

# Jaarverslag 2019

Stichting De Liedjesfabriek



**Liedjesfabriek**  
Het muzikale medicijn!

# Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Missie en visie	4
2. Doelstellingen	5
3. Strategie en beleid	6
4. Impact	10
5. Activiteiten bij zorginstellingen	12
6. Activiteiten 'On Tour'	15
7. Organisatie	16
8. Samenwerkingen	19
9. Marketing en communicatie	21
10. Financiën	23
Algemene gegevens	25





# Voorwoord

Nadat 2018 vooral in het teken stond van het 10-jarig bestaan van De Liedjesfabriek, was 2019 een jaar van consolidatie. We draaiden voor het eerst een volledig jaar op 10 locaties in Nederland, wat leidde tot een recordaantal muzikale bezoeken aan kinderen, geschreven liedjes, videoclips en views op YouTube. De organisatiestructuur werd verder op orde gebracht, er werd extra aandacht besteed aan de communicatie met onze fans en onze partners en er werd intensief gewerkt aan de versteviging van onze financiële basis. Met de hulp van onze sponsors FortaFoundation, Stichting Roparun en Contribute Foundation, andere ondersteuners én onze donateurs leverden alle acties ook een record aan opbrengsten op. Kortom: een recordjaar!

Natuurlijk zijn we tevreden als we op 2019 terugkijken maar dat is geen reden om achterover te leunen. De continuïteit van onze stichting is een belangrijk aandachtspunt. De ontwikkelingen rondom het COVID-19 virus onderstrepen dat. Sinds medio maart 2020 liggen niet alleen onze activiteiten in de ziekenhuizen volledig stil, maar ook alle benefietacties. Reden te meer om te blijven nadenken over vernieuwing van onze operationele activiteiten, uitbreiding van onze doelgroep en versteviging van ons netwerk. Tenslotte is en blijft ons doel om zoveel mogelijk zieke kinderen en (jong-) volwassenen op een positieve manier muziek te laten beleven en ze daarmee een steun in de rug te bieden. Daarbij kunnen we alle hulp goed gebruiken, dus blijf ons steunen!

Patrick Spierts en Léon Winters  
Oprichters en directie Stichting De Liedjesfabriek



# 1. Missie en visie



## Dit willen wij oplossen:

De Liedjesfabriek wil bijdragen aan een beter leven voor kinderen die door een geestelijke, sociale of lichamelijke beperking of op andere wijze in een achtergestelde positie bevinden. Dat doen we door samen met deze kinderen muziek te maken. Onderzoek toont aan dat muziek maken lichaam en geest versterkt.

## Dit is waar we trots op zijn:

Samen muziek maken zorgt ervoor dat je je beter voelt – daar zijn we bij De Liedjesfabriek van overtuigd. Onze toegewijde muzikanten en vrijwilligers merken keer op keer welke impact samen muziek maken heeft: een welkome afleiding, maar ook een blijvende herinnering. In tien jaar tijd zijn we uitgegroeid tot een gewaardeerde partner van alle kinderziekenhuizen in Nederland. Die waardering blijkt ook uit het feit dat Unicef ons de Paul van Vliet Award heeft toegekend. Dat sterkt ons om zoveel mogelijk kinderen de kracht van muziek te laten ervaren.

## 2. Doelstellingen



De Liedjesfabriek is op vaste dagen in de aangesloten ziekenhuizen en Villa Pardoës actief met songwriting. Met de Liedjesmobiel komen we ook bij kinderen thuis en op andere locaties waar kinderen een muzikaal steuntje in de rug kunnen gebruiken.

Samen met kinderen die langdurig ziek zijn, 'vertalen' we, letterlijk aan bed, hun eigen verhaal in liedjes en videoclips. Samen schrijven, de muziekstijl kiezen en het professioneel opnemen doet kinderen hun dagelijkse sores vergeten.

Maar dat is niet het enige. De opname is een blijvende herinnering voor kinderen, ouders, familie en andere betrokkenen.



Paul van Vliet, ambassadeur Unicef: " De Liedjesfabriek doet echt heel goed werk. Zij bieden niet alleen afleiding, ze halen ook de angst weg. Zodat kinderen ook nog een mooie herinnering aan hun verblijf hier overhouden. Dat het niet alleen maar eng was en pijn deed."

