

Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 36 50 965

**Rapport inzake de
jaarrekening 2025**

**Stichting De Liedjesfabriek
Nijmegen**

Inhoudsopgave

	Pagina
ACCOUNTANTSRAPPORT	
Samenstellingsverklaring van de accountant	2
Algemeen	3
BESTUURSVERSLAG	4
JAARREKENING	
Balans per 31 december 2025	17
Staat van baten en lasten over 2025	19
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	20
Toelichting op de balans per 31 december 2025	22
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025	27
Overige toelichtingen	31

Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 36 50 965

Aan het bestuur van
Stichting De Liedjesfabriek
Groenewoudseweg 322
6525 EL Nijmegen

Nijmegen, 25 juni 2026

Geacht bestuur,

Samenstellingsverklaring van de accountant

De jaarrekening van Stichting De Liedjesfabriek te Nijmegen is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Liedjesfabriek.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook van uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Algemeen

ANBI-status

Met ingang van 1 januari 2011 voldoet de stichting aan de bepalingen voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Met vriendelijke groet,

VWG accountancy

w.g. T.J.P. van Empel AA

Bestuursverslag

VOORWOORD

Het begint vaak met een eenvoudig gesprek. Wij vertellen wie we zijn, een kind vertelt over wat het meemaakt. We schrijven een paar ideeën op en spelen wat akkoorden op een gitaar. Langzaam ontstaat het: hun eigen lied. Even later klinkt er een verhaal door de speakers in een ruimte waar daarvoor piepjes en medische termen te horen waren. Voor een moment verdwijnt het ziekenhuis naar de achtergrond en staat het kind zelf weer helemaal centraal.

Dat is waar De Liedjesfabriek elke dag voor staat. En in 2025 mochten we opnieuw veel van dat soort momenten mogelijk maken. Met zo'n 165 draaidagen, 175 geschreven liedjes en meer dan 900 muzikale sessies hebben we weer veel zieke kinderen een 'muzikaal medicijn' kunnen bieden in het afgelopen kalenderjaar. We naderen daarmee langzaam de magische grens van 10.000 kinderen die we bezocht hebben. Een aantal waar we met veel enthousiasme naar uitkijken.

Organisatorisch was 2025 een belangrijk overgangsjaar. Na ruim zeventien jaar namen de oprichters van De Liedjesfabriek afscheid en begon een nieuwe fase onder leiding van een nieuwe directeur. Daarin hebben we samen gewerkt aan het vinden van een nieuwe organisatorische ritmiek, en aan het beter zichtbaar maken van ons werk en de betekenis voor zieke kinderen in Nederland. Dat leidde onder andere tot meer acties en donaties. Mede daardoor konden we het jaar financieel met een positief resultaat afsluiten.

Tegelijkertijd hebben we ook afscheid genomen van een aantal personen die belangrijk voor onze stichting waren. Natuurlijk de oprichters van De Liedjesfabriek – Leon Winters en Patrick Spierts. Ook vertrokken er een aantal van onze Liedjesmuzikanten na een paar jaar fijne samenwerking. En we stopten met een aantal lopende initiatieven die niet het resultaat opleverden waar we aan de voorkant op hoopten.

Al met al kijken we terug op een solide 'scharnierjaar' waarin we stappen hebben gezet om De Liedjesfabriek klaar te maken voor een volgende fase. In de komende jaren gaan we daarmee verder, om ons voor te bereiden op duurzame groei en het kunnen bereiken van nog meer kinderen met ons 'muzikale medicijn'.



Mark van der Mee
Directeur Stichting De Liedjesfabriek

Bestuursverslag 2025

Stichting De Liedjesfabriek

1. MISSIE, VISIE EN DOELSTELLING

Dit willen wij oplossen

De Liedjesfabriek wil bijdragen aan een beter leven voor kinderen en jongvolwassenen met een geestelijke, sociale of lichamelijke beperking – of voor hen die zich op andere wijze in een achtergestelde positie bevinden. Dat doen we door samen met hen muziek te maken en een eigen lied op te nemen. Onderzoek laat zien dat muziek een positieve invloed heeft op zowel het mentale als het fysieke welzijn.

Dit is hoe wij dit willen bereiken

De methode van De Liedjesfabriek bestaat uit het samen met een kind schrijven, opnemen en produceren van een persoonlijk lied met behulp van een mobiele muziekstudio. Door samen met een muzikant een persoonlijk lied te schrijven en op te nemen, krijgt het kind de ruimte om zijn of haar verhaal te vertellen, emoties te uiten en creativiteit te ervaren. Het resultaat is niet alleen een bijzondere ervaring op dat moment, maar ook een betekenisvolle herinnering die blijft bestaan.

Vanuit die overtuiging werkt De Liedjesfabriek in alle academische kindziekenhuizen in Nederland en bezoeken we kinderen thuis met onze rijdende muziekstudio: de Liedjesmobiel. Tijdens onze bezoeken staat het contact met het kind altijd centraal. Met de apparatuur in onze Liedjesmachines leggen we het creatieve proces vast zodat dit contact uitgroeit tot een blijvende herinnering.

Waar mogelijk intensiveren we onze bestaande activiteiten. Zodra de financiële en organisatorische capaciteit dat toelaat, willen we onze methode ook inzetten voor andere kwetsbare groepen of op nieuwe locaties.

