt aan een nieuw strategisch plan onder de werktitel "De Liedjesfabriek in 2025".



3. Impact

We hebben doorlopende samenwerkingen met 10 instellingen:

- Wekelijks: Amalia Kinderziekenhuis, Nijmegen (sinds februari 2011)
- Tweewekelijks: Wilhelmina Kinderziekenhuis, Utrecht (sinds april 2012), Juliana Kinderziekenhuis, Den Haag (sinds april 2013), Villa Pardoës, Kaatsheuvel (sinds oktober 2013), Beatrix Kinderziekenhuis, Groningen (sinds augustus 2015), Prinses Maxima Centrum, Utrecht (sinds juni 2018)
- Maandelijks: Sophia Kinderziekenhuis, Rotterdam (sinds juni 2014), Willem Alexander Kinderziekenhuis, Leiden (sinds november 2015), UMC+, Maastricht (sinds maart 2017), Emma Kinderziekenhuis, Amsterdam (sinds oktober 2018)

Daarnaast komen we op aanvraag met de Liedjesmobiel op locatie.

In 2020 konden de activiteiten slechts beperkt worden uitgevoerd. Dat geldt ook voor de eerste helft van 2021 maar inmiddels starten de activiteiten weer op. Villa Pardoës heeft aangegeven de samenwerking met De Liedjesfabriek te willen voortzetten en uit te willen breiden.

In cijfers

Totaal aantal kinderen bezocht in 2020: 291

Waarvan een eigen liedje geschreven: 104

Waarvan met videoclip: 37 (waarvan 7 op YouTube)

Totaal aantal views YouTube: 117.963 views, waarvan 7.207 in 2020

Aantal draaidagen: 63 (waarvan 5 met de Liedjesmobiel)

4. Organisatie

Bestuur

Maurice Albert Sicco Twijnstra, voorzitter

Quality System Manager bij NXP

Bestuurslid sinds: 1 januari 2017

Rob Wilhelmus Maria Driessen, secretaris

Directeur Torber BV/ Ondernemer

Bestuurslid sinds: 1 juli 2015

Paulus Hendrikus Maria Bleumink, penningmeester

Managing Partner bij Buck Consultants International

Bestuurslid sinds: 1 september 2013



Directie en management

Ook in 2020 was de dagelijkse leiding in handen van Patrick Spierts (algemene zaken) en Léon Winters (productie), de oprichters en directie van Stichting De Liedjesfabriek.

De fondsenwerver en projectcoördinator (voornamelijk communicatie en marketing) is eind 2020 uit dienst getreden. Haar werkzaamheden zijn overgenomen door fondsenwerver MplusM op ZPP-basis en vrijwilliger Lies Pestman als officemanager. De directie werd verder ondersteund door vrijwilliger Etienne Spierts, die zich voornamelijk bezighield met financiële en juridische zaken.

Vaste medewerkers en vrijwilligers

De muziekactiviteiten werden uitgevoerd door:

- Pieter Klaassen, muziekdocent
- Yildiz Gies, muziekdocent
- Dirk Mesman, sociaalpedagogisch hulpverlener
- Lisa Teluij, muziektherapeut
- Pelle Tiemens, muziektherapeut
- Lotte Saris, muziektherapeut
- Job Gerards, muziektherapeut i.o.
- Olga Wijlaars, muziektherapeut
- Nils van der Slikke, muzikant
- Eva Winters, pedagoog i.o.
- Gijs de Bakker, audiovisueel vormgever
- Kim Kraaijvanger, muziektherapeut i.o.
- Tet Schuurkes, muziektherapeut i.o.

De Liedjesfabriek werd daarnaast ondersteund door stagiaires muziektherapie van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen: Milo van der Geld en Renske van Creijl.

Onze Liedjesmuzikanten werden telkens geassisteerd door één van de zeventien vrijwilligers: Angelique, Anisa, Ineke, Jorieke, Mark, Martin, May-Lin, Merit, Mila, Mirthe, Rindert en Sophie.

De werving, coördinatie en begeleiding van vrijwilligers werd uitgevoerd door Lisa Teluij. Zij begeleidde ook de stagiaires samen met Kim Kraaijvanger.