# 3. Strategie en beleid



Op basis van het strategisch plan 2017-2020 heeft De Liedjesfabriek zich in 2019 met name gericht op het consolideren van de hoofdactiviteiten en het versterken van het netwerk.

We zijn een gevestigde naam met een vaste plek in de ziekenhuizen. Uit de gesprekken met onze contactpersonen blijkt telkens weer dat de professionaliteit van onze muzikanten en de inzet van alle vrijwilligers enorm wordt gewaardeerd. We zullen dit zeker voortzetten.

Het project 'Liedjesfabriek On Tour' heeft in 2019 extra aandacht gekregen. Met gerichte marketing en de inzet van een toegewijde projectleider hebben we het aantal bezoeken aan zieke kinderen op locatie met onze Liedjesmobiel, een omgebouwde camper met studiofaciliteiten, kunnen uitbreiden. De voortgang van dit project zal in 2020 worden geëvalueerd.

We hebben onderzoek gedaan naar het uitbreiden van onze doelgroep en daartoe enkele pilots uitgevoerd. Vooral nog is onze conclusie dat onze focus bij de kinderen in ziekenhuizen blijft. Wel willen we uitbreiding van het aantal ziekenhuizen onderzoeken en bekijken of we ook met volwassenen muzikale activiteiten kunnen ontwikkelen.

Er is extra aandacht besteed aan de communicatie met onze partners, sponsors en andere ondersteuners. Daardoor hebben we een beter beeld van de kansen en uitdagingen.



## Medewerkers- en vrijwilligersbeleid

Medewerkers, muzikanten en vrijwilligers houden zich aan de gedragscode van de Liedjesfabriek. Daarin is onder andere vastgelegd wat wij verstaan onder ongewenst gedrag. Als vaste regel geldt dat ten minste twee personen bij activiteiten met een kind aanwezig zijn. Verder wordt er volgens goedgekeurde protocollen en handleidingen gewerkt, die de kwaliteit van de activiteiten met de kwetsbare doelgroep borgen. Vanzelfsprekend houden we ons ook altijd aan de gedragsregels van de ziekenhuizen en andere organisaties waar we aan het werk zijn.

Met de muzikanten vindt iedere twee maanden een operationeel overleg plaats, waarin praktijkervaringen kunnen worden gedeeld, vragen kunnen worden gesteld en klachten kunnen worden besproken. Door middel van diverse activiteiten is de onderlinge binding met en tussen medewerkers, muzikanten en vrijwilligers verstevigd.



## Beloningsbeleid

De Liedjesfabriek bepaalt haar beloningen binnen de normen die het CBF ('Normen Erkenningsregeling', versie 28 november 2018) en Goede Doelen Nederland ('Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties', versie 12 oktober 2017) hiervoor hebben gesteld.

Stichting De Liedjesfabriek heeft twee directeuren (ieder 0,2 fte) en één fondswerver/coördinator (0,4 fte) in loondienst. De muzikanten die eindverantwoordelijk zijn op productiedagen in het ziekenhuis worden als zzp-er ingehuurd en krijgen een binnen de muziekbranche marktconforme vergoeding per uur. Onze vrijwilligers ontvangen een reiskosten- en lunchvergoeding. Het bestuur is onbezoldigd.



Ook in 2019 kregen kinderen met kanker, die met ons muziek maakten, de Kanjerkraal van De Liedjesfabriek uitgereikt. Deze kunnen ze toevoegen aan hun Kanjerketting. Elke Kanjerkraal staat voor een bepaalde behandeling, onderzoek of gebeurtenis. Zo zijn er kralen voor een chemokuur, bestraling, prikken, een vreselijke rotdag, een leuke activiteit enz. Op deze manier vertelt elke Kanjerketting hun verhaal. ([www.kanjerketting.nl](http://www.kanjerketting.nl))