Dit is waar we trots op zijn

In zeventien jaar tijd zijn we uitgegroeid tot een gewaardeerde partner van alle academische kindziekenhuizen in Nederland. Onze toegewijde muzikanten en vrijwilligers rapporteren keer op keer welke impact samen muziek maken heeft: een welkome afleiding en een blijvende en betekenisvolle herinnering. Voor het kind dat het lied gemaakt heeft, maar zeker ook voor zijn of haar ouders, familie en vrienden.

Die waardering werd onder andere bevestigd toen De Liedjesfabriek in 2018 de Paul van Vliet Award ontving van Unicef Nederland en De Efteling.

2. STRATEGIE EN BELEID

Algemeen

In 2025 vond een belangrijke verandering plaats in de organisatiestructuur van De Liedjesfabriek. Oprichters Leon Winters en Patrick Spierts namen na ruim zeventien jaar afscheid als directeuren. Mark van der Mee nam hun rol over als directeur. Dit jaar vervulde hij deze functie op interim-basis als zelfstandig ondernemer, met de intentie om deze rol om te zetten naar een dienstverband.

De directeur wordt ondersteund door een klein kernteam van vrijwilligers en zelfstandig professionals die pro bono of tegen een beperkte vergoeding bijdragen aan het functioneren van de organisatie. De uitvoering van de activiteiten in ziekenhuizen en met de Liedjesmobiel wordt verzorgd door zelfstandig werkende Liedjesmuzikanten en vrijwilligers.

Mens & Organisatie

Het jaar 2025 stond organisatorisch in het teken van het bestendigen van de stabiliteit na het vertrek van de oprichters en de aanstelling van een nieuwe directeur.

Een belangrijk aandachtspunt was het toekomstbestendig houden van de samenwerking met zelfstandig werkende Liedjesmuzikanten. Daarbij is onderzocht hoe het huidige model zich verhoudt tot veranderende regelgeving rond zelfstandigen. De conclusie is dat het huidige model kan worden voortgezet, mits de manier waarop opdrachten worden verstrekt en vergoedingen worden bepaald verder wordt geprofessionaliseerd. In 2026 zullen we hiervoor een aangepast model invoeren.

Daarnaast zijn nieuwe Liedjesmuzikanten gestart in verschillende ziekenhuizen, onder andere in Rotterdam, Groningen en Maastricht. In het Amalia Kinderziekenhuis werd een nieuwe stagebegeleider aangesteld voor de 3^e jaars muziektherapie stagiair van de Hogeschool Arnhem Nijmegen.

Ook zijn we gestart met de renovatie van onze Liedjesmachines, mogelijk gemaakt door een bijdrage van de Roparun. In 2026 wordt deze vervangingscyclus voortgezet.

Communicatie & Profilering

In 2025 hebben we structureel gewerkt aan het vergroten van onze online zichtbaarheid. Met name op Instagram en LinkedIn groeide ons bereik sterk (+1800% en +315%). Deze groei droeg bij aan een stijging van het aantal acties dat voor De Liedjesfabriek werd georganiseerd: van 7 in 2024 naar 21 in 2025.

Hoewel het aantal individuele donaties via websites licht daalde, nam de totale donatiewaarde juist toe. Ook werd opnieuw een Liedjesfabriek Dansmarathon als donatie actie door een school georganiseerd.

De Hogeschool Arnhem Nijmegen voerde daarnaast een onderzoek uit naar hoe we onze donateurs beter kunnen bereiken. De uitkomsten hiervan bieden verschillende praktische verbeterpunten die we in 2026 verder willen verkennen.

Impact en Bereik

Onze muzikanten werken volgens de Liedjesfabriek-methode, waarbij ieder ook zijn of haar eigen muzikale stijl meebrengt. Omdat muzikanten verspreid over het land werken, zijn we in 2025 door gegaan met online overleg om ervaringen en werkwijzen laagdrempelig met elkaar te delen. In de toekomst willen we dit verder uitbouwen.

Ook hebben we het uitbrengen van liedjes op Spotify verder ontwikkeld. Na het opnemen van een lied kunnen kinderen en ouders kiezen om het nummer via Spotify te delen, eventueel met een persoonlijke albumcover. Dit maakt het voor kinderen eenvoudiger om hun lied met familie en vrienden te delen.

Soms vinden deze liedjes ook hun weg naar een breder publiek. Zo werd het lied Mijn Stoma Heet Henk van Tycho door het Emma Kinderziekenhuis uitgelicht op Wereld Stomadag.

Daarnaast hebben we kritisch gekeken naar initiatieven die niet het gewenste resultaat opleverden. Zo is het fondswervingsinitiatief *Rocking The Company* beëindigd en is de samenwerking met de Medisch Psychiatische Unit van Amsterdam UMC aangepast naar een meer flexibele vorm van bezoeken.

Medewerkers- en vrijwilligersbeleid

Medewerkers, muzikanten en vrijwilligers houden zich aan de gedragscode van De Liedjesfabriek. Zij tekenen daarvoor voordat ze aan de slag gaan in de kindziekenhuizen. In deze gedragscode is onder andere vastgelegd wat wij verstaan onder gewenst en ongewenst gedrag, en zijn de integriteitsrichtlijnen van het CBF verwerkt. Voor iedereen die contact met kinderen heeft vanuit onze organisatie wordt een VOG aangevraagd.