De activiteiten rondom onze Liedjesmobiel werden gecoördineerd door Dirk Mesman.

Onze online Liedjesfabriekswinkel werd beheerd door Eva Kop, die ook de fondsenwerving ondersteunt.



5. Samenwerkingen

Wij bedanken de ziekenhuizen en Villa Pardoos voor de prettige samenwerking. Een speciaal woord van dank gaat uit naar de Redevco Foundation die ons dit jaar (extra) financieel ondersteunde. Ondanks de COVID-19 maatregelen heeft toch een aantal acties van derden plaatsgevonden, zoals de rally van Jo en Monique Wigman, de actie van de Rotary Nijmegen en natuurlijk de sponsorloop van Junior Ambassadeur Ninthe. Hartelijk dank!

We zijn erg blij met de inzet van onze Junior Ambassadeurs: Emma, Jip, Lise, Ninthe, Tom, Yinthe en Wytze. En we bedanken onze partners die zich 'pro bono' hebben ingezet, voornamelijk op het gebied van communicatie en netwerk:

- Wisse Kommunikatie, partner Serge Beckers, Marlous Fortuin en Gabrielle Schouten
- Burobob natuurlijk, eigenaar Bob van den Broek
- Studio T77, eigenaar Tom Oude Vrielink
- Bubbleworkx Interactive, eigenaar Franklin Winters
- FortaRock / FortaFoundation, directeur Robert Korstanje

Tenslotte werd De Liedjesfabriek tevens ondersteund door:

- MarkusDesign, eigenaar Mark Meij
- MadSpider, eigenaar Robin de Boer
- VWG, partner/fiscalist Theo Vermeulen en accountant Arjen Bergsma

6. Marketing & Communicatie

In onze communicatie streven we verschillende doelen na:

- Bestaande relaties en fans op de hoogte houden van onze activiteiten;
- Aanjagen van meer acties en donaties onder huidige en nieuwe gevers;
- Het promoten van onze Liedjesmobiel ten behoeve van aanmeldingen zieke kinderen;
- Aanmeldingen van liedjesmuzikanten en -assistenten;
- Naamsbekendheid vergroten onder de doelgroepen: gezinnen met jonge kinderen, muzikliefhebbers, professionals op het gebied van zorg en welzijn.

Ook dit jaar hielden we onze 1.900 fans (2019: 1.630) op de hoogte met een nieuwsbrief die 10 keer verscheen. We communiceerden gemiddeld twee keer per week via onze Facebookpagina waar we inmiddels 3.725 volgers hebben (2019: 3.500). Verder bouwden we onze aanwezigheid op Instagram en LinkedIn uit met periodieke berichten.

Nadat we in 2019 tot partner van de Nijmeegse Vierdaagsefeesten werden benoemd, kreeg dit helaas geen vervolg in 2020 omdat de Vierdaagse niet doorging. Wel waren we partner van de Nijmeegse Bierfeesten die, in afgeslankte vorm in het najaar plaatsvonden.



Ook in 2020 waren we, in drie Nijmeegse vestigingen, gedurende een aantal weken statiegeldpartner van de COOP.

Door de Covid-pandemie waren er helaas geen scholenacties.

In december organiseerden we zelf voor de eerste keer de 'Muziekmarathon 12-12-12': 12 uur lang muziek maken of muziekles geven voor de Liedjesfabriek op 12 december. Daar deden ongeveer 10 muzikanten aan mee.

7. Financiën

Het boekjaar 2020 werd afgesloten met een stichtingsvermogen van ca. € 168.000. Het grootste deel daarvan is gealloceerd aan de continuïteitsreserve ter dekking van risico's op de korte termijn en om zeker te stellen dat De Liedjesfabriek ook in de toekomst aan haar doelstellingen kan voldoen. Verder zijn bestemmingsreserves gevormd voor 'Liedjesfabriek On Tour' (project mobiele muziekstudio) en 'Liedjesmachines' (songwriting apparatuur). Aan de inkomstenkant vielen veel acties van derden uit, maar bleven de overige donaties wel redelijk constant. De bijdragen van fondsen waren minder dan begroot, maar wel allemaal van nieuwe sponsors. De operationele uitgaven waren substantieel lager dan begroot doordat er veel minder draaidagen plaatsvonden. Kosten van fondsenwerving en beheer vielen lager uit door de loonkostensubsidie en zwangerschapsverlof. Per saldo resulteerde een exploitatiesaldo met een klein plusje, waarmee we iets boven de begroting uitkomen. Voor een uitgebreid financieel overzicht verwijzen wij naar de jaarrekening.

