



Het muzikale medicijn!

Jaarverslag 2017



Inhoudsopgave

1. Algemene gegevens en doelstelling
2. Organisatie
3. Activiteiten
 - 3.1 Draaidagen
 - 3.2 Marketing & communicatie
 - 3.3 Voortgang doelstellingen
4. Financiën

1. Algemene gegevens en doelstelling

Statutaire naam: Stichting De Liedjesfabriek
Rechtsvorm: Stichting
Vestigingsadres: Weurtseweg 150, 6541 BA Nijmegen
Postadres: Postbus 31213, 6503 CE, Nijmegen
Kamer van Koophandel: 09187275
Website: www.liedjesfabriek.nl

Doelstelling

In de statuten staat de omschreven dat de stichting ten doel heeft het door middel van muziek bieden van afleiding en plezier voor kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minderbedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om samen met kinderen hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

2. Organisatie

De samenstelling van het bestuur

Maurice Albert Sicco Twijnstra, voorzitter
Quality System manager bij NXP en actief lid politieke partij *Voor Berg en Dal*
Bestuurslid sinds: 1 januari 2017

Rob Wilhelmus Maria Driessen, secretaris
Directeur Torber BV / Ondernemer
Bestuurslid sinds: 1 juli 2015

Paulus Hendrikus Maria Bleumink, penningmeester
Managing Partner Buck Consultants International
Bestuurslid sinds: 1 september 2013

Samenstelling organisatie

Gedurende het jaar 2017 was de dagelijkse leiding in handen van Patrick Spierts (algemene zaken) en Leon Winters (productie), de oprichters van de stichting. De productiedagen in de ziekenhuizen en Villa Pardoes werden uitgevoerd door:

- Niels Jansen, muzikant/muziektherapeut
- Pieter Klaassen, muzikant/muziekdocent
- Olga Wijlaars, muzikant/muziektherapeut
- Yildiz Gies, muzikant/muziekdocent
- Dirk Mesman, muzikant
- Lisa Teluij, muzikant/muziektherapeut
- Pelle Tiemens, muzikant/muziektherapeut

Deze muzikanten werden steeds geassisteerd door één van de 16 vrijwilligers (Angelique, Anisa, Bob, Bram, Dennis, Eva K, Imke, Kate, Jaap, Job, Lisa B, Lotte, Nadine, Yuna, Merit, Nils) die als assistent fungeren of de twee stagiaires muziektherapie van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Hiernaast is er ook een aantal vrijwilligers actief geweest op het gebied van communicatie en netwerk:

- Bob van den Broek, eigenaar Burobobnatuurlijk
- Robert Korstanje, directeur Fortarock
- Serge Beckers, partner Wisse Kommunikatie
- Mark Meij, eigenaar Markusdesign

Tot slot werd in 2017 Adrienne Versteegen als zzp-er ingehuurd voor fondswerving en projectcoördinatie. Zij werd per 1 oktober 2017 in loondienst genomen voor 0,4fte.

Beloningsbeleid

Stichting De Liedjesfabriek heeft, uitgezonderd de fondsenwerver, geen personeel in dienst. De muzikanten die eindverantwoordelijk zijn op productiedagen in het ziekenhuis worden als zzp-er ingehuurd en krijgen een, binnen de muziekbranche marktconforme vergoeding per uur. De oprichters die de dagelijkse leiding hebben, ontvangen ook een vergoeding. Overige personen ontvangen geen vergoeding.

3. Activiteiten

Na forse groei vanaf 2014, stond het jaar 2017 in het teken van consolideren, professionaliseren en werven van structurele inkomsten. Zo is er strategisch plan en een vrijwilligersbeleid ontwikkeld en zijn diverse protocollen ontwikkeld. Ook is software ontwikkeld om te volgen of nummers zijn gedownload en zijn nieuwe liedjesformats geschreven voor gebruik in de ziekenhuizen. Om meer binding te creëren met onze medewerkers, muzikanten en vrijwilligers hebben we een kantoorruimte betrokken in het verzamelpand 'Allesbinder' in Nijmegen.

