

Jaarverslag 2022

Gelukkig kon De Liedjesfabriek vanaf het eerste kwartaal 2022 de activiteiten in de kindziekenhuizen weer oppakken en waren we eind 2022 overal aan de slag met songwriting. Daaruit blijkt wel dat ons concept in een behoefte voorziet en wordt erkend als een belangrijke bijdrage aan het welzijn van kinderen in het ziekenhuis.

Doordat we tijdig zijn begonnen met het werven en opleiden van nieuwe muzikanten en liedjesassistenten konden we snel opschalen toen in 2022 de Covid-19 beperkingen werden versoepeld en we weer alle ziekenhuizen konden bezoeken.

Ook was het in 2022 weer mogelijk om twee studenten van de Hogeschool Arnhem Nijmegen stage te laten lopen bij De Liedjesfabriek op locatie in het Amalia Kinderziekenhuis in Nijmegen.

Verder zijn we een samenwerking met het Ronald McDonald Boshuus in Arnhem gestart. Deze resulteerde in diverse draaidagen waarin we op locatie in onze Liedjesmobiel met verschillende gezinnen liedjes hebben geschreven en opgenomen.

1. Missie, visie en doelstelling

Dit willen wij oplossen

De Liedjesfabriek wil bijdragen aan een beter leven voor kinderen en jongvolwassenen met een geestelijke, sociale of lichamelijke beperking – of voor hen die zich op andere wijze in een achtergestelde positie bevinden. Dat doen we door samen muziek te maken, want onderzoek laat zien dat dit lichaam en geest versterkt.

Dit is waar we trots op zijn

Samen muziek maken zorgt ervoor dat je je beter voelt, daar zijn we bij De Liedjesfabriek van overtuigd. Onze toegewijde muzikanten en vrijwilligers merken keer op keer welke impact samen muziek maken heeft: een welkome afleiding, maar ook een blijvende herinnering. In vijftien jaar tijd zijn we uitgegroeid tot een gewaardeerde partner van alle kindziekenhuizen in Nederland. Die waardering blijkt ook uit het feit dat Unicef Nederland en De Efteling ons in 2018 de Paul van Vliet Award uitreikten.

Dit is hoe wij dit willen bereiken

De Liedjesfabriek is op vaste dagen in de aangesloten ziekenhuizen actief met songwriting. Daarnaast kunnen we onze activiteiten ook op locatie verzorgen, met onze rijdende muziekstudio, de Liedjesmobiel. Samen met kinderen die langdurig ziek zijn, 'vertalen' we, letterlijk aan bed, hun eigen verhaal in liedjes en videoclips. Samen schrijven, de muziekstijl kiezen en het professioneel opnemen doet kinderen hun dagelijkse sores vergeten. Maar dat is niet het enige. De opname is een blijvende herinnering voor kinderen, ouders, familie en andere betrokkenen. Onze bestaande activiteiten willen we waar mogelijk intensiveren. Zodra de financiële middelen en de personele capaciteiten daarvoor toereikend zijn, willen we onze activiteiten ook uitbreiden naar andere kwetsbare groepen in de samenleving.

2. Strategie en beleid

Algemeen

De organisatiestructuur bestaat ongewijzigd uit een klein kantoor met lage (loon)kosten, zelfstandig ondernemende muzikanten en vrijwilligers.

Naast de activiteiten in de ziekenhuizen en met de Liedjesmobiel, is de aandacht vooral uitgegaan naar het onderhouden en versterken van bestaande relaties.

De extra investering in 2021 in het onderzoeken van nieuwe fondsenwervingsmogelijkheden heeft in 2022 eerste resultaten laten zien.

Verder is gewerkt aan een nieuw strategisch plan voor de komende jaren gebaseerd op nieuwe samenwerkingen met De Basis als centraal punt.