## Inkomsten en keurmerken

De inkomsten van De Liedjesfabriek zijn sterk afhankelijk van eenmalige evenementen en acties van derden. We hebben een continuïteitsreserve opgebouwd om ten minste één jaar de activiteiten te kunnen blijven uitvoeren. Het kan niet worden uitgesloten dat we in de toekomst onvoldoende inkomsten genereren om de kosten te dekken. We werken daarom consequent aan het consolideren en werven van structurele inkomsten. Voor een deel bestaat dit uit de kostenbijdragen die we van de locaties waar we actief zijn, ontvangen en uit de ondersteuning door onze vaste donateurs (onze Fanclub). Ook proberen we mensen en bedrijven die een actie voor ons hebben opgezet te helpen bij vervolgacties. Verder hebben we een aantal nieuwe contacten bij bedrijven en vermogensfondsen gelegd voor sponsoring en is er opnieuw bekeken in welke vorm we eigen benefietactiviteiten kunnen opzetten.

CBF en ANBI

De Liedjesfabriek bepaalt haar beleid mede op basis van de normen die het CBF stelt, zodat we onze CBF Erkenning behouden. Ook voldoet De Liedjesfabriek aan de eisen van de Belastingdienst om te worden erkend als ANBI (algemeen nut beogende instelling).



## Vooruitzicht

Ons strategisch doel om bij ons tienjarig bestaan in 2018 in alle kinderziekenhuizen actief te zijn, hebben we bereikt. Zoals in ons strategisch plan 2017-2020 beschreven, zullen de komende jaren in het teken staan van verdere professionalisering, continuïteit in inkomstenstromen en onderzoek naar een eventuele verbreding van onze doelgroep. In combinatie met een flinke portie enthousiasme en doorzettingsvermogen zien wij de toekomst met alle vertrouwen tegemoet!

Klaas van Kruistum, bekend van het tv-programma 'Klaas Kan Alles', is al langer fan van De Liedjesfabriek. Hij bezocht het Prinses Máxima Centrum samen met medewerkers van De Liedjesfabriek: "Van die dag is mij het meest bijgebleven, dat ouders mij toevertrouwen dat ze hun kind voor het eerst sinds maanden weer hadden zien lachen!"



# 4. Impact

Deze reactie van de moeder van hartpatiëntje Eva (9 jaar) zegt eigenlijk alles:

“Eva zong altijd, over haarzelf en haar hartje. Op aanraden van de psycholoog zocht ik contact met De Liedjesfabriek. En nu luister ik vol trots, voor de inmiddels 23e keer schat ik, naar het door haar en met jullie geschreven en opgenomen nummer. Treffend, raak, passend, geweldig, bijzonder, knap scherp en volgens Eva het meest fantastische dat ze ooit heeft gedaan!

Eva heeft sinds de opname zo'n boost gehad. Ze krijgt van mensen die we het al hebben laten horen complimenten en heeft het gebruikt om kinderen met wie ze sport over haar 'situatie' te informeren. De gesprekken die ze met de psycholoog had, heeft ze niet meer nodig, zo goed gaat het. Het had niet op een beter moment kunnen komen en sterkt haar in haar zijn. Gewoon Eva! Muziek is soms echt het beste medicijn!”

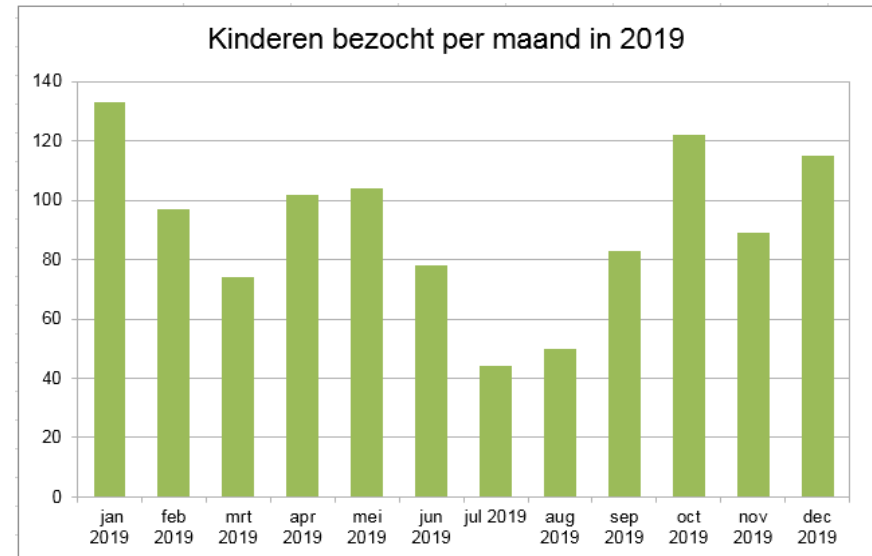
**Liedjesfabriek**

Het muzikale medicijn!