Als vaste regel geldt dat ten minste twee personen bij activiteiten met een kind aanwezig zijn. Verder wordt er volgens goedgekeurde protocollen en handleidingen gewerkt, die ook de kwaliteit van de activiteiten met de kwetsbare doelgroep borgen. Vanzelfsprekend houden we ons ook altijd aan de gedragsregels van de ziekenhuizen en andere organisaties waar we aan het werk zijn.

Met de muzikanten vindt een aantal keer per jaar een operationeel overleg plaats, waarin praktijkervaringen kunnen worden gedeeld, vragen kunnen worden gesteld en klachten kunnen worden besproken. Verder kunnen medewerkers en vrijwilligers met hun vragen of problemen terecht bij een persoon buiten de organisatie die is benoemd tot vertrouwenspersoon.

Om de onderlinge binding met en tussen medewerkers, muzikanten en vrijwilligers te versterken zijn enkele informele borrels georganiseerd. Steeds meer van onze Liedjesmuzikanten wonen in de buurt van het kinderziekenhuis waar zij namens De Liedjesfabriek actief zijn. Dit levert een voordeel op in reistijd en lokale bekendheid, maar vraagt nu en in de komende jaren extra aandacht om de onderlinge cohesie te bewaken en kennis en ervaringen met elkaar uit te wisselen.

Beloningsbeleid

Het bestuur van De Liedjesfabriek bepaalt het beloningsbeleid binnen de normen van het CBF, de 'Normen Erkenningregeling Goede Doelen' en evalueert dit jaarlijks. Voor de beloning van de directie volgt het bestuur de 'Regeling beloning directeuren van Goede Doelen' met de daar bij horende Basis Score voor Directiefuncties ('BSD') puntentelling van Goede Doelen Nederland. Deze regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Over 2025 gold de regeling versie december 2024.

De stichting had in 2025 een directeur die op ZZP-basis werkzaam was voor De Liedjesfabriek (0,4FTE). Op basis van omvang, complexiteit en organisatie heeft het bestuur van De Liedjesfabriek een BSD-puntentotaal berekend van 310. Bij dit puntentotaal hoort een maximaal jaarinkomen van €92.139 op basis van voltijd. De directeur ontving een totale vergoeding van €24.816 excl. btw (vertaald naar voltijds €62.040) en bleef daarmee ruim onder het bepaalde maximum volgens de regeling 'Beloning directeuren van goede doelenorganisaties' van het CBF.

De muzikanten die eindverantwoordelijk zijn op productiedagen in het ziekenhuis krijgen een dagvergoeding gebaseerd op een zakelijk uurtarief.

Er was in 2025 één vrijwilliger die een onbelaste vergoeding ontving op basis van gewerkte uren. De andere vrijwilligers ontvangen een reiskosten- en lunchvergoeding.

Het bestuur van Stichting De Liedjesfabriek is onbezoldigd.

Inkomsten

In 2025 heeft geen fondswervingsronde plaatsgevonden, maar zijn wel enkele toegekende bedragen uitgekeerd op basis van (tussentijdse) evaluaties van onze projecten in de kinderziekenhuizen.

Voor onze activiteiten in het WAKZ in Leiden en SKZ in Rotterdam heeft Jansen Recycling Group haar sponsoring voortgezet en de kosten van de activiteiten in deze ziekenhuizen wederom bekostigd met een donatie. De intentie is om dat ook in 2026 nog een keer te doen.

De opbrengst van twee benefietavonden droeg ook sterk bij aan een positief resultaat en uitstraling van De Liedjesfabriek. Ten eerste onze eigen benefietavond in april die bijna €33.000 opleverde. Ten tweede het Spijkerbroekengala, waar we een van de goede doelen waren. Vanuit dit evenement ontvingen we een donatie van €32.500.

Ook werd er weer een Liedjesfabriek Dansmarathon georganiseerd, dit keer door De Klokkenberg in Nijmegen. Zij haalden hiermee een fantastisch bedrag van bijna €6.000 op, dat tijdens de kerstviering van de school bekend werd gemaakt.

Een andere in het oog springende actie was die van Cathy Star. Zij beklom met hulp van de stichting 'Heroes for Charity' de Kilimanjaro en haalde daarmee een geweldig bedrag van ruim €3.300 op.

In 2025 waren er verder weer verschillende partijen die zich in hebben gespannen om een mooi bedrag voor De Liedjesfabriek op te halen, waaronder:

- ☐ Dag van het Levenslied Nijmegen | Donatie van een deel van de omzet
- ☐ Duivelsberg Nijmegen | Verkoop van de 'Topper-pannenkoek'
- ☐ InHolland Hogeschool | Benefietfeest studenten 'Leisure & Event Management'
- ☐ Studievereniging ODIOM Groningen | Benefietweek voor De Liedjesfabriek
- ☐ Bosschool Bartimeus uit Doorn | Collecte tijdens de kerstviering
- ☐ Rotary Veenendaal | Opbrengst van de Heuvelrug Wandeltocht
- ☐ 4Daagse Nijmegen | Twee lopers die zich hebben laten sponsoren
- ☐ Lentze Music | Organisatie van een benefietconcert
- ☐ Vriendenloterij | Deelnemers kunnen LF direct steunen via hun lot
- ☐ DIT Coaching | Vaste bedrijfsdonateur
- ☐ Ampire Vastgoed | Vaste bedrijfsdonateur

Ook verschillende ziekenhuizen leveren een bijdrage aan de kosten voor onze draaidagen vanuit hun fondswervingsprogramma's. In totaal dragen zij zo'n 15% bij aan het dekken van onze operationele kosten.