De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2021 kan als volgt worden samengevat:

Baten uit eigen fondsenwerving	113.700
Baten uit acties van derden	<u>15.000</u>
Totaal baten	128.700
Besteed aan doelstelling	-75.800
Wervingskosten	-35.100
Beheer en administratie	<u>-17.100</u>
Saldo	700

Net als in voorgaande jaren zijn de kosten gebaseerd op de begrote productie. Een belangrijk deel van de kosten staat vast (met name lonen, materialen, kantoorkosten) en de variabele kosten zijn redelijk goed voorspelbaar (met name muzikanten en vrijwilligersvergoedingen). De opbrengstenkant is minder goed voorspelbaar, omdat deze in belangrijke mate afhankelijk is van nieuwe sponsors en activiteiten. Desalniettemin is de financiële continuïteit in ieder geval voor het jaar 2021 gewaarborgd.

Balans per 31 december 2020

(na resultaatbestemming)

		31 december 2020		31 december 2019	
		€	€	€	€
ACTIVA					
VASTE ACTIVA					
<i>Materiële vaste activa ingezet voor doelstelling</i>	1				
Liedjesmachines		8.778		14.866	
Liedjesmobiel		5.898		10.300	
Personenauto		500		500	
			15.176		25.666
VLOTTENDE ACTIVA					
<i>Vorderingen</i>					
Handelsdebiteuren	2	623		1.987	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3	-		5	
Overige vorderingen en overlopende activa	4	25.455		90.328	
			26.078		92.320
<i>Liquide middelen</i>	5		135.846		66.874
Totaal activazijde			177.100		184.860

		31 december 2020		31 december 2019	
		€	€	€	€
PASSIVA					
STICHTINGSVERMOGEN					
	6				
Bestemmingsreserves		59.000		102.000	
Bestemmingsfondsen	7	34.000		46.000	
Overige reserve	8	<u>75.133</u>		<u>19.375</u>	
			168.133		167.375
KORTLOPENDE SCHULDEN					
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	9	3.291		8.856	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	10	1.802		1.472	
Overige schulden en overlopende passiva	11	<u>3.874</u>		<u>7.157</u>	
			8.967		17.485
Totaal passivazijde			<u>177.100</u>		<u>184.860</u>

Staat van baten en lasten over 2020

		Realisatie 2020 €	Budget 2020 €	Realisatie 2019 €
Baten	12	92.695	156.844	181.721
Lasten				
Afschrijvingen materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling	13	-	450	-
Besteed aan de doelstelling	14	58.819	111.511	101.181
Wervingskosten	15	19.450	31.500	25.534
Kosten van beheer en administratie	16	13.668	16.750	16.691
Som der bedrijfslasten		<u>91.937</u>	<u>160.211</u>	<u>143.406</u>
Netto resultaat		<u>758</u>	<u>-3.367</u>	<u>38.315</u>
Resultaatbestemming				
Bestemmingsreserve Continuïteit		-43.000		-2.000
Bestemmingsfonds Liedjesmachines		-		13.165
Bestemmingsfonds LF on Tour		-12.000		-8.000
Overige reserve		55.758		35.150
		<u>758</u>		<u>38.315</u>

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Liedjesfabriek is feitelijk en statutair gevestigd op Postbus 31213, 6503 CE te Nijmegen en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 09187275.

Algemene toelichting

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De activiteiten van Stichting De Liedjesfabriek bestaan uit het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om door middel van muziek, kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale- en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minder bedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, afleiding en plezier te bieden door gezamenlijk hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten en voldoet aan Richtlijn voor Jaarverslaggeving RJk C1 Kleine Organisaties-zonder-winststreven alsmede RJk C2 Kleine fondsenwervende organisaties. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden, tenzij anders aangegeven, gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Subsidies op investeringen worden in mindering gebracht op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

De bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies worden als bate verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt of opbrengsten zijn gederfd, of wanneer een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen.