## In cijfers



Totaal aantal kinderen bezocht in 2019: 1.091

Waarvan een eigen liedje geschreven: 432

Waarvan met videoclip: 73 (waarvan 46 op YouTube)

Totaal aantal views YouTube: 110.800 views

Waarvan 13.900 in 2019

Aantal draaidagen: 208 (waarvan 28 met de Liedjesmobiel)



# 5. Activiteiten bij ziekenhuizen



In 2019 draaiden voor het eerst een volledig jaar op 10 locaties. Met diverse ziekenhuizen zijn evaluatiegesprekken gevoerd waaruit grote waardering voor de professionaliteit en zelfstandigheid van onze muzikanten blijkt. Alle activiteiten worden in 2020 voortgezet. Inmiddels heeft Villa Pardoes wel aangegeven de activiteiten op termijn anders te willen inrichten.

- ★ Amalia Kinderziekenhuis, Nijmegen (sinds februari 2011)  
De Liedjesfabriek begeleidt al vele jaren stagiaires van de opleiding muziektherapie van de HAN (Hogeschool van Arnhem en Nijmegen) op locatie in het Amalia. De derdejaars studenten (twee per schooljaar) zijn drie dagen per week aanwezig en werken op de afdeling medium care, intensive care, de poliklinische afdeling en de afdeling nierdialyse. Er is een goede samenwerking met Radboud KinderTV waarin zij soms kleine (muzikale) rollen vervullen.
- ★ Wilhelmina Kinderziekenhuis, Utrecht (sinds april 2012)  
Onverwacht bleek het budget voor de activiteiten in het Wilhelmina Kinderziekenhuis (WKZ) onder druk te staan, maar we hebben in goed overleg onze langjarige relatie voort kunnen zetten. Ondanks dat we ook het gehele jaar 2019 in het naastgelegen Prinses Máxima Centrum actief waren, zijn we dit jaar in het WKZ toch op een totaal aantal draaidagen van 22 uitgekomen wat in lijn ligt met voorgaande jaren.





- ★ Juliana Kinderziekenhuis, Den Haag (sinds april 2013)  
Ook in 2019 zijn we hier ongeveer twee draaidagen per maand actief geweest. Dit heeft geresulteerd in totaal 21 draaidagen. Een jaar na toekenning van de Paul van Vliet Award door Unicef werd nogmaals bij deze mooie erkenning stilgestaan met allerlei activiteiten in het ziekenhuis in aanwezigheid van Paul van Vliet zelf.
- ★ Sophia Kinderziekenhuis, Rotterdam (sinds juni 2014)  
In het Erasmus MC-Sophia hebben dit jaar 12 draaidagen plaatsgevonden. Ondanks de positieve reacties op de samenwerking en de aanvulling die De Liedjesfabriek biedt ten opzichte van de andere activiteiten is er vooralsnog geen ruimte voor extra draaidagen.
- ★ Beatrix Kinderziekenhuis, Groningen (sinds augustus 2015)  
Het Beatrix Kinderziekenhuis (BKZ) is een grote fan van De Liedjesfabriek en dat werd in het persoonlijke evaluatiegesprek nog maar eens benadrukt. De Vrienden van het BKZ organiseren regelmatig acties ten behoeve van De Liedjesfabriek die altijd goed worden bezocht en extra sponsorgelden opleveren. In 2019 werd de frequentie van twee keer per maand voortgezet. Dit resulteerde in 20 draaidagen.
- ★ Willem Alexander Kinderziekenhuis, Leiden (sinds november 2015)  
In totaal hebben we hier in 2019 8 draaidagen gerealiseerd.