En tot slot hebben we een trouwe fanclub van vaste donateurs, en kunnen we maandelijks rekenen op eenmalige donaties van personen die ons initiatief van harte ondersteunen. Direct of via een initiatief als LoonGift van The Social Handshake.

We hebben reserves opgebouwd om ten minste één jaar de activiteiten te kunnen blijven uitvoeren. Het kan niet worden uitgesloten dat we in de toekomst ooit een jaar onvoldoende inkomsten genereren om de kosten te dekken. We werken daarom consequent aan het consolideren en werven van structurele inkomsten.

Keurmerken

De Liedjesfabriek bepaalt haar beleid mede op basis van de Normen Erkenningsregeling die het CBF stelt, zodat we onze CBF Erkenning behouden. Ook voldoet De Liedjesfabriek aan de eisen van de Belastingdienst om te worden erkend als ANBI (algemeen nut beogende instelling).

Toekomst

De Liedjesfabriek bouwt de komende jaren voort op het fundament dat in de afgelopen zeventien jaar is gelegd. Met een sterke positie in de Nederlandse kindermusiek, een betrokken netwerk van muzikanten en vrijwilligers en een groeiend besef van de waarde van onze methode, werken we aan een organisatie die duurzaam kan blijven doen waar zij voor is opgericht.

We zien dat de impact van De Liedjesfabriek groter is geworden dan de huidige organisatorische capaciteit aan de achterkant van de organisatie. Om deze impact ook in de toekomst te kunnen blijven dragen, investeren we de komende jaren gericht in het versterken van de organisatie. Om zo te kunnen bouwen aan het bereiken van meer kinderen die ons ‘muzikale medicijn’ goed kunnen gebruiken.

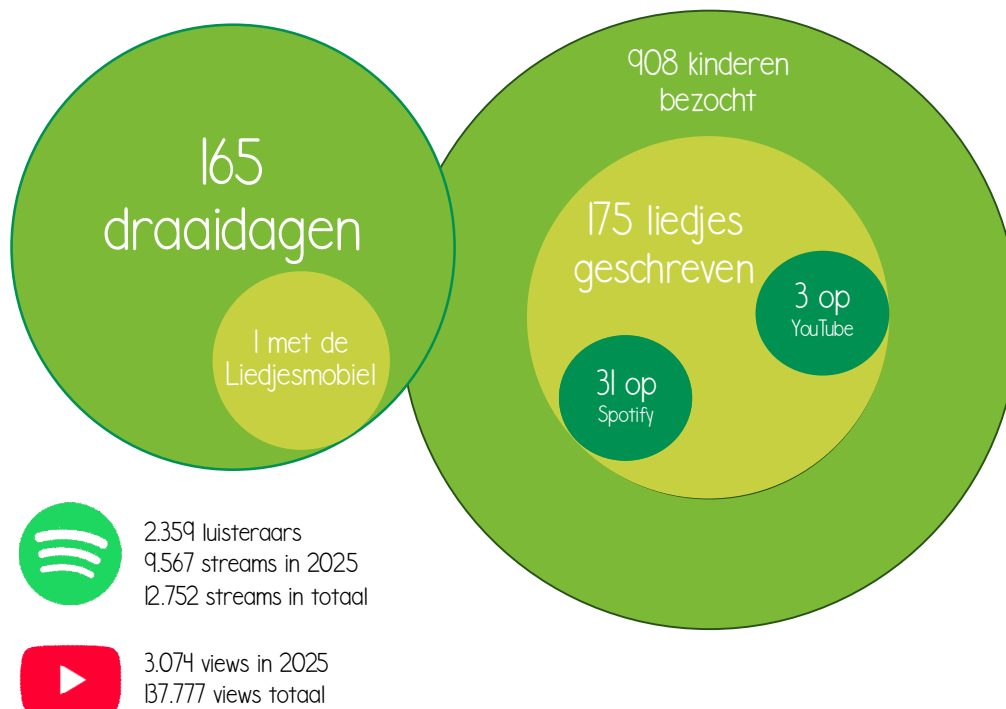
3. PRODUCTIECIJFERS

We hebben doorlopende samenwerkingen met negen instellingen:

- ☐ **Wekelijks:**
 - Amalia Kinderziekenhuis, Nijmegen (sinds februari 2011)
- ☐ **Tweewekelijks:**
 - Wilhelmina Kinderziekenhuis, Utrecht (sinds april 2012)
 - Juliana Kinderziekenhuis, Den Haag (sinds april 2013)
 - Beatrix Kinderziekenhuis, Groningen (sinds augustus 2015)
 - Prinses Maxima Centrum, Utrecht (sinds juni 2018)
- ☐ **Maandelijks:**
 - Sophia Kinderziekenhuis, Rotterdam (sinds juni 2014)
 - Willem Alexander Kinderziekenhuis, Leiden (sinds november 2015)
 - UMC+, Maastricht (sinds maart 2017)
 - Emma Kinderziekenhuis, Amsterdam (sinds oktober 2018)

Daarnaast komen we op aanvraag met de Liedjesmobiel op locatie.