Toelichting op de balans per 31 december 2020

VASTE ACTIVA**1 Materiële vaste activa ingezet voor doelstelling**

Het verloop van de materiële vaste activa kan als volgt worden weergegeven:

	Liedjes- machines	Kantoor- inventaris	Liedjes- mobiel	Personen- auto	Totaal
	€	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2020					
Aanschaffingswaarde	58.171	1.573	22.015	500	82.259
Cumulatieve afschrijvingen	-43.305	-1.573	-11.715	-	-56.593
Boekwaarde per 1 januari 2020	<u>14.866</u>	<u>-</u>	<u>10.300</u>	<u>500</u>	<u>25.666</u>
Mutaties					
Afschrijvingen	-6.088	-	-4.402	-	-10.490
Saldo mutaties	<u>-6.088</u>	<u>-</u>	<u>-4.402</u>	<u>-</u>	<u>-10.490</u>
Stand per 31 december 2020					
Aanschaffingswaarde	58.171	1.573	22.015	500	82.259
Cumulatieve afschrijvingen	-49.393	-1.573	-16.117	-	-67.083
Boekwaarde per 31 december 2020	<u>8.778</u>	<u>-</u>	<u>5.898</u>	<u>500</u>	<u>15.176</u>
Afschrijvingspercentages	<u>33,33%</u>	<u>33,33%</u>	<u>20%</u>	<u>20%</u>	

VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen

	<u>31-12-2020</u>	<u>31-12-2019</u>
	€	€
2 Handelsdebiteuren		
Handelsdebiteuren	<u>623</u>	<u>1.987</u>
3 Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	<u>-</u>	<u>5</u>
4 Overige vorderingen en overlopende activa		
Te ontvangen donaties fondsen	15.925	82.413
Te ontvangen donaties ziekenhuis	4.776	6.962
Te ontvangen donaties	2.871	953
Afrekening NOW 1.0	<u>1.883</u>	<u>-</u>
	<u>25.455</u>	<u>90.328</u>
5 Liquide middelen		
ABN AMRO	2.316	1.317
Rabobank	108.446	40.475
Rabobank spaarrekening	<u>25.084</u>	<u>25.082</u>
	<u>135.846</u>	<u>66.874</u>

PASSIVA

6 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Bestem- mingsreser- ves	Bestem- mings- fondsen	Overige re- serve	Totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2020	102.000	46.000	19.375	167.375
Mutatie uit resultaatverdeling	-43.000	-12.000	-	-55.000
Uit resultaatbestemming	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>55.758</u>	<u>55.758</u>
Stand per 31 december 2020	<u>59.000</u>	<u>34.000</u>	<u>75.133</u>	<u>168.133</u>

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Bestemmingsreserve Continuïteit		
Stand per 1 januari	102.000	104.000
Resultaatbestemming	<u>-43.000</u>	<u>-2.000</u>
Stand per 31 december	<u><u>59.000</u></u>	<u><u>102.000</u></u>

De continuïteitsreserve is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De omvang van de reserve is bepaald op de in het afgelopen boekjaar aan de doelstelling bestede bedragen.

7 Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfonds Liedjesmachines	18.000	18.000
Bestemmingsfonds LF on Tour	<u>16.000</u>	<u>28.000</u>
	<u><u>34.000</u></u>	<u><u>46.000</u></u>

Bestemmingsfonds Liedjesmachines

Stand per 1 januari	18.000	4.835
Toegezegde donatie	-	18.000
Onttrekking ten gunste van investeringen	<u>-</u>	<u>-4.835</u>
Stand per 31 december	<u><u>18.000</u></u>	<u><u>18.000</u></u>

Door een donateur is in 2018 toegezegd om bepaalde kosten te vergoeden zodra die worden gemaakt (€ 18.000 voor 3 Liedjesmachines, € 8.000 voor 20 extra draaidagen in 2019 en € 4.000 voor opknappen Liedjesmobiel).