Verder gingen we in 2017 aan de slag met een nieuw project: 'Liedjesfabriek on tour': met een omgebouwde camper met studiofaciliteiten zieke kinderen thuis bezoeken. De camper (de Liedjesmobiel) werd op 13 juli 2017 aangeschaft, bestickerd en van binnen omgebouwd. Ook werd veel inspanning geleverd voor de promotie en werving van deze mobiel. In 2018 hopen we dat de Liedjesmobiel volop de weg op kan!

3.1 Draaidagen

Nieuwe ziekenhuizen

In 2017 hebben wij geen nieuwe ziekenhuizen bezocht. Wel werden er contacten gelegd met het Prinses Maxima Centrum in Utrecht. Met alle bestaande ziekenhuizen is na een positieve evaluatie besloten de samenwerking te continueren of te intensiveren.

Productie bestaande ziekenhuizen

Juliana Kinderziekenhuis Den Haag

De lopende activiteiten van ca. twee draaidagen per maand zijn hier gedurende heel 2017 gecontinueerd. Dit heeft geresulteerd in totaal 19 draaidagen. Tijdens de evaluatie in juli 2017 werd wederom aangegeven dat het JKZ de Liedjesfabriek een waardevolle aanvulling vindt en men zeer tevreden is over de samenwerking.

Amalia Kinderziekenhuis Nijmegen

Hier zijn wekelijks twee 3e jaars stagiaires van de opleiding muziektherapie van de HAN (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen) actief. Per week zijn zij 3 dagen aanwezig. Ze zijn zowel op de afdeling oncologie, de poliklinisch afdeling en afdeling nierdialyse actief. Er is een goede samenwerking met Radboud KinderTV waarin zij soms kleine (muzikale) rollen vervullen.

Wilhelmina Kinderziekenhuis Utrecht

T.o.v. 2016 werden het aantal draaidagen verdubbeld; in plaats van 1 keer per maand werd dit 2 keer per maand. Hiermee kwam het totaal aantal draaidagen op 19. Daarbij zijn we regelmatig werkzaam geweest op de afdeling behorende bij het toekomstige Prinses Maxima Centrum voor Kinderoncologie. Ook is er een aantal keren gebruik gemaakt van de Ronald McDonald Huiskamer om met de kinderen even van de afdeling af te zijn. Voor de helft van de activiteiten in Utrecht ontvangen wij een vergoeding.

Op 20 november 2017 werd in het WKZ een workshop gegeven op de Landelijke dag van Kinderadviesraden. Samen met de kinderen van de adviesraad werd een lied geschreven en opgenomen:

*We gaan voor samenwerken, over muren heen
De kinderadviesraad, samen zijn we één
We doen het voor de kind'ren, we geven hen een stem
Op ons advies, staat geen rem.*

Beatrix Kinderziekenhuis Groningen

In 2017 werd de frequentie van 2 keer per maand voorgezet. Dit resulteerde in 24 draaidagen. Door de Liedjesmachine, die eind 2016 in gebruik werd genomen kunnen betere opnames gemaakt worden en zijn we flexibeler in het muzikale aanbod. Voor de helft van de activiteiten in Groningen ontvangen wij een vergoeding.

Sophia Kinderziekenhuis Rotterdam

In het SKZ hebben in 2017 12 draaidagen plaatsgevonden. Ook hier werd tijdens de evaluatie aangegeven dat het SKZ zeer tevreden is met de samenwerking en de aanvulling die de Liedjesfabriek biedt t.o.v. de andere activiteiten die worden aangeboden.