In cijfers



4. ORGANISATIE

Bestuur op 31 december 2025

Voorzitter

Catharina Maria Leonarda Jansen
Bestuurder Woningcorporatie Mooiland
Bestuurslid sinds: 1 januari 2025

Secretaris

Rob Wilhelmus Maria Driessen
Directeur Torber BV
Bestuurslid sinds: 1 juli 2015

Bestuurslid

Teddy Vrijmoet
Directeur-Bestuurder Stichting Lindenberg Cultuurhuis
Bestuurslid sinds: 1 april 2024

Op 1 januari 2025 heeft Carly (Catharina Maria Leonarda) Jansen, bestuurder bij woningcorporatie Mooiland, de rol als voorzitter overgenomen van Maurice Twijnstra, die per dezelfde datum uitgetreden is als bestuurslid van Stichting De Liedjesfabriek.

Directie en management

In 2025 was de dagelijkse leiding van De Liedjesfabriek voor het eerst in handen van Mark van der Mee. Hij werd in het kernteam van De Liedjesfabriek ondersteund door Lies Pestman en Kim Kraaijvanger. Lies is als vrijwilliger actief bij De Liedjesfabriek in de rol van Office Manager, en bewaakt de planning en personele invulling van onze muzikale projecten in de ziekenhuizen en onderhoudt hierover contact met de Liedjesmuzikanten en vrijwilligers. Kim, ook muzikant in het Emma Kinderziekenhuis, heeft ook ondersteuning geboden op o.a. het vlak van personeelszaken.

De directeur werd verder op gebied van financiële, fiscale en juridische vraagstukken ondersteund door vrijwilliger Etienne Spierts.

Liedjesmuzikanten en vrijwilligers

De muziekactiviteiten die worden uitgevoerd door onze muzikanten en vrijwilligers vinden plaats in de ziekenhuizen zoals in hoofdstuk 3 opgesomd.

In bijna alle ziekenhuizen zijn we actief met een vaste Liedjesmuzikant ondersteund door een vrijwilliger. Alleen in het Amalia Kinderziekenhuis werken we met (een) stagiaire(s) Vaktherapie van de Hogeschool Arnhem-Nijmegen, begeleidt door een afgestudeerd muziektherapeut.

5. SAMENWERKINGEN

Wij bedanken alle academische kinderziekenhuizen waar we actief mogen zijn voor de prettige samenwerking. Ook zijn we erg blij met onze Junior Ambassadeurs (Emma, Jip, Lise, Ninthe, Tom, Yinthe en Wytze) en BN-ambassadeurs die zich voor de stichting inzetten. Daarnaast bedanken we de Hogeschool Arnhem Nijmegen als samenwerkingspartner. Naast het opleidingsprogramma voor muziektherapeuten dat we al jaren in het Amalia Kinderziekenhuis bieden, hebben zij ons dit jaar ook ondersteund met een onderzoeksproject naar onze marketing-uitingen.

Tot slot bedanken we graag de partners die zich 'pro bono' hebben ingezet, voornamelijk op het gebied van communicatie en netwerk:

- ☐ Studio T77, eigenaar Tom Oude Vrielink
- ☐ Bubbleworkx Interactive, eigenaar Franklin Winters
- ☐ Bas Neienhuijsen (directeur Fabergroep)
- ☐ Robert Korstanje (directeur FortaInvest)

Tenslotte werd Stichting De Liedjesfabriek in 2025 ondersteund door:

- ☐ Wisse Kommunikatie, door Peter Drent en Maxime van Alem
- ☐ MarkusDesign, door Mark Meij
- ☐ MadSpider, door Robin de Boer
- ☐ VWG, partner/fiscalist Theo Vermeulen en accountant Arjen Bergsma

6. MARKETING & COMMUNICATIE

In onze communicatie streven we verschillende doelen na:

- ☐ Bestaande relaties en fans op de hoogte houden van onze activiteiten;
- ☐ Aanjagen van meer acties en donaties onder huidige en nieuwe gevers;
- ☐ Het promoten van onze Liedjesmobiel ten behoeve van aanmeldingen zieke kinderen;
- ☐ Werven van nieuwe Liedjesmuzikanten en -assistenten;
- ☐ Naamsbekendheid vergroten onder de doelgroepen: gezinnen met jonge kinderen, muziekliefhebbers, professionals op het gebied van zorg en welzijn.

Daarvoor hebben we dit jaar meer dan eerdere jaren betaalde promotie berichten via Instagram, Facebook en LinkedIn ingezet. Dat heeft met name op het gebied van werving van nieuwe Liedjesmuzikanten een zeer positief effect gehad. Waar in het verleden het moeilijk was om voldoende aanmeldingen te krijgen, ontvingen we nu voor de vacatures die we hadden tussen de 8 tot 25 sollicitaties. Dat bevestigt het gevoel dat wat we doen aanspreekt, maar we beter kunnen worden in dat delen naar de buitenwereld.

Gegeven de beperkte organisatiecapaciteit die we hebben heeft de focus op sociale media kanalen ervoor gezorgd dat de nieuwsbrief minder aandacht krijgt. Die is dit jaar 1 keer verstuurd naar ruim 1.600 geïnteresseerden. We communiceerden gemiddeld twee keer per week via onze Instagram-, Facebook- en LinkedIn pagina waar we inmiddels resp. 1.100+, 3.600+ en 409 volgers hebben.

7. FINANCIËN

Boekjaar 2025

In 2025 zijn er veel acties voor De Liedjesfabriek georganiseerd, hielden we onze eigen benefietavond, ontvingen sponsoring voor de activiteiten in Leiden en Rotterdam en een aantal mooie donaties. Tegelijkertijd vond er dit jaar geen grote fondswervingsronde plaats. Dit resulteert in een negatief financieel resultaat van iets meer dan €4.000.