- 
- ★ UMC+, Maastricht (sinds maart 2017)  
Maastricht wordt gemiddeld één keer per maand bezocht. In 2019 zijn er totaal 12 draaidagen uitgevoerd.
  - ★ Prinses Máxima Centrum, Utrecht (sinds juni 2018)  
De reacties op de pilot in 2018 waren zo enthousiast dat we meteen twee keer per maand aan de slag konden in het Prinses Máxima Centrum (PMC). In totaal waren we 19 draaidagen actief. Met dank aan de Stichting Roparun werd eind 2019 de Liedjesmachine voor het PMC in gebruik genomen.
  - ★ Emma Kinderziekenhuis, Amsterdam (sinds oktober 2018)  
Dankzij de steun van de Contribute Foundation konden we de activiteiten in het Emma Kinderziekenhuis (EKZ) na een succesvolle pilot voortzetten. In 2019 waren we 11 draaidagen actief.
- 
- ★ Overige Locaties: Villa Pardoës, Kaatsheuvel (sinds oktober 2013)  
We zijn al sinds 2013 actief bij Villa Pardoës. Gemiddeld twee keer per maand reizen onze Liedjesmuzikanten op zondagochtend af richting Kaatsheuvel om met kinderen (en ouders!) een lied op te nemen. Tijdens de bonte avond op donderdag wordt de videoclip aan de gezinnen vertoont, waarbij ze terugkijken op hun verblijf bij Villa Pardoës. Elk gezin kan de video downloaden (of een DVD krijgen), inclusief een karaoke versie om thuis (of in de auto) luidkeels mee te kunnen zingen. In totaal werden er 21 activiteiten uitgevoerd.



## 6. Activiteiten 'On Tour'



In 2019 is één van de muzikanten bereid gevonden om als projectleider extra tijd vrij te maken voor de inzet van de Liedjesmobiel. Tevens is in onze communicatie-uitingen extra aandacht besteed aan de activiteiten met de Liedjesmobiel. Dat alles heeft tot een lichte stijging van het aantal bezochte kinderen geleid. Doordat de muzikale interactie in de Liedjesmobiel extra intensief is, leverden deze bezoeken stuk voor stuk mooie herinneringen en leuke liedjes op. Toch blijft het lastig om kinderen te vinden waar de Liedjesmobiel op bezoek zou kunnen. In 2020 zullen we evalueren hoe we de Liedjesmobiel zo efficiënt mogelijk kunnen inzetten.

Ninthe (11 jaar): "Ik voelde me even heel beroemd. Echt even niet ziek, maar wel heel blij! Soms luisteren we nog naar het liedje, de Liedjesfabriek had ook een clipje gemaakt met foto's."





# 7. Organisatie



Bestuur:

Maurice Albert Sicco Twijnstra, voorzitter  
Quality System Manager NXP, actief lid politieke partij Voor Berg en Dal  
Bestuurslid sinds: 1 januari 2017



Rob Wilhelmus Maria Driessen, secretaris  
Directeur Torber BV, ondernemer  
Bestuurslid sinds: 1 juli 2015

Paulus Hendrikus Maria Bleumink, penningmeester  
Managing Partner Buck Consultants International  
Bestuurslid sinds: 1 september 2013

Directie en management:

Gedurende 2019 was de dagelijkse leiding wederom in handen van Patrick Spierts (algemene zaken) en Léon Winters (productie), de oprichters en directie van Stichting De Liedjesfabriek. Daarnaast was Adriëne Versteegen het gehele jaar in dienst als fondsenwerver en projectcoördinator (voornamelijk communicatie en marketing). Van alle drie werd het tijdelijke contract eind 2019 omgezet in een arbeidscontract voor onbepaalde tijd. Het management werd ondersteund door Etienne Spierts (vrijwilliger), die zich voornamelijk bezighield met financiële en juridische zaken.