Willem Alexander Kinderziekenhuis Leiden

In het Willem Alexander Kinderziekenhuis in Leiden zijn de activiteiten die in 2015 zijn gestart voortgezet. Totaal werden 10 draaidagen gerealiseerd. Uitbreiding van 1 keer per maand naar 2 keer per maand wacht op de verbouwing van de TV studio, medio 2018.

Villa Pardoës

Na de verbouwing in 2016 waarbij er 4 huisjes werden toegevoegd zijn de groepen met kinderen beduidend groter geworden. Hier blijft de frequentie twee keer per maand en is onze activiteit stevig geworteld als één van de vaste activiteiten die Villa Pardoës aanbiedt. In 2017 werden de voorbereidingen getroffen om het team van muzikanten uit te breiden om de bezetting beter te kunnen garanderen. Totaal werden er 21 activiteiten uitgevoerd. Voor de activiteiten bij Villa Pardoës ontvangen wij een vergoeding.

Maastricht UMC+

De 3 pilots die we begin 2017 hebben uitgevoerd zijn zeer succesvol verlopen. Dit resulteerde in een vaste dag per maand. Hierdoor vonden 7 productiedagen plaats in 2017. In 2018 zal ook in het UMC+ een Liedjesmachine worden geïntroduceerd.

Onky Donky Huis

Na 3 pilots bleek dat het format van het Onky Donky Huis niet helemaal paste bij de activiteit van de Liedjesfabriek. Ondanks de zeer prettige samenwerking werd besloten hier geen structureel vervolg aan te geven

Liedjesmobiel

Op 1 oktober werd de Liedjesmobiel officieel in gebruik genomen. Samen met Maartje werd het eerste lied hierin geschreven. Dat we voor Maartje gekozen hebben is geen toeval; precies 8 jaar daarvoor was zij de eerste waarmee we een individueel lied hebben geschreven. Niet in het ziekenhuis maar in de Liedjesfabriek studio. Inmiddels was Maartje 18 geworden en wilde een bedanklied schrijven voor het verplegend personeel van het Amalia. Hieraan wilde we natuurlijk graag gehoor geven.

3.2 Marketing & Communicatie

Fondswerving

In 2017 hebben we een fondsenwerver aangesteld die hoofdzakelijk acties van derden begeleidt en aanjaagt, zorgt voor eigen events, naamsbekendheid en donateursacties. De donatiemodule op de website werd verder geoptimaliseerd. Door groeiende naamsbekendheid werden we vaker benaderd door particulieren en organisaties die een actie wilden starten. Dit varieert van relatie evenementen van bedrijven tot aan flesseninzamelingsacties van basisscholen. Grote actie was op 8 mei het benefietfeest dat we samen met de Forta foundation organiseerden. Ook werden er nog aanvullende fondsen geworven voor het project 'Liedjesfabriek on tour'.

Communicatiemiddelen

De website wordt nog steeds bezocht door gemiddeld 200 unieke bezoekers per dag bezocht. Op facebook is het aantal volgers in 2017 gestegen naar 2500. Er worden steeds meer filmpjes van 'the making of' gepost en geliked. Deze hebben soms enkele duizenden

views. In januari hebben we de campagne 'Altijd weer hetzelfde liedje' gelanceerd met 18.000 views en een bereik van 40.000. Sinds 2017 zijn we ook actiever op instagram. Ook in 2017 werden een viertal nieuwsbrieven verstuurd naar ruim 1500 adressen. Verder werden weer aparte t-shirts voor de Vierdaagselopers gemaakt en nieuwe flyers voor ouders en bedrijven. Ook werden weer nieuwe armbandjes en kleding voor de muzikanten aangeschaft.

Promotie

Dit jaar zijn we weer een aantal keer in de media verschenen. In april verscheen een artikel in het Algemeen Dagblad over ons werk in het WKZ. De benefietfeesten in Nijmegen verschenen in de Gelderlander en diverse huis-aan-huisbladen. De Liedjesmobiel kreeg aandacht in diverse vakbladen zoals de Attent, het huisblad van de Vereniging van Ouders van Kinderen met Kanker (VOKK). Veel aandacht trok het dagje op pad met Maan in november.