Het boekjaar 2025 wordt afgesloten met een stichtingsvermogen van bijna €149.000. Het grootste deel daarvan is gealloceerd aan de continuïteitsreserve ter dekking van risico's op de korte termijn en om zeker te stellen dat De Liedjesfabriek in de toekomst aan haar doelstellingen kan voldoen.

Begroting 2026

De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2026 kan als volgt worden samengevat:

Baten		Lasten	
Baten uit doelstelling	€26.656	Besteed aan doelstelling	-€128.638
Baten uit eigen fondsenwerving	€137.992	Wervingskosten	-€6.717
Baten uit acties van derden	<u>€9.000</u>	Beheer en administratie	-€12.113
<i>Totaal</i>	<i>€147.468</i>	<i>Totaal</i>	<i>-€147.468</i>
		<i>Saldo</i>	<i>€0</i>

Net als in voorgaande jaren zijn de kosten gebaseerd op de begrote productie. Een belangrijk deel van de kosten staat vast (met name lonen, materialen, kantoorkosten) en de variabele kosten zijn redelijk goed voorspelbaar (met name muzikanten en vrijwilligersvergoedingen). De opbrengstenkant is minder goed voorspelbaar, omdat deze in belangrijke mate afhankelijk is van incidentele donaties, nieuwe sponsors en activiteiten. Dat zal altijd om aandacht vragen. In 2025 zijn goede stappen gezet om financiële stabiliteit aan de inkomstenkant te krijgen. De continuïteit voor 2026 is daarmee gewaarborgd.

Balans per 31 december 2025

(na resultaatbestemming)

		31 december 2025		31 december 2024	
		€	€	€	€
ACTIVA					
VASTE ACTIVA					
<i>Materiële vaste activa ingezet voor doelstelling</i>	1				
Liedjesmachines		10.905		17.563	
Liedjesmobiel		<u>1.000</u>		<u>1.000</u>	
			11.905		18.563
VLOTTENDE ACTIVA					
<i>Vorderingen</i>					
Handelsdebiteuren	2	15.000		2.070	
Overige vorderingen en overlopende activa	3	<u>12.931</u>		<u>6.978</u>	
			27.931		9.048
<i>Liquide middelen</i>	4		117.599		136.374
Totaal activazijde		<u>157.435</u>		<u>163.985</u>	

		31 december 2025		31 december 2024	
		€	€	€	€
PASSIVA					
STICHTINGSVERMOGEN					
Bestemmingsreserves	5	148.914		88.000	
Bestemmingsfondsen	6	-		27.847	
Overige reserves	7	-		37.076	
			148.914		152.923
KORTLOPENDE SCHULDEN					
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	8	6.203		2.895	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	9	-		1.032	
Overige schulden en overlopende passiva	10	2.318		7.135	
			8.521		11.062
Totaal passivazijde			157.435		163.985

Staat van baten en lasten over 2025

		Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Baten	11	108.249	120.214	151.114
Lasten				
Besteed aan de doelstelling	12	89.828	101.384	84.614
Wervingskosten	13	10.043	6.717	9.797
Kosten van beheer en administratie	14	12.387	12.113	16.420
Som der bedrijfslasten		112.258	120.214	110.831
Netto resultaat		-4.009	-	40.283
Resultaatbestemming				
Bestemmingsreserve Continuïteit		-88.000		12.000
Bestemmingsreserve Voorziene werkzaamheden		113.914		-
Bestemmingsreserve Continuïteit werkorganisatie		35.000		-
Bestemmingsfonds Activiteiten ziekenhuizen		-27.847		27.847
Overige reserves		-37.076		436
		-4.009		40.283

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Liedjesfabriek is feitelijk en statutair gevestigd op Groenewoudseweg 322, 6525 EL te Nijmegen en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 09187275.

Algemene toelichting

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De activiteiten van Stichting De Liedjesfabriek bestaan uit het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om door middel van muziek, kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale- en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minder bedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, afleiding en plezier te bieden door gezamenlijk hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

Informatieverschaffing over schattingen, oordelen, veronderstellingen en onzekerheden

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting De Liedjesfabriek zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten en voldoet aan Richtlijn voor Jaarverslaggeving RJK C1 Kleine Organisaties-zonder-winststreven alsmede RJK C2 Kleine fondsenwervende organisaties. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden, tenzij anders aangegeven, gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Subsidies op investeringen worden in mindering gebracht op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

De bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Omzetverantwoording

Netto-omzet omvat de opbrengsten uit overeenkomsten met klanten. In de overeenkomsten worden de individuele prestatieverplichtingen geïdentificeerd. Vervolgens wordt de transactieprijs vastgesteld en deze wordt toegerekend aan individuele prestatieverplichting. Hierbij wordt rekening gehouden met kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen.