De productiedagen in de ziekenhuizen en Villa Pardoës werden uitgevoerd door onze Liedjesmuzikanten:

- Pieter Klaassen, muziekdocent
- Yildiz Gies, muziekdocent
- Dirk Mesman, sociaal pedagogisch hulpverlener
- Lisa Teluij, muziektherapeut
- Pelle Tiemens, muziektherapeut
- Yuna Rasing, muziektherapeut
- Lotte Saris, muziektherapeut
- Job Gerards, muzikant
- Imke Wiersma, muziektherapeut
- Nils van der Slikke, muzikant
- Eva Winters, pedagoog i.o.
- Gijs de Bakker, audiovisueel vormgever

De Liedjesfabriek werd daarnaast ondersteund door stagiaires muziektherapie van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen: Kim Kraaijvanger en Tet Schuurkes (jan-aug) / Milo van der Geld en Renske van Creij (sept-dec).

Onze Liedjesmuzikanten werden telkens geassisteerd door één van de zeventien vrijwilligers: Angelique, Anisa, Bob, Bram, Ineke, Jasper, Jorieke, Karin, Mark, Martin, May-Lin, Merit, Mila, Mirthe, Nadine, Rindert en Sophie.

Onze online Liedjesfabriekswinkel werd beheerd door Eva Kop, die ook de fondsenwerving ondersteunt. De werving en coördinatie van vrijwilligers en de begeleiding van stagiaires en vrijwilligers werd uitgevoerd door Lisa Leluij.

De activiteiten rondom onze Liedjesmobiel werden gecoördineerd door Dirk Mesman.



# 8. Samenwerkingen



Wij bedanken de ziekenhuizen en Villa Pardoës voor de prettige samenwerking.

Een speciaal woord van dank gaat uit naar de volgende sponsors die ons dit jaar (extra) financieel ondersteunden:

- FortaFoundation (benefietavond waarvan een deel van de opbrengst was bestemd voor De Liedjesfabriek)
- Stichting Roparun (drie nieuwe Liedjesmachines en uitbreiding activiteiten en opknappen Liedjesmobiel)
- Contribute Foundation (uitbreiding activiteiten Prinses Máxima Centrum en Emma Kinderziekenhuis)

Wij mochten ons weer verheugen in een groot aantal acties van derden ten behoeve van De Liedjesfabriek, zoals de benefietactiviteit 'Kids & Cars' van Tafelronde 140, 'onze' Vierdaagselopers, musicalactrice Willemijn Verkaik en diverse scholen waaronder het Wellant College, Basisschool De Dukdalf, Basisschool de Klokkenberg en het Farel College. Tenslotte zijn we extra dankbaar voor de inzet van onze Junior Ambassadeurs Emma, Jip, Lise, Ninthe, Tom en Yinthe.

---

Verder bedanken we onze partners die zich 'pro bono' hebben ingezet, voornamelijk op het gebied van communicatie en netwerk:

- Wisse Kommunikatie, partner Serge Beckers, Marlous Fortuin en Gabrielle Schouten
- Burobob natuurlijk, eigenaar Bob van den Broek
- Studio T77, eigenaar Tom Oude Vrielink
- Bubbleworkx Interactive, eigenaar Franklin Winters
- FortaRock/FortaFoundation, directeur Robert Korstanje

Tenslotte werd De Liedjesfabriek ondersteund door:

- MarkusDesign, eigenaar Mark Meij
- MadSpider, eigenaar Robin de Boer
- VWG, partner/fiscalist Theo Vermeulen en accountant Arjen Bergsma



Mirjam van Gent, pedagogische zorg, Beatrix Kinderziekenhuis, Groningen:  
“De passie die de muzikanten tonen, voor hun muziek maar zeker ook voor de kinderen, sorteert overal effect. Het enthousiasme en de genegenheid die zij tonen voor het kind wordt enorm gewaardeerd. Niet alleen door het kind en de ouders, maar zeker ook door de behandelaars. Het feit dat onze patiëntjes weer even positief in het middelpunt staan en zich beduidend minder ziek en beter in hun vel voelen, is enorm belangrijk in het ziekteproces.”