Medewerkers- en vrijwilligersbeleid

Medewerkers, muzikanten en vrijwilligers houden zich aan de gedragscode van De Liedjesfabriek. Daarin is onder andere vastgelegd wat wij verstaan onder ongewenst gedrag. Als vaste regel geldt dat ten minste twee personen bij activiteiten met een kind aanwezig zijn. Verder wordt er volgens goedgekeurde protocollen en handleidingen gewerkt, die de kwaliteit van de activiteiten met de kwetsbare doelgroep borgen. Vanzelfsprekend houden we ons ook altijd aan de gedragsregels van de ziekenhuizen en andere organisaties waar we aan het werk zijn. Met de muzikanten vindt een operationeel overleg plaats, waarin praktijkervaringen kunnen worden gedeeld, vragen kunnen worden gesteld en klachten kunnen worden besproken. Verder kunnen medewerkers en vrijwilligers met hun vragen of problemen terecht bij een persoon buiten de organisatie die is benoemd tot vertrouwenspersoon.

Het vasthouden van de onderlinge binding met en tussen medewerkers, muzikanten en vrijwilligers was ook in 2022 een uitdaging. Het verminderde aantal draaidagen in de Covid-periode heeft een ongunstig effect gehad op de betrokkenheid en binding van muzikanten en vrijwilligers. Mede daardoor is er meer verloop geweest. Het heeft ons doen besluiten om meer personeelsactiviteiten te organiseren zoals informele borrels maar ook workshops en themabijeenkomsten.

Beloningsbeleid

Het bestuur van De Liedjesfabriek bepaalt het beloningsbeleid binnen de normen van het CBF ('Normen Erkenningregeling', versie 10 november 2020) en evalueert dit jaarlijks. Voor de beloning van de directie volgt het bestuur de 'Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties' (versie november 2020) met de daar bij horende Basis Score voor Directiefuncties ('BSD') puntentelling van Goede Doelen Nederland. Deze regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen.

De stichting heeft twee directeuren in vaste loondienst (ieder 0,2 fte). Op basis van omvang, complexiteit en organisatie heeft het bestuur van De Liedjesfabriek een BSD-puntentotaal berekend van 340. Vanwege het tweehoofdige collegiale directiemodel levert dit een individuele BSD-score op van 296 met een daarbij behorende maximaal salaris van ruim €83.000 op basis van voltijd. Beide directeuren ontvingen in 2022 een bruto jaarsalaris van ca. €13.800 en bleven daarmee ruimschoots onder genoemd maximum.

De muzikanten die eindverantwoordelijk zijn op productiedagen in het ziekenhuis en de fondsenwerver worden als zzp-er ingehuurd en krijgen een binnen de muziekbranche marktconforme vergoeding per uur. Onze vrijwilligers ontvangen een reiskosten- en lunchvergoeding.

Het bestuur van Stichting De Liedjesfabriek is onbezoldigd.

Inkomsten

Het afgelopen jaar zijn belangrijke stappen gezet in het bestendigen en uitbreiden van het netwerk van vermogensfondsen als sponsor. Toch blijven de inkomsten van De Liedjesfabriek ook afhankelijk van benefiet evenementen en acties van derden. Deze vonden in 2022 nog steeds beperkt plaats, mede doordat eventorganisaties duidelijke prioriteit gaven aan commerciële activiteiten. Dat heeft er ook toe geleid dat het geplande benefietevent is doorgeschoven naar ons jubileumjaar 2023. Acties die we hier toch willen benoemen:

1. Medilex | €1 voor elke ingevulde evaluatie van hun onderwijscongressen
2. Marikenstraat Nijmegen | Maand oktober goed doel in de winkelstraat
3. Ampire Vastgoed | Sinterklaasactie gehouden om te doneren aan LF
4. Basisschool Comenius in Zeist | Sponsorloop voor LF
5. Kaartje2Go | Structurele kaartenwinkel geopend op site waarbij vast bedrag per LF-kaart naar LF gaat
6. Vriendenloterij | Deelnemers kunnen LF direct steunen via hun lot
7. Ampire Vastgoed | Vaste bedrijfsdonateur

We hebben een continuïteitsreserve opgebouwd om ten minste één jaar de activiteiten te kunnen blijven uitvoeren. Het kan niet worden uitgesloten dat we in de toekomst onvoldoende inkomsten genereren om de kosten te dekken. We werken daarom consequent aan het consolideren en werven van structurele inkomsten. Voor een deel bestaat dit uit de kostenbijdragen die we ontvangen van de locaties waar we actief zijn en uit de ondersteuning door onze vaste donateurs (onze Fanclub).