Toelichting op de balans per 31 december 2025

VASTE ACTIVA

1 Materiële vaste activa ingezet voor doelstelling

Het verloop van de materiële vaste activa kan als volgt worden weergegeven:

	Liedjes- machines €	Kantoor- inventaris €	Liedjes- mobiel €	Totaal €
Stand per 1 januari 2025				
Aanschaffingswaarde	78.148	1.573	22.015	101.736
Cumulatieve afschrijvingen	-60.585	-1.573	-21.015	-83.173
Boekwaarde per 1 januari 2025	<u>17.563</u>	<u>-</u>	<u>1.000</u>	<u>18.563</u>
Mutaties				
Afschrijvingen	-6.658	-	-	-6.658
Saldo mutaties	<u>-6.658</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-6.658</u>
Stand per 31 december 2025				
Aanschaffingswaarde	78.148	1.573	22.015	101.736
Cumulatieve afschrijvingen	-67.243	-1.573	-21.015	-89.831
Boekwaarde per 31 december 2025	<u>10.905</u>	<u>-</u>	<u>1.000</u>	<u>11.905</u>
Afschrijvingspercentages	<u>33,33%</u>	<u>33,33%</u>	<u>20%</u>	

VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€

2 Handelsdebiteuren

Handelsdebiteuren	<u>15.000</u>	<u>2.070</u>
-------------------	---------------	--------------

Een voorziening voor dubieuze debiteuren wordt niet noodzakelijk geacht.

3 Overige vorderingen en overlopende activa

Te ontvangen bijdragen ziekenhuizen	12.661	6.708
Waarborgsom	<u>270</u>	<u>270</u>
	<u>12.931</u>	<u>6.978</u>

4 Liquide middelen

Rabobank spaarrekening	87.071	40.518
Rabobank	26.185	80.808
ABN AMRO	<u>4.343</u>	<u>15.048</u>
	<u>117.599</u>	<u>136.374</u>

PASSIVA

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
5 Bestemmingsreserves		
Bestemmingsreserve Continuïteit	-	88.000
Bestemmingsreserve Voorziene werkzaamheden	113.914	-
Bestemmingsreserve Continuïteit werkorganisatie	<u>35.000</u>	<u>-</u>
	<u>148.914</u>	<u>88.000</u>

Op 4 juli 2025 heeft de Belastingdienst een nieuw Besluit ANBI gepubliceerd. Om hierbij aan te sluiten en te voldoen aan de nieuwe richtlijnen wordt vanaf 2025 een andere indeling van de reserves aangehouden.

Als gevolg hiervan is de bestaande Bestemmingsreserve Continuïteit vervallen. Deze werd gevormd voor de aan de doelstelling te bestede bedragen. Vanaf 2025 wordt hiervoor de Bestemmingsreserve Voorziene werkzaamheden gevormd.

Om de kosten van de werkorganisatie ook in de toekomst te kunnen betalen wordt vanaf 2025 de Bestemmingsreserve Continuïteit werkorganisatie gevormd.

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	€	€
Bestemmingsreserve Continuïteit		
Stand per 1 januari	88.000	76.000
Resultaatbestemming	<u>-88.000</u>	<u>12.000</u>
Stand per 31 december	<u>-</u>	<u>88.000</u>

De continuïteitsreserve is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

De omvang van de reserve is bepaald op de in het afgelopen boekjaar aan de doelstelling bestede bedragen.

Bestemmingsreserve Voorziene werkzaamheden

Stand per 1 januari	-	-
Resultaatverdeling	<u>113.914</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u>113.914</u>	<u>-</u>

De Bestemmingsreserve Continuïteit Voorziene werkzaamheden wordt gevormd voor de voorgenomen op de doelstelling gerichte activiteiten van de stichting.

De bestemmingsreserve wordt bepaald op maximaal de verwachten kosten besteed aan de doelstelling in de komende 2 jaren.

	2025	2024
	€	€
Bestemmingsreserve Continuïteit werkorganisatie		
Stand per 1 januari	-	-
Resultaatverdeling	35.000	-
Stand per 31 december	35.000	-

De Bestemmingsreserve Continuïteit werkorganisatie wordt gevormd om te voorkomen dat het voortbestaan van de stichting in gevaar komt door fluctuaties in inkomsten.

De continuïteitsreserve wordt bepaald op anderhalf maal het gemiddelde kostenniveau van de eigen werkorganisatie in het vorig jaar, het huidige jaar en de begroting van het komend jaar.

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
6 Bestemmingsfondsen		
Bestemmingsfonds Activiteiten ziekenhuizen	-	27.847

	2025	2024
	€	€
Bestemmingsfonds Activiteiten ziekenhuizen		
Stand per 1 januari	27.847	-
Resultaatverdeling	-27.847	27.847
Stand per 31 december	-	27.847

Door verschillende donateurs zijn in 2024 bedragen toegezegd en betaald ten behoeve van activiteiten in ziekenhuizen in de periode september 2024 tot en met december 2025. Het voor 2025 bestemde deel is in 2024 toegevoegd aan het bestemmingsfonds en in 2025 conform bestemming besteed en vrijgevallen.

7 Overige reserves

Stand per 1 januari	37.076	36.640
Uit resultaatbestemming	-37.076	436
Stand per 31 december	-	37.076

KORTLOPENDE SCHULDEN

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
	€	€
8 Schulden aan leveranciers en handelskredieten		
Crediteuren	<u>6.203</u>	<u>2.895</u>
9 Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Loonheffing	<u>-</u>	<u>1.032</u>
10 Overige schulden en overlopende passiva		
Accountantskosten	1.558	1.512
Productiekosten	760	1.213
Advieskosten fondsenwerving	-	2.862
Nettolonen	<u>-</u>	<u>1.548</u>
	<u>2.318</u>	<u>7.135</u>