# 9. Marketing en communicatie



In onze communicatie streven we verschillende doelen na:

- Bestaande relaties op de hoogte houden van onze activiteiten;
- Aanjagen van meer acties en donaties onder huidige en nieuwe gevers;
- Het promoten van onze Liedjesmobiel ten behoeve van aanmeldingen zieke kinderen;
- Aanmeldingen van liedjesmuzikanten en -assistenten;
- Naamsbekendheid vergroten onder de doelgroepen:
  - gezinnen met jonge kinderen;
  - muzikliefhebbers;
  - professionals op het gebied van zorg en welzijn.

Ook dit jaar hielden we onze 1.630 fans (2018: 1.569) op de hoogte met een nieuwsbrief die 8 keer verscheen. We communiceerden gemiddeld twee keer per week via onze Facebookpagina waar we inmiddels 3.500 volgers hebben (2018: 3.000). Verder bouwden we onze aanwezigheid op Instagram en LinkedIn uit met periodieke berichten.



Speciaal hoogtepunt was onze benoeming tot partner van de Nijmeegse Vierdaagsefeesten in 2019. Hierin kregen we een podium om een breder publiek kennis te laten maken met De Liedjesfabriek. We waren onder meer aanwezig bij de Kidsloop waarvoor een vrolijk lied werd gecomponeerd!

Ook was het bezoek aan de Liedjesfabriek in het Juliana Kinderziekenhuis van Unicef ambassadeur Paul van Vliet en jongerenpanellid Lama een speciaal moment. Dit bezoek werd gefilmd en was regionaal op alle omroepen in Nederland te zien.

We verschenen ook regelmatig in de pers. Zo nam het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst ons mee in de publicatie [Veldverkenning cultuurparticipatie chronisch zieke kinderen en jongeren](#) en stonden we met mooie artikelen in het [KIKmagazine](#) (Stichting Opkikker) en de [Harry by Westcord](#).

Uiteraard waren we als muzikale partner aanwezig tijdens het congres van Miracles of Music waar muziek in zorg en welzijn centraal staat.



# 10. Financiën



Het boekjaar 2019 werd afgesloten met een stichtingsvermogen van ca. € 167.000. Het grootste deel daarvan is gealloceerd aan de continuïteitsreserve ter dekking van risico's op de korte termijn en om zeker te stellen dat De Liedjesfabriek ook in de toekomst aan haar doelstellingen kan voldoen. Verder zijn bestemmingsreserves gevormd voor 'Liedjesfabriek On Tour' en 'Liedjesmachines'.

Aan de inkomstenkant leverden de acties van derden in 2019 substantieel meer op dan in voorgaande jaren, vooral vanwege het benefietevent van de FortaFoundation. De bijdragen van de ziekenhuizen, fondsen en donaties bleven over het geheel redelijk constant. De operationele uitgaven waren vergelijkbaar met 2018; op administratie en beheer kon worden bespaard door de inzet van een vrijwilliger.

Per saldo resulteerde een positief exploitatiesaldo van ruim €38.000, waarmee we iets boven de begroting uitkomen. Voor een uitgebreid financieel overzicht verwijzen wij naar de jaarrekening.

De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2020 kan als volgt worden samengevat:

• Baten uit eigen fondsenwerving	126.800
• Baten uit acties van derden	30.000
• Totaal baten	156.800
• Besteed aan doelstelling	-111.500
• Wervingskosten	-31.500
• Beheer en administratie	-17.200
• Saldo	-3.400

Net als in voorgaande jaren zijn de kosten gebaseerd op de begrote productie en overigens grotendeels vast. De variabele kosten zijn beperkt, zodat de kostenkant van deze begroting redelijk goed voorspelbaar is. Dat geldt minder voor de opbrengstenkant, die in belangrijke mate afhankelijk is van nieuwe sponsors en activiteiten. Desalniettemin is onze verwachting dat de financiële continuïteit in ieder geval voor het jaar 2020 gewaarborgd is.





# Algemene gegevens

Statutaire naam: Stichting De Liedjesfabriek  
Rechtsvorm: Stichting  
Postadres: Postbus 31213, 6503 CE Nijmegen  
Kamer van Koophandel: 09187275  
Website: [www.liedjesfabriek.nl](http://www.liedjesfabriek.nl)  
Contact: [info@liedjesfabriek.nl](mailto:info@liedjesfabriek.nl)