Voor zover die kosten reeds in 2018 zijn verantwoord (€ 4.835 voor een deel van de Liedjesmachines), is deze toezegging in 2018 geactiveerd.

Uit het bestemmingsfonds valt jaarlijks via de bestemming van het saldo van baten en lasten een bedrag vrij naar rato van de afschrijvingen op het materieel vast actief ten gunste van de overige reserves. Deze vrijval vind plaats in 3 jaar.

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Bestemmingsfonds LF on Tour		
Stand per 1 januari	28.000	36.000
Resultaatbestemming	-12.000	-12.000
Toegezegde donatie	<u>-</u>	<u>4.000</u>
Stand per 31 december	<u><u>16.000</u></u>	<u><u>28.000</u></u>

Door verschillende donateurs is in 2016 een substantiële donatie toegezegd ten behoeve van het project 'Liedjesfabriek on Tour'. Het project is gericht op het bezoeken van kinderen thuis met een Liedjesmobiel en wordt in 2017 uitgevoerd. Omdat de donaties specifiek voor besteding aan dit doel zijn toegezegd zijn deze bestedingen toegerekend aan het jaar 2017.

Uit het bestemmingsfonds valt jaarlijks via de bestemming van het saldo van baten en lasten een bedrag vrij naar rato van de afschrijvingen op het materieel vast actief ten gunste van de overige reserves. Deze vrijval vind plaats in 5 jaar.

8 Overige reserve

Stand per 1 januari	19.375	-15.775
Uit resultaatbestemming	<u>55.758</u>	<u>35.150</u>
Stand per 31 december	<u><u>75.133</u></u>	<u><u>19.375</u></u>

KORTLOPENDE SCHULDEN

9 Schulden aan leveranciers en handelskredieten

Crediteuren	<u>3.291</u>	<u>8.856</u>
-------------	--------------	--------------

10 Belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonheffing	<u>1.802</u>	<u>1.472</u>
-------------	--------------	--------------

11 Overige schulden en overlopende passiva

Accountantskosten	1.512	1.512
Nettolonen	1.247	172
Advieskosten fondsenwerving	1.115	-
Kosten Liedjesmobiel	-	2.489
Productiekosten	-	1.329
Kantoorkosten	-	949
Vakantiegeld	<u>-</u>	<u>706</u>
	<u><u>3.874</u></u>	<u><u>7.157</u></u>

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020

	Realisatie 2020	Budget 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
12 Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	83.179	126.844	83.918
Baten uit acties van derden	9.516	30.000	97.803
Baten	<u>92.695</u>	<u>156.844</u>	<u>181.721</u>
Specificatie naar herkomst			
Baten van particulieren	30.902	-	17.997
Baten van bedrijven	4.254	-	6.499
Baten van loterijorganisaties	-	-	-
Baten van subsidies van overheden	-	-	-
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	-	-	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven	49.047	-	149.309
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	8.492	-	7.916
Overige baten	-	156.844	-
Baten	<u>92.695</u>	<u>156.844</u>	<u>181.721</u>
De Baten van particulieren bestaan geheel uit donaties en giften.			
Baten uit eigen fondsenwerving			
Donaties en giften	66.093	100.000	55.526
Ziekenhuizen etc.	8.358	18.844	20.477
Donatiewebsites	8.593	8.000	8.272
Brutowinst webshop	135	-	-357
	<u>83.179</u>	<u>126.844</u>	<u>83.918</u>
Brutowinst webshop			
Omzet	135	-	244
Inkoopwaarde	-	-	-601
	<u>135</u>	<u>-</u>	<u>-357</u>

	Realisatie 2020 €	Budget 2020 €	Realisatie 2019 €
Baten uit acties van derden			
Benefietavond	-	-	70.500
Diversen	9.516	30.000	27.303
	<u>9.516</u>	<u>30.000</u>	<u>97.803</u>
Personeelskosten			
Lonen en salarissen	43.232	-	41.618
Sociale lasten en pensioenlasten	9.271	-	8.242
Overige personeelskosten	240	-	241
Ontvangen ziekengelden	-7.206	-	-
Ontvangen uitkering NOW 1.0	-11.366	-	-
	<u>34.171</u>	-	<u>50.101</u>
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	-17.108	-	-25.051
Toegerekend aan Wervingskosten	-11.666	-	-18.333
Toegerekend aan Kosten van beheer	-5.397	-	-6.717
Totaal	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

De NOW subsidie 1.0 is definitief vastgesteld door het UWV.