Keurmerken

De Liedjesfabriek bepaalt haar beleid mede op basis van de normen die het CBF stelt, zodat we onze CBF Erkenning behouden. Ook voldoet De Liedjesfabriek aan de eisen van de Belastingdienst om te worden erkend als ANBI (algemeen nut beogende instelling).

Toekomst

Zoals in ons beleidsplan 2022 staat beschreven, zullen de komende jaren in het teken staan van intensiveren van de relaties met de ziekenhuizen, daar waar mogelijk uitbreiden van werklocaties, versterken van de binding met onze muzikanten en vrijwilligers en creëren van vaste inkomstenstromen.

3. Impact

We hebben doorlopende samenwerkingen met negen instellingen:

- Wekelijks: Amalia Kinderziekenhuis, Nijmegen (sinds februari 2011)
- Tweewekelijks: Wilhelmina Kinderziekenhuis, Utrecht (sinds april 2012), Juliana Kinderziekenhuis, Den Haag (sinds april 2013), Beatrix Kinderziekenhuis, Groningen (sinds augustus 2015), Prinses Maxima Centrum, Utrecht (sinds juni 2018)
- Maandelijks: Sophia Kinderziekenhuis, Rotterdam (sinds juni 2014), Willem Alexander Kinderziekenhuis, Leiden (sinds november 2015), UMC+, Maastricht (sinds maart 2017), Emma Kinderziekenhuis, Amsterdam (sinds oktober 2018)

Daarnaast komen we op aanvraag met de Liedjesmobiel op locatie. In 2022 hebben we vier keer een bezoek gebracht aan het Ronald McDonald vakantiehuis 'Het Boshuus'. Deze samenwerking krijgt in 2023 een vervolg.

Bij Villa Pardoës hebben we moeten constateren dat bij de gezinnen die daar verbleven de animo afnam om deel te nemen aan de activiteit van De Liedjesfabriek. Daarom hebben we, na een samenwerking van bijna 10 jaar, de activiteiten vanaf november 2022 beëindigd.

In cijfers

Totaal aantal kinderen bezocht in 2022: 634

Waarvan een eigen liedje geschreven: 304

Waarvan met videoclip: 41 (waarvan 7 op YouTube)

Totaal aantal views YouTube: 126.191 views, waarvan 3.037 in 2022

Aantal draaidagen: 165 (waarvan 4 met de Liedjesmobiel)

4. Organisatie

Bestuur per 31 december 2022

Maurice Albert Sicco Twijnstra, voorzitter

Quality System Manager bij NXP

Bestuurslid sinds: 1 januari 2017

Rob Wilhelmus Maria Driessen, secretaris

Directeur Torber BV/ Ondernemer

Bestuurslid sinds: 1 juli 2015

Er bestaat op moment van opstellen van dit bestuursverslag een vacature voor een derde bestuurslid.

Directie en management

Ook in 2022 was de dagelijkse leiding in handen van Patrick Spierts (algemene zaken) en Léon Winters (productie), de oprichters en directie van Stichting De Liedjesfabriek.

Fondsenwerving werd uitgevoerd door MplusM op ZZP-basis en projectcoördinatie (voornamelijk communicatie en marketing) door vrijwilliger Lies Pestman. De directie werd verder ondersteund door vrijwilliger Etienne Spierts, die zich voornamelijk bezighield met financiële en juridische zaken.

Vaste medewerkers en vrijwilligers

De muziekactiviteiten werden uitgevoerd door:

- Pieter Klaassen, muziekdocent
- Lotte Saris, muziektherapeut
- Job Gerards, muziektherapeut.
- Nils van der Slikke, muzikant
- Kim Kraaijvanger, muziektherapeut
- Tet Schuurkes, muziektherapeut
- Patricia Geelhoed, muziektherapeut i.o.
- Johan van der Zwet, muziekdocent
- Anisa Slegers. muzikant
- Mythe Rooijackers, muziektherapeut
- Zoe van Huit, muziekdocent
- Jan Henk de Groot, muziekdocent

De Liedjesfabriek werd daarnaast ondersteund door twee stagiaires muziektherapie van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen: Tom Elshout en Maud Jansen. Zij werden namens De Liedjesfabriek begeleid door Kim Kraaijvanger.

Onze Liedjesmuzikanten werden telkens geassisteerd door één van de twaalf vrijwilligers: Elwin, Kelvin, Maarten, Marja, Marjolijn, Mark, Martin, Rosanne, Sabine, Sarah, Thomas en Wendy

De werving, coördinatie en begeleiding van vrijwilligers werd uitgevoerd door Lies Pestman en Eva Kop.

De activiteiten met de Liedjesmobiel werden gecoördineerd door Job Gerards.

De online Liedjesfabriekswinkel werd beheerd door Eva Kop, die ook de fondsenwerving ondersteunt.

5. Samenwerkingen

Wij bedanken de ziekenhuizen, Villa Pardoës en Ronald McDonald vakantiehuisen voor de prettige samenwerking.

We zijn erg blij met de inzet van onze Junior Ambassadeurs: Emma, Jip, Lise, Ninthe, Tom, Yinthe en Wytze. En we bedanken onze partners die zich 'pro bono' hebben ingezet, voornamelijk op het gebied van communicatie en netwerk:

- Wisse Kommunikatie, partner Serge Beckers
- Studio T77, eigenaar Tom Oude Vrielink
- Bubbleworkx Interactive, eigenaar Franklin Winters
- FortaFoundation, directeur Robert Korstanje

Tenslotte werd De Liedjesfabriek ondersteund door:

- MarkusDesign, eigenaar Mark Meij
- MadSpider, eigenaar Robin de Boer
- VWG, partner/fiscalist Theo Vermeulen en accountant Arjen Bergsma

6. Marketing & Communicatie

In onze communicatie streven we verschillende doelen na:

- Bestaande relaties en fans op de hoogte houden van onze activiteiten;
- Aanjagen van meer acties en donaties onder huidige en nieuwe gevers;
- Het promoten van onze Liedjesmobiel ten behoeve van aanmeldingen zieke kinderen;
- Aanmeldingen van liedjesmuzikanten en -assistenten;
- Naamsbekendheid vergroten onder de doelgroepen: gezinnen met jonge kinderen, muziek liefhebbers, professionals op het gebied van zorg en welzijn.

Ook dit jaar hielden we bijna 2000 fans op de hoogte met een nieuwsbrief die 5 keer verscheen. We communiceerden gemiddeld twee keer per week via onze Facebookpagina waar we inmiddels 3.736 volgers hebben (2021: 3.725). Verder bouwden we onze aanwezigheid op Instagram en LinkedIn uit met periodieke berichten.

7. Financiën

Het boekjaar 2022 werd afgesloten met een stichtingsvermogen van ca. € 150.000. Het grootste deel daarvan is gealloceerd aan de continuïteitsreserve ter dekking van risico's op de korte termijn en om zeker te stellen dat De Liedjesfabriek ook in de toekomst aan haar doelstellingen kan voldoen. De bestemmingsfondsen voor 'Liedjesfabriek On Tour' (project mobiele muziekstudio) en 'Liedjesmachines' (songwriting apparatuur) zijn verbruikt. Aan de inkomstenkant waren de opbrengsten uit acties van derden beperkter dan verwacht, mede doordat de Covid-maatregelen nog langer doorliepen. Wel wierpen de extra investeringen in fondsenwerving de eerste vruchten af en namen de donaties van vermogensfondsen toe. De operationele uitgaven waren lager dan begroot doordat er minder draaidagen plaatsvonden. Per saldo resulteerde een negatief exploitatiesaldo van bijna €9.000. Voor een uitgebreid financieel overzicht verwijzen wij naar de jaarrekening.

De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2023 kan als volgt worden samengevat:

Baten uit eigen fondsenwerving	106.400
Baten uit acties van derden	<u>25.000</u>
Totaal baten	131.400
Besteed aan doelstelling	-83.000
Wervingskosten	-24.700
Beheer en administratie	<u>-25.700</u>
Saldo	-2.000

Net als in voorgaande jaren zijn de kosten gebaseerd op de begrote productie. Een belangrijk deel van de kosten staat vast (met name lonen, materialen, kantoorkosten) en de variabele kosten zijn redelijk goed voorspelbaar (met name muzikanten en vrijwilligersvergoedingen).

De opbrengstenkant is minder goed voorspelbaar, omdat deze in belangrijke mate afhankelijk is van nieuwe sponsors en activiteiten. Desalniettemin is de financiële continuïteit in ieder geval voor het jaar 2023 gewaarborgd.