Events

We zien weer een stijging van het aantal acties door derden. Voorbeelden daarvan zijn een benefietconcert door studenten van de HAN (mei), een flessenactie van een basisschool (juni), sponsorlopers van de Vierdaagse (juli) en een rally door een echtpaar uit Zevenaar (oktober). Maar ook zelf organiseerden we acties zoals het grote benefietfeest in de Vasim in samenwerking met Fortafoundation (mei) een popquiz op de Ramblas tijdens de Vierdaagse (juli) en op pad met de Liedjesmobiel tijdens de Zevenheuvelenloop (november).

3.3 Voortgang doelstellingen

Totaal kinderen bezocht in 2017: 725

Waarvan een eigen liedje geschreven: 389

Waarvan met videoclip: 46

Aantal views youtube: 73.000 views

Aantal locaties: 8

Aantal draaidagen: 110

4. Financiën

Het boekjaar 2017 werd afgesloten met een positief saldo van ruim € 17.000. Daarbij hebben we een groot deel van ons eigen vermogen toegekend aan diverse bestemmingsfondsen. De belangrijkste daarvan is het project 'Liedjesfabriek on tour' en 'Continuering'. Aan de inkomstenkant zagen we een stijging van acties door derden. Ook stegen de donaties via de website. Aan de kostenkant zagen we een stijging door het aantrekken van een fondsenwerver. Deze kosten zullen in 2018 terugverdiend moeten worden door het genereren van meer inkomsten. Voor een uitgebreid financieel overzicht verwijzen wij naar de jaarrekening.

Voor 2018 is de volgende samengevatte begroting opgesteld:

- | | |
|----------------------------------|---------------|
| • Baten uit eigen fondsenwerving | 80.000 |
| • Baten uit acties van derden | <u>30.000</u> |
| • Totaal baten | 110.000 |

• Besteed aan doelstelling	-80.000
• Wervingskosten	-19.500
• Beheer en administratie	<u>-25.500</u>
• Saldo	-15.000

Tot slot

De Liedjesfabriek had tot doel om in 2017 onze hoofdactiviteiten te consolideren en de professionaliseren en daarnaast ook een project te ontwikkelen waarmee we zieke kinderen thuis bezoeken. Dat is gelukt. We zijn nog meer een gevestigde naam met een vaste plek in de ziekenhuizen en er is een netwerk opgebouwd met partners voor onze Liedjesmobiel. Uit onze jaarlijkse evaluaties met de ziekenhuizen blijkt dat onze bijdrage zeer gewaardeerd wordt. Onze medewerkers werken volgens goedgekeurde protocollen en leveren de beste kwaliteit. Ook de onderlinge binding met en tussen medewerkers en vrijwilligers is verstevigd. De naamsbekendheid is gegroeid en dat merken we doordat de buitenwereld ons steeds meer weet te vinden en acties wil starten. Nu we ook de kinderen thuis gaan bezoeken gaat er weer een nieuwe markt open voor de Liedjesfabriek. Een volgende stap is om het nieuw geopende Maxima Oncologisch Centrum en het Emma Kinderziekenhuis in Amsterdam aan onze partners toe te voegen. Om deze volgende stappen te kunnen (blijven) zetten zal in 2018 verder geïnvesteerd worden in gesprekken met deze partijen en de groei van naamsbekendheid in combinatie met wervingsacties in de zakelijke (sponsors) en particuliere (vaste donateurs) markt. Daarvoor zal ons 10-jarig bestaan in september 2018 worden benut in de vorm van een wervingscampagne. Bovenstaande in combinatie met een flinke portie enthousiasme en doorzettingsvermogen zorgt ervoor dat wij de toekomst met alle vertrouwen tegemoet zien!