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
11 Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	83.941	111.214	141.128
Baten uit acties van derden	24.308	9.000	9.986
Baten	108.249	120.214	151.114
Specificatie naar herkomst			
Baten van particulieren	28.812	10.500	20.983
Baten van bedrijven	54.865	46.580	19.973
Baten van loterijorganisaties	448	-	440
Baten van subsidies van overheden	-	-	-
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	-	23.654	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven	18.167	10.625	86.508
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	22.960	9.000	23.210
Overige baten	-	35.497	-
	125.252	135.856	151.114
Lasten benefietavond	-17.003	-15.642	-
Baten	108.249	120.214	151.114
Baten uit eigen fondsenwerving			
Ziekenhuizen etc.	22.960	23.654	23.167
Brutowinst webshop	-17	-	13
Donatiewebsites	6.225	10.500	9.028
Donaties en giften	28.326	46.122	108.920
Benefietavond baten	43.450	46.580	-
	100.944	126.856	141.128
Benefietavond lasten	-17.003	-15.642	-
	83.941	111.214	141.128
Benefietavond			
Baten uit benefietavond	43.450	46.580	-
Lasten voor benefietavond	-17.003	-15.642	-
	26.447	30.938	-
Brutowinst webshop			
Omzet	-17	-	13
Inkoopwaarde	-	-	-
	-17	-	13

	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Baten uit acties van derden			
Diversen	24.308	9.000	9.986
Personeelskosten			
Lonen en salarissen	2.117	-	25.402
Sociale lasten en pensioenlasten	355	-	4.186
Kosten directievoering	27.392	36.847	-
	29.864	36.847	29.588
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	-22.398	-29.819	-22.191
Toegerekend aan Kosten van fondsenwerving	-4.480	-4.217	-
Toegerekend aan Kosten van beheer	-2.986	-2.811	-7.397
Totaal	-	-	-
Afschrijvingen materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling			
Liedjesmachines	6.658	-	2.414
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	-6.658	-	-2.414
	-	-	-
12 Besteed aan de doelstelling			
Productiekosten muzikanten	30.792	38.630	33.169
Aandeel personeelskosten	22.398	29.819	22.191
Vrijwilligerskosten	5.033	4.200	4.275
Communicatie t.b.v. doelstelling	8.894	7.260	9.351
Afschrijvingen	6.658	-	2.414
Stagebegeleiding	5.922	5.000	3.656
Reiskosten productie	5.548	8.475	4.015
Kosten Liedjesmobiel	3.647	5.000	4.492
Materialen	936	1.500	35
Productiekosten Liedjesmobiel	-	1.000	-
Kleding	-	500	1.016
	89.828	101.384	84.614

	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Vrijwilligerskosten			
Vergoedingen (incl. onkosten)	1.800	2.700	1.850
Stagevergoedingen	1.335	-	1.925
Onkosten vrijwilligers	797	-	349
P&O	615	-	-
Reis- en verblijfkosten	486	-	151
Training	-	1.500	-
	5.033	4.200	4.275
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	-5.033	-4.200	-4.275
	-	-	-
13 Wervingskosten			
Aandeel personeelskosten	4.480	4.217	-
Marketingcommunicatie	3.223	2.500	9.797
Kosten feestavond	2.340	-	-
	10.043	6.717	9.797
Autokosten Liedjesmobiel			
Assurantiepremie auto's	1.414	-	946
Motorrijtuigenbelasting	1.250	-	1.224
Brandstofkosten auto's	233	-	207
Reparatie en onderhoud auto's	216	-	1.583
Overige autokosten	534	5.000	532
	3.647	5.000	4.492
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	-3.647	-5.000	-4.492
	-	-	-

	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
14 Kosten van beheer en administratie			
Aandeel personeelskosten	2.986	2.811	7.397
Accountants- en administratiekosten	5.081	4.000	4.567
Huur	2.189	3.500	2.468
Kantoorkosten	1.089	-	888
Bankkosten	853	800	373
Kosten CBF	402	402	324
Assurantiepremie	87	100	83
Ontvangen bankrente	-668	-	-
Overige algemene kosten	368	500	320
	<u>12.387</u>	<u>12.113</u>	<u>16.420</u>

Overige toelichtingen

Gemiddeld aantal werknemers

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Gemiddeld aantal werknemers over de periode werkzaam binnen Nederland	0,04	0,98
Totaal van gemiddeld aantal werknemers over de periode	0,04	0,98

Bezoldiging van bestuurders en commissarissen

Informatieverschaffing over bezoldiging van bestuurders en commissarissen

Directiebeloningen:

naam: P. Spierts
functie: alg. directeur
dienstverband: onbepaalde tijd
percentage / uren p.w.: 20% / 8
periode: 01/01/2025 - 31/01/2025
Bruto jaarloon op jaarbasis € 11.760
Vakantiegeld op jaarbasis € 941
Andere belaste vergoedingen € 0
Pensioen: n.v.t.
Totale jaarbeloning 2025 € 1.236

naam: L. Winters
functie: oper. directeur
dienstverband: onbepaalde tijd
percentage / uren p.w.: 20% / 8
periode: 01/01/2025 - 31/01/2025
Bruto jaarloon op jaarbasis € 11.760
Vakantiegeld op jaarbasis € 941
Andere belaste vergoedingen € 0
Pensioen: n.v.t.
Totale jaarbeloning 2025 € 1.236

naam: M.P.A. van der Mee
functie: directeur
voor deze kosten verwijzen we naar de Kosten directievoering op blz. 28 van deze jaarrekening

Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebeloningen verwijzen we naar onderdeel 2 van het Bestuursverslag.