13 Afschrijvingen materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling

Liedjesmachines	6.088	6.500	3.400
Afschrijvingskosten kantoorinventaris	-	450	449
Afschrijvingskosten Liedjesmobiel	4.402	4.425	3.905
	<u>10.490</u>	<u>11.375</u>	<u>7.754</u>
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	-10.490	-10.925	-7.754
	<u>-</u>	<u>450</u>	<u>-</u>

	Realisatie 2020 €	Budget 2020 €	Realisatie 2019 €
14 Besteed aan de doelstelling			
Aandeel personeelskosten	17.108	29.000	25.051
Productiekosten muzikanten	16.052	39.310	41.758
Afschrijvingen	10.490	10.925	7.754
Vrijwilligerskosten	5.572	8.000	8.589
Kosten Liedjesmobiel	3.818	5.000	3.629
Reiskosten productie	2.046	7.776	7.680
Materialen	1.505	4.500	1.006
Communicatie t.b.v. doelstelling	1.115	-	1.752
Kleding	888	1.000	600
Productiekosten Liedjesmobiel	225	6.000	3.362
	<u>58.819</u>	<u>111.511</u>	<u>101.181</u>
Vrijwilligerskosten			
Onkosten vrijwilligers	2.199	-	-
Stagevergoeding en -begeleiding	1.813	5.000	5.405
Training	1.134	3.000	2.203
Reis- en verblijfkosten	426	-	981
	<u>5.572</u>	<u>8.000</u>	<u>8.589</u>
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	<u>-5.572</u>	<u>-8.000</u>	<u>-8.589</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
15 Wervingskosten			
Aandeel personeelskosten	11.666	18.500	18.333
Marketingcommunicatie	6.209	7.000	4.742
Kosten website	1.511	5.000	1.977
Beheer webshop	64	1.000	482
	<u>19.450</u>	<u>31.500</u>	<u>25.534</u>
Autokosten Liedjesmobiel			
Motorrijtuigenbelasting	1.273	-	1.130
Assurantiepremie auto's	863	-	1.092
Reparatie en onderhoud auto's	797	-	549
Brandstofkosten auto's	655	-	527
Overige autokosten	230	5.000	331
	<u>3.818</u>	<u>5.000</u>	<u>3.629</u>
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	<u>-3.818</u>	<u>-5.000</u>	<u>-3.629</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

	Realisatie <u>2020</u> €	Budget <u>2020</u> €	Realisatie <u>2019</u> €
16 Kosten van beheer en administratie			
Aandeel personeelskosten	5.397	6.500	6.717
Accountants- en administratiekosten	4.143	4.000	5.295
Kantoorkosten	1.761	5.000	2.540
Assurantiepremie	738	200	738
Kosten CBF	530	400	517
Bankkosten	430	200	380
Overige algemene kosten	<u>669</u>	<u>450</u>	<u>504</u>
	<u><u>13.668</u></u>	<u><u>16.750</u></u>	<u><u>16.691</u></u>

	Realisatie 2020		Budget 2020		Mutatie	
	€	%	€	%	€	%
Analyse verschil uitkomst met budget						
Baten	92.695	100,0	156.844	100,0	-64.149	-40,9
Afschrijvingen materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling	-	-	450	0,3	-450	-100,0
Besteed aan de doelstelling	58.819	63,5	111.511	71,1	-52.692	-47,3
Wervingskosten	19.450	21,0	31.500	20,1	-12.050	-38,3
Kosten van beheer en administratie	13.668	14,7	16.750	10,7	-3.082	-18,4
Som der bedrijfslasten	91.937	99,2	160.211	102,2	-68.274	-42,6
Netto resultaat	758	0,8	-3.367	-2,2	4.125	